



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس  
دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای  
مدیریت کسب و کار اینترنتی



گروه مدیریت و خدمات اجتماعی

این برنامه به پیشنهاد گروه مدیریت و خدمات اجتماعی در جلسه ۲۵۸ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۳ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای

مدیریت کسب و کار اینترنتی

مصوبه جلسه ۲۵۸ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۳ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۵۸ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۳ براساس پیشنهاد گروه مدیریت و خدمات اجتماعی برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در مؤسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رای صادره جلسه ۲۵۸ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۳ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی ناپیوسته حرفه ای

مدیریت کسب و کار اینترنتی

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



محمدحسین امید

رئیس دانشگاه و

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحد های مجری.

مورد تایید است:

علیرضا جمالزاده

سرپرست دفتر برنامه ریزی درسی و دبیر شورای  
برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

محمدعلی اخوان بهابادی

معاون آموزشی و نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی



شماره صفحه	فهرست مطالب
۳	فصل اول
۳	مشخصات کلی برنامه آموزشی
۴	مقدمه
۴	تعریف و هدف
۴	ضرورت و اهمیت
۵	قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک دانش آموختگان
۵	ذاتی‌ها و توانمندی‌های حرفه ای دانش آموختگان
۵	مناطق قابل احراز
۵	نویات و شرایط پذیرش دانشجو
۶	طول و ساختار دوره
۶	جدول نمایشی جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت
۷	جدول تعداد واحدهای درسی
۸	فصل دوم
۸	جدول دروس
۹	جدول دروس عمومی
۹	جدول دروس جزئی
۱۰	جدول دروس مهارت‌های مشترک
۱۰	جدول دروس پایه
۱۰	جدول دروس اصلی
۱۱	جدول دروس تخصصی
۱۱	جدول دروس آموزش در محیط کار
۱۲	جدول نرم‌بندی
۱۴	فصل سوم
۱۴	سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری
۶۸	فصل چهارم
۶۸	سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار
۶۹	کاربینی
۷۰	کارروزی ۱
۷۲	کارروزی ۲
	ضمیمه:
۷۵	مشخصات تدوین کنندگان

## فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی



## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

### مقدمه:

در اقتصاد دادوستد به عنوان رکن اصلی و عاملی تعیین کننده قلمداد می گردد. تحولاتی که پس از انقلاب صنعتی و ورود بشر به عرصه تولید انبوه رخ داد، برای مصرف حجم عظیمی از تولیدی که روزانه از کارگاه ها و کارخانجات و مزارع رونق بازار می گردید، نیازمند ساز و کاری عظیم و منسجم برای عرضه تولیدات نبود می بود. در این شرایط کسب و کار و دادوستد باید همانند یک مدیریت دیده می شد تا به تدبیر امور بازار پرداخته و نیازمندی های تولید کنندگان و مصرف کنندگان را به خوبی مرتفع نماید.

با دگرگونی های عظیمی که در اواخر قرن بیستم در عرصه گردش و پردازش اطلاعات رخ داد و علاوه بر آن فناوری اطلاعات به زندگی روزمره و عمومی مردم نیز ورود پیدا کرد، نوعی جدید از ارتباطات نیز در حوزه کسب و کار و بازار شکل گرفت و به عبارتی دیگر وب در ساختار کسب و کار موجب تغییرات گسترده ای در این حوزه گشت. امروزه در جهان پیشرفته این تغییرات به خواست عمومی و به یک واقعیت تبدیل شده و کسب و کار و دادوستد در بازار به شدت تحت تأثیر اینترنت و وب طراحی و عملیاتی شده است. اگرچه در کشور ما این سهم با تأخیر آغاز شده ولی به خوبی قابل مشاهده است که بخش بالایی از دادوستد چه در سطح داخلی و چه در عرصه بین المللی اینترنتی انجام می یابد و بخش زیادی از بازار ایران تحت تأثیر روش های جدید یا کاربرانی جدید شکل گرفته است. در این راستا دوره ی کارشناسی حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی برای تربیت و تأمین کارشناسان این حوزه کاری تدوین و معرفی می گردد.



### تعریف و هدف:

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی شامل مجموعه ای از قابلیت ها است که دست یافتن به آنها نیاز به گذراندن دروس نظری و عملی است که فرد را برای شناسایی نیازهای مشتریان از طریق راه اندازی سیستم های مجازی، تأمین و راه اندازی بازارهای اینترنتی، تأمین و ارائه اطلاعات مورد نیاز بازار های اینترنتی، بازاریابی، ارائه خدمات فروش و معرفی محصولات در شبکه های اجتماعی و مدیریت واحد ها و بازار های اینترنتی آماده می کند. هدف از اجرای این دوره تربیت نیرو های کارآمد در شناسایی زمینه ها، طراحی کسب و کار اینترنتی و مدیریت واحد ها و بازار های اینترنتی است.

### ضرورت و اهمیت:

دوره آموزشی پیشنهادی در حوزه شغلی خدمات و مدیریت دسته بندی می شود. امروزه با گسترش ارتباطات اینترنتی در سراسر جهان بخش عمده ای از فعالیت های روزمره ی ملت ها با بهره گیری از این وسیله ارتباطی به انجام می رسد. یکی از نیازمندی های اصلی هر فرد و هر خانواده در هر کشور و فرهنگ خریدهای روزانه و ضروری زندگی است. از طرف دیگر تولید کنندگان و توزیع کنندگان ترجیح می دهند با سرعت و اطمینان خاطر بیشتری سهم خود را در بازار بدست آورند. یکی از روش های سرعت بخشیدن به کسب و کار و توزیع مایحتاج بازار روش اینترنتی و بهره گیری از تکنولوژی "وب" می باشد. لذا کارشناسان مدیریت کسب و کار اینترنتی با بهره گیری از دانش خود می توانند در ارائه این خدمت در کلیه سطوح ورود نمایند. کسب و کار اینترنتی امروزه حوزه های گوناگون بازار را در اختیار خود گرفته است. مهم ترین موقعیت های شغلی و امکان ورود به این بخش های بازار برای رشته هایی به شرح زیر مهیا می باشد:

صنایع کامپیوتر، سخت افزار و نرم افزار، لوازم خانگی، وسایل الکترونیکی، محصولات دیجیتال، نشر کتاب و مجلات، کشاورزی، صنایع غذایی، دارو، وسایل پزشکی و بیمارستانی، بهداشتی و آرایشی، صنعت خودرو، صنعت فولاد، آموزش، موزیک و ویدئو، منسوجات و پوشاک، حسابداری و امور مالی، مشاورین کسب و کار، لوازم اداری و دفتری، ساختمان، لوازم پوشاک ورزشی، اجاره آپارتمان، صنایع سنگین و به طور کلی در تمامی صنایع و شرکت ها کاربرد داشته به رونق اقتصادی توسعه کسب و کار شرکت ها می انجامد. چنانچه فارغ التحصیل این رشته به خوبی بتواند از ابزارهای الکترونیکی هم چون کامپیوتر و

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

موبایل به صورت آنلاین بهره گیری نماید می تواند با کمترین هزینه شغل یک نفره خود را در یکی از حوزه های تخصصی این رشته راه اندازی نماید.

### قابلیت ها و مهارت های مشترک دانش آموختگان :

- الف - تجزیه و تحلیل رخدادها و ارائه راه حل بهینه
- ب - برنامه ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی
- ب - مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی
- ت - بهبود فرایندهای انجام کار
- ث - مستندسازی و ارائه گزارش نتایج فعالیت ها
- ج - کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه های جدید کسب و کار
- ح - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- خ - برنامه ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشتی، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- د - برنامه ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه ای
- ذ - تصمیم سازی و تصمیم گیری به درگاه
- ط - تفکر نقادانه و قضایی
- ی - خلاقیت و نوآوری

### قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای دانش آموختگان :

- مدیریت هر واحد ها و بازار های اینترنتی
- شناخت و بکارگیری مفاد و قوانین و مقررات مربوط به کسب و کار
- تأمین اطلاعات و راه اندازی بازارهای اینترنتی
- تأمین و ارائه اطلاعات مورد نیاز در بازار های اینترنتی
- شناسایی نیازهای مشتریان از طریق راه اندازی سیستم های مجازی
- انجام خرید و فروش اینترنتی در سازمان های دولتی و غیر دولتی
- برنامه ریزی و انجام کارهای فردی و گروهی الکترونیکی در حوزه بازار
- بازاریابی، ارائه خدمات فروش و معرفی محصولات در شبکه های اجتماعی



### مشاغل قابل احراز:

- کارشناس مدیریت بازرگانی، بازاریابی کسب و کار اینترنتی
- کارشناس مدیریت برنامه ریزی و منابع انسانی بازار کسب و کار اینترنتی
- کارشناسی مدیر خرید و فروش سازمان ها
- کارشناس مدیریت تأمین اطلاعات و ارتباطات بازارهای الکترونیکی

### ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی کاردانی - گواهی سلامت...):

داشتن مدرک کاردانی مرتبط (عناوین رشته های تحصیلی مرتبط: کاردانی حرفه ای مدیریت کسب و کار، کاردانی حرفه ای بازاریابی، کاردانی حرفه ای بازرگانی - امور گمرکی، کاردانی حرفه ای امور بورس، کاردانی حرفه ای امور بیمه، کاردانی حرفه ای خدمات گردشگری، کاردانی حرفه ای مدیریت امور اداری، کاردانی حرفه ای امور دفتری). سایر رشته های کاردانی به شرط گذراندن دروس جبرانی.

داشتن شرایط عمومی تحصیل در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

### طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

### ۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است. هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

### ۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از مباحثه‌های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می‌دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۲۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۶۲۴	۳۶.۵	حداکثر ۴۰
مهارتی	۱۰۸۸	۶۳.۵	حداقل ۶۰
جمع	۱۷۱۲	۱۰۰	



## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

جدول تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	تعداد واحد	درس
۹	۹	عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
۴	۴	مهارت های مشترک
۴	۴ - ۸	پایه
۱۶	۱۴ - ۲۰	اصولی
۲۵	۲۲ - ۳۰	تخصصی
-	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	اختیاری (در صورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۶۷	۶۵ - ۷۰	جمع کل

\* از مجموع دروس اصلی و تخصصی حداقل ۱- واحد باید به صورت عملی تعریف شود. ترموس عملی شامل آزمایشگاه، کارگاه و پروژه است.  
 حتی المقدور دروس نظری و عملی به صورت مجزا تعریف گردد.





## فصل دوم

### جداول دروس



## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

### جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱		یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » <sup>۱</sup>	۲	۲۲	-	۲۲	-
۲		یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی » <sup>۲</sup>	۲	۲۲	-	۲۲	-
۳		یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » <sup>۳</sup>	۲	۲۲	-	۲۲	-
۴		یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » <sup>۴</sup>	۲	۲۲	-	۲۲	-
۵		« ورزش » <sup>۵</sup>	۱	-	۲۲	۲۲	-
<b>جمع</b>							-
			۹	۱۲۸	۲۲	۱۶۰	-

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل دروس (۱- اندیشه اسلامی (۱) ۲- اندیشه اسلامی (۲) ۳- انسان در اسلام ۴- حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

۲. گروه درس « انقلاب اسلامی » شامل دروس (۱- انقلاب اسلامی ایران ۲- آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران ۳- اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » شامل دروس ( ۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی ۲- تاریخ تحلیلی صدر اسلام ۳- تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » شامل دروس ( ۱- تفسیر موضوعی قرآن ۲- تفسیر موضوعی نهج البلاغه ) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

۵. بر اساس مصوبه جلسه ۸۴۲ مورخ ۱۳۹۲/۶/۱۰ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری درس ورزش

۱ به ارزش ۲ واحد جایگزین درس تربیت بدنی ۲ شده و اجرای آن از نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۳-۹۴ الزامی است.

« دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

جدول دروس جبرانی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		
				نظری	عملی	جمع
۱		اصول حسابداری	۲	۲۲	-	۲۲
۲		مشتري مداری	۲	۲۲	-	۲۲
۳		بازار شناسی	۲	۲۲	-	۲۲
۴		افکارسنجی مشتري	۲	۲۲	-	۲۲
<b>جمع</b>						
			۸	۱۲۸	-	۱۲۸

« سر فصل دروس جبرانی ضمیمه برنامه درسی است. ارائه تعداد واحد دروس جبرانی (سلف واحد) بر اساس ضوابط دانشگاه جامع علمی-کاربردی تعیین می شود. دروس جبرانی برگرفته از دوره کارشناسی ناپیوسته علمی-کاربردی مدیریت کسب و کار گروه خدمات اجتماعی مصوب جلسه ۲۰۴ مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۲ شورای برنامه ریزی آموزشی و تربیتی علمی-کاربردی است.



## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

جدول دروس مهارت‌های مشترک :

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱		مدیریت منابع انسانی	۲	۳۲	-	۳۲	
۲		مهارت‌های مسئله‌یابی و تصمیم‌گیری	۲	۳۲	-	۳۲	
۳		روانشناسی کار	۲	۳۲	-	۳۲	
جمع			۶	۹۶	-	۹۶	

جدول دروس پایه:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کار اینترنتی	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۲		اخلاق و احکام کسب و کار در اسلام	۲	۳۲	-	۳۲		
۳		آمار و احتمالات	۲	۳۲	-	۳۲		
جمع			۶	۸۰	۴۸	۱۲۸		

جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		کلیات اقتصاد	۲	۳۲	-	۳۲		
۲		شبکه‌های اجتماعی	۲	۱۶	۲۲	۴۸		
۳		مدیریت بازاریابی	۲	۳۲	-	۳۲		
۴		رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان	۲	۳۲	-	۳۲		
۵		روش‌های تحقیق در کسب و کار اینترنتی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	آمار و احتمالات	
۶		مدیریت رفتار سازمانی	۲	۳۲	-	۳۲		
۷		تجارت الکترونیکی	۲	۳۲	-	۳۲		
۸		اصول و فنون مذاکره در کسب و کار	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
جمع			۱۶	۲۰۸	۱۲۸	۳۳۶		

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد			پیش نیاز	هم نیاز
			واحد	نظری	عملی		
۱		بازاریابی اینترنتی	۳	۲۲	۴۸	جمع آوری الکترونیکی اطلاعات	
۲		پژوهش های اینترنتی	۲	۱۶	۳۲	روشهای تحقیق در کسب و کار اینترنتی	
۳		جمع آوری الکترونیکی اطلاعات	۲	۱۶	۳۲	-	
۴		مدیریت وب	۲	۱۶	۳۲	شبکه های اینترنتی	
۵		فناوری های نوین ارتباطی	۲	۳۲	-	شبکه های اجتماعی	
۶		زبان تخصصی و مکاتبات انگلیسی	۲	۲۲	۴۸	-	
۷		تحلیل سایت های بازرگانی و بازاریابی	۲	۱۶	۳۲	فناوری های نوین ارتباطی	
۸		تبلیغات اینترنتی	۲	۱۶	۳۲	-	
۹		فولین حقوقی و جرائم اینترنتی در تجارت الکترونیک	۲	۳۲	-	-	
۱۰		پروژه تخصصی کسب و کار اینترنتی	۲	-	۹۶	-	
۱۱		آینده نگری در تجارت الکترونیکی	۳	۳۲	۶۴	تجارت الکترونیک	
<b>جمع</b>			<b>۲۵</b>	<b>۲۴۰</b>	<b>۴۰۰</b>		



جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره تا انتهای آن (تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

جدول ترم بندی (پیشنهادی):

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۳۲	-	۳۲	۲	کاربینی
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کار اینترنتی
	۳۲	-	۳۲	۲	اخلاق و احکام کسب و کار در اسلام
	۳۲	-	۳۲	۲	آمار و احتمالات
	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
	۳۲	۲۲	-	۱	ورزش ۱
	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت بازاریابی
	۳۲	-	۳۲	۲	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان
	۲۸۸	۸۰	۲۰۸	۱۵	جمع



ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت منابع انسانی
آمار و احتمالات	۶۴	۴۸	۱۶	۲	روش های تحقیق در کسب و کار اینترنتی
	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت رفتار سازمانی
	۳۲	-	۳۲	۲	تجارت الکترونیکی
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	اصول و فنون مذاکره در کسب و کار
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شبکه های اجتماعی
	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
	۵۴۴	۲۴۸	۱۷۶	۱۶	جمع

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

ترم سوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۲۲	-	۲۲	۲	درس عمومی
	۲۲	-	۲۲	۲	مهارت های مسئله یابی و تصمیم گیری
شبکه های اجتماعی	۲۲	-	۲۲	۲	فناوری های نوین ارتباطی
	۸۰	۴۸	۳۲	۳	زبان تخصصی و مکالمات انگلیسی
روشهای تحقیق در کسب و کار اینترنتی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	پژوهش های اینترنتی
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تبلیغات اینترنتی
	۲۲	-	۲۲	۲	قوانین حقوقی و جرایم اینترنتی در تجارت الکترونیک
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	جمع آوری الکترونیکی اطلاعات
	۳۶۸	۱۶۰	۲۰۸	۱۷	جمع



ترم چهارم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۲۲	-	۲۲	۲	درس عمومی
	۲۲	-	۲۲	۲	روانشناسی کار
جمع آوری الکترونیکی اطلاعات	۸۰	۴۸	۳۲	۳	بازاریابی اینترنتی
کلیات قرارداد	۶۴	۳۲	۳۲	۳	آینده نگری در تجارت الکترونیکی
شبکه های اجتماعی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت وب
فناوری های نوین ارتباطی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تحلیل سایت های بازرگانی و بازاریابی
	۹۶	۹۶	-	۲	پروژه تخصصی کسب و کار اینترنتی
	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
	۶۲۰	۴۸۰	۱۶۰	۱۸	جمع

## فصل سوم



سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی  
(آموزش در مرکز مجری)

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



نام درس: فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کار اینترنتی		
عملی	نظری	واحد
۴۸	۱۶	ساعت

پیش نیاز مهم نیاز:

الف: هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم اولیهی فناوری اطلاعات و ارتباطات و آشنایی با مهارت‌های مقدماتی فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در کسب و کار

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث بر اساس شایستگی های شغلی	زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	فناوری اطلاعات	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- معانی و تعریف فناوری اطلاعات و نسلهای فناوری اطلاعات را بداند ۲- دلائل های مورد نیاز این مهارت را بشناسد	۲	۸
		شرح کار عملی ارائه سیستم های عامل نرم افزارهای آن		
۲	اینترنت	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- با کاربرد اینترنت و موتورهای جستجوگر آشنا شود. ۲- کار با موتورهای جستجوگر و نرم افزارهای گوگلگون و ابزار رسانی نرم افزارها	۳	۸
		شرح کار عملی جستجوی متون و اطلاعات مورد نیاز در اینترنت و دانلود آن		
۳	ویندوز (Windows)	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- عمل های گوگلگون ویندوز را بشناسد ۲- توانایی نصب ویندوز را پیدا کند.	۳	۸
		مبحث نظری: سیستم عامل (ویندوز ۷ و ۸ و ۱۰) نگاهی کلی به ویندوز XP نمای ویندوز، مدیریت فایل ها، تنظیمات کنترلی ویندوز، نصب نرم افزارها		



دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

		شرح کار عملی نصب ویندوز		
۸	۳	<p>کاربردهای برنامه‌ی ورد، شروع کار با نرم افزار ورد، کار با اسناد، شناخت محیط سندها در ورد تکنیک‌های ویرایش متن، قالب بندی نوشته‌ها، قالب بندی پاراگراف‌ها، چاپ اسناد، جدول‌ها در ورد، نحوه‌ی نگارش نامه‌های اینترنتی</p>	<p>انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند:</p> <p>۱- نرم افزار ورد را شناخته ویر توانایی آن تسلط یابد</p> <p>۲- کار عملی با ورد را اجرا بگیرد.</p>	<p>۴ ورد (Word)</p>
		شرح کار عملی کار با نرم افزار ورد		
۸	۴	<p>مبحث نظری کاربرد برنامه‌ی پاورپوینت، اجزای برنامه‌ی Power point Microsoft، آشنایی با محیط نرم افزار Power point، ایجاد یک نمایش جدید، باز کردن برنامه‌ی نمایشی موجود، چیدمان اسلایدها (Layout)، طراحی و اعمال یک طرح (Theme) در اسلاید، روش‌های مختلف نمایش</p>	<p>انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند:</p> <p>۱- شناخت محیط نرم افزار و توانمندی های آن</p> <p>۲- کار عملی و ارائه آن</p>	<p>پاورپوینت (Power point)</p>
		شرح کار عملی ارائه نمونه کار		
۸	۴	<p>مبحث نظری امنیت (Security)، پیاده‌سازی امنیت اطلاعات، اصول مهم در امنیت سیستم‌های فشرده کردن فایل‌ها Compress و رمزنگاری، تهیه نسخه‌ی پشتیبان از فایل‌های موجود در سیستم، تهدیدات (Threats)، آسیب پذیری‌ها، مخرب‌های سیستمی، علائم ویروسی شدن سیستم، ویروس‌ها و انواع متداول آنها، طریقه‌ی ساختن فایل Lock (قفل کردن) کامپیوتر زمان ترک آن، تنظیمات سیستم جهت مدیریت کردن، عملکرد Task man و VPN و ویروس‌یابی</p>	<p>انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند:</p> <p>۱- با مفهوم امنیت اطلاعات و چگونگی حفظ آن آشنا شود</p> <p>۲- آسیب‌ها و تهدیدات فضای سایبر را بشناسد</p>	<p>امنیت شبکه</p>
		شرح کار عملی ساختن فایل lock-نصب ویروس یاب و VPN		

ج: منابع درسی: (مؤلف مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

- ۱- فتحیان محمد و مهدوی نور حاتم - مبانی و مدیریت فن آوری اطلاعات، مرکز نشرات دانشگاه علم و صنعت ایران
- ۲- صرافقی زاده اصغر - فن آوری اطلاعات در سازمان (مفاهیم و کاربردها) - ۱۳۸۳
- ۳- ورزشکار زهرا، طاعتی زاده، مریم، ارائه‌ی مطالب ۲۰۰۷ Power point
- ۴- جعفر نژاد قمی، عین... و عباس نژاد، رمضان، مهارت سوم واژه‌پردازی به کمک رایانه

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کار اینترنتی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی- سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ رشته های تحصیلی متجانس؛ کارشناسی ارشد بازرگانی بازاریابی مسلط به فناوری اطلاعات، فناوری اطلاعات



- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-

و-

۳- روش تدریس و ارائه ی درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی

گروهی ، مطالعه ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد .....

۴- نحوه ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه ی پروژه

، ارائه ی نمونه کار  و .... سایر روش ها با ذکر مورد .....

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

نام درس: اخلاق و احکام کسب و کار در اسلام		واحد	نظری	عملی
پیش نیاز مهم نیاز:				
		ساعت	۳۲	-



الف: هدف کلی درس: دانشجویان در این درس با مهم ترین اصول و ارزش های اخلاقی کسب و کار و نیز احکام کسب و کار حلال از دید دین مبین اسلام آشنا می شوند.

ب: سرفصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	کلیات مفاهیم	انتظاری: رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- مبانی اخلاق مدیریت اخلاق مدار را پیشنهاد کند. ۲-	مبحث نظری: مفهوم اخلاق و ارزش های این اخلاق در مکتب گوناگون مسک های مدیریت اخلاق مدار	۸		
			شرح کار عملی: معرفی نمونه هایی از روش های اخلاقی در مدیریت و کسب و کار			
۲	رویکرد اسلامی مدیریت در کسب و کار	انتظاری: رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- انگوهای مدیریت اخلاق مدار ۲- طراحی سیستم مدیریتی بر اصول اخلاق اسلامی	مبحث نظری: تبیین انگوهای اخلاقی در کسب و کار و مدیریت بر آن، بیان چگونگی طراحی سیستم های مدیریتی منطبق با اصول اخلاقی اسلام	۸		
			شرح کار عملی: ارائه مدل هایی موفق از بکارگیری اصول اخلاقی در انگوهای مدیریتی			
۳	سیستم نظارت و کنترل اخلاقی	انتظاری: رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- کنترل از ترون ۲- ایجاد همگرایی کاری با سیستم کنترلی اخلاق مدار	مبحث نظری: تبیین روشهای کنترل فردی و گروهی با اعمال اصول و روشهای اخلاقی	۸		
			شرح کار عملی:			
۳	احکام کسب و کار	انتظاری: رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- مفاهیم و اصول کسب و کار حلال ۲- احکام کسب و کار حلال	مبحث نظری: قانونمند بودن کسب و کار در اسلام، احکام خرید و فروش، تعویض و سیغه خرید و فروش، شرایط پر هم زدن معامله	۸		
			شرح کار عملی: معرفی مصادیق کسب حلال			

ج: منابع درسی: (مؤلف مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

(۱) جوادی آملی، عبدالله، اخلاق کارگزاران در حکومت اسلامی، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی ۱۳۶۴

(۲) پرهیزکار، محمد مهدی و روح الله حسینی، اخلاق و احکام کسب و کار، انتشارات پیام نور

(۳) اندرو گیلبر، اخلاق کسب و کار، عادل آذر و محمد حسن خاکباززاده، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)

استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اخلاق و احکام کسب و کار در اسلام

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس معارف اسلامی یا معادل حوزوی آن و آشنا با اصول مدیریت ،

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال) ۵ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- نمره  مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت بورد

۲- ویدئو پروژکتور

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی  مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،



دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

نام درس: آمار و احتمالات پیش نیاز: اهمیت‌یاز:			نظری	عملی
واحد			۲	-
ساعت			۳۲	-

الف: هدف کلی درس (براساس شایستگی های شغلی): آشنایی با کاربرد آمار در تصمیم‌گیری و مدیریت کسب و کار اینترنتی

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	توابع احتمال و توزیع نرمال	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- مفهوم تصادفی و انواع آن و تابع احتمالی را بشناسد و مسائل مربوط به آن را حل نماید ۲- توزیع نرمال، نرمال استاندارد، توزیع نرمال، توزیع احتمال توأم، کوواریانس، شرط استقلال در متغیر تصادفی را تشخیص و مسائل مربوط به آن را حل نماید.	مبحث نظری: الف) متغیرهای تصادفی و توزیع های احتمال، مفهوم تصادفی گسترده و پیوسته کمیت انتظای یک متغیر تصادفی (اسید ریاضی). ب) تابع احتمال یک متغیر تصادفی گسسته (توزیع بکتواخت، توزیع برنولی، توزیع دو جمله‌ای، توزیع دو جمله‌ای منطقی، توزیع پواسون، توزیع هندسی، توزیع فوق هندسی، توزیع چند جمله‌ای) و محاسبه‌ی واریانس و امید ریاضی توابع گسسته. ج) تابع احتمال متغیر تصادفی پیوسته و تابع چگالی احتمالی متغیر تصادفی پیوسته (توزیع بکتواخت، توزیع نرمال، نرمال استاندارد، توزیع نرمال توأم، کوواریانس، شرط استقلال در متغیر تصادفی	۱۲		
			شرح کار عملی: حل تمرین			
۲	تخمین آماری و آزمون فرض آماری	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- مباحث نظری این درس را پاسخ دهد.	مبحث نظری: تخمین فاصله میانگین جامعه‌ی آماری، تخمین فاصله تفاضل میانگین دو جامعه، تخمین فاصله نسبت موفقیت جامعه، تعیین اندازه‌ی نمونه، آزمون‌های فرض	۸		
			شرح کار عملی: حل تمرین			
۳	رگرسیون	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- مباحث نظری این درس را پاسخ دهد.	مبحث نظری: رگرسیون: الف) رگرسیون خطی ساده، ب) تابع خطی ساده، جامعه‌ی رگرسیون براساس نمونه‌ی از آن جامعه.	۴		

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

		شرح کار عملی: حل تمرین		
۴		مبحث نظری: تصمیم‌گیری، جدول سود ناخالص، روش ارزش مورد انتظار	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند	۴
		شرح کار عملی: حل تمرین	۱- تصمیم‌گیری، جدول سود ناخالص، روش ارزش مورد انتظار را برآورده نماید	
۴		مبحث نظری: تشریح یک نرم‌افزار آماری جهت تجزیه و تحلیل و حل مسائل آماری ترجیحاً <i>Minitab</i> و <i>Spss</i>	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند	۵
		شرح کار عملی: حل تمرین	۱- با نرم‌افزار آماری معرفی شده آشنایی کامل پیدا کند.	
<p>چ: منبع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، نشر، سال انتشار):</p> <p>حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین</p> <p>۱. گوری باتاجاریا و ریچارد آرنولد جانسون، ترجمه ابن شهر آشوب مرتضی و میکائیلی فتح، مفاهیم و روش‌های آماری، جلد ۱ و ۲، مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۸۸</p> <p>۲. آفر، عادل و مومنی منصور، آمار و کاربرد آن در مدیریت (تحلیل آماری)، مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، ۱۳۹۲</p> <p>مومنی منصور و فعال قومی، علی تحلیل‌های آماری با استفاده از SPSS، متفکران (لوبه)، ۱۳۹۱</p>				





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آمار و احتمالات

۱- ویژگی‌های مدرّس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته (رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد آمار یا ریاضی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرّس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و-


۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ،

پژوهشی گروهی ، مطالعه‌ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد .....

۴- نحوه‌ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه‌ی

پروژه ، ارائه‌ی نمونه کار ، و .... سایر روش‌ها با ذکر مورد .....

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

				نام درس: کلیات اقتصاد
عملی	نظری	واحد		پیش نیاز اهمیت: -
-	۲	-		
-	۳۲	ساعت		

الف: هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مباحث اقتصاد خرد و کلان به منظور استفاده در مدیریت بهتر واحدهای کسب و کار اینترنتی

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	مبحث	ردیف
۲	تعاریف عرضه، تقاضا، تعادل، تابع عرضه و تقاضا، تعادل شرط تعادلی و تغییر نقطه‌ی تعادل	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: تعاریف عرضه، تقاضا، تعادل، تابع عرضه و تقاضا، تعادل شرط تعادلی و تغییر نقطه‌ی تعادل ارائه دهد.	عرضه، تقاضا و تعادل	۱
۶	مطلوبیت، مطلوبیت نهایی، مطلوبیت کل، منحنی بی تفاوتی، ویژگی های منحنی بی تفاوتی، اثرات درآمدی و جایگزینی	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند با مفاهیم نظریه‌های رفتار مصرف کننده را به خوبی شرح دهد.	نظریه‌های رفتار مصرف کننده	۲
۴	تابع تولید، تولید کل، تولید نهایی، تولید متوسط، مراحل سه‌گانه‌ی تولید، بازدهی نسبت به مقیاس تولید	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: مباحث مرتبط با رفتار تولید کننده و نظریه های آن را بیان نماید.	نظریه‌های رفتار تولید کننده	۳
۲	رقابت کامل، رقابت انحصاری، انحصار کامل، انحصار چندجانبه	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: انواع بازارها را بشناسد.	شناخت بازارها	۴
۴	تولید ملی واقعی، شاخص قیمت و محاسبه‌ی درآمد ملی، حسابداری ملی، روش‌های محاسبه‌ی تولید ناخالص ملی	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ضمن تعریف تولید و درآمد ملی، آنها را محاسبه نماید.	تولید و درآمد ملی	۵
۶	شاخص پاشه و لاسپیروز، شاخص قیمت مصرف کننده، شاخص قیمت تولید کننده، شاخص بهای خرده فروشی، شاخص عمده فروشی	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند:	شاخص قیمت و روش‌های محاسبه آن	۶
۶	الگوی سطح تعادلی سطح درآمد ملی، شکاف‌های رکودی و تورمی، سیاست‌های مالی و کاربردی، الگوی تعیین سطح درآمد ملی، اثر تغییر مالیات‌ها و	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: الگوهای اقتصاد کلان سیاست ها را بشناسد و در مورد آنها توضیح ارائه دهد.	الگوهای اقتصاد کلان و سیاست‌ها	۷



دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

		مخارج دولتی بر سطح درآمد ملی		
	۲	تعریف تورم، رکود، اشتغال و بیکاری، انواع بیکاری، اشتغال کامل، تورم، دلایل تورم و رکود	انتظاری روند که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند ضمن تعریف تورم و اشتغال و دلایل آنها را بیان و بررسی کند.	اشتغال و تورم
<p>چ: منابع درسی: (مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. نظری محسن، اقتصاد خرد، تهران، نگاه دانش، ۱۳۹۱.</li> <li>۲. دهقانی علی، اقتصاد خرد، تهران، ترمه، ۱۳۸۷.</li> <li>۳. آدابی مرسده و گلنار، اقتصاد خرد، تهران، گسترش علوم پایه، ۱۳۹۱.</li> <li>۴. روزبهان محمود، نظری‌های اقتصاد کلان، تلیان، ۱۳۸۷.</li> </ol> <p>بروکس جان، ابوانز رابرت، سیاست‌های اقتصاد کلان، جیروند عبدالله، تهران ۱۳۸۷.</p>				



## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کلیات اقتصاد

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد اقتصاد کلیه گرایش ها، مدیریت مالی (همه گرایش ها)

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (یا ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ،

پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد .....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه

پروژه ، ارائه نمونه کار ، و ... سایر روش ها با ذکر مورد .....



## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

			نام درس: شبکه های اجتماعی
عملی	نظری	واحد	پیش نیاز/اهم نیاز: --
۱	۱	ساعت	
۳۲	۱۶	ساعت	



الف: هدف کلی درس:

دانشجویان، قدرت شبکه‌های اجتماعی مجازی را درک کنند و بتوانند از امکانات آن استفاده کنند.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی	زمان آموزش (ساعت)	
				نظری	عملی
۱	شناخت شبکه‌های اجتماعی	<p>انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی، قدرت وب ۲، فرق وب ۱ و ۲ و ۳ با هم و ۱ و ۲ و ۳ با هم و چگونگی شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی، علل رشد شبکه‌های اجتماعی را بشناسد و بیان کند.</p>	<p>شبکه‌های اجتماعی چیست؟ ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی، قدرت وب ۲، فرق وب ۱ و ۲ و ۳ با هم چگونگی شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی، علل رشد شبکه‌های اجتماعی</p> <p>لکلمات و قابلیت‌ها، آسیب‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی</p> <p>معرفی نسل ۴ شناخت مخاطبان شبکه‌های اجتماعی، شناخت نیازها و سلیقه‌ی آنها</p> <p>معرفی انواع شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب</p>	۸	۸
۲	تأثیر و عملکرد شبکه‌های اجتماعی	<p>انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و... مورد بررسی قرار دهد.</p>	<p>تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر افراد (شخصیت، هویت فردی، رفتار فردی)</p> <p>تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر رفتار اجتماعی</p> <p>تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر روابط خانوادگی (روابط همسران با هم و روابط والدین با فرزندان)</p> <p>تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر اجتماع (هویت اجتماعی، وحدت ملی، تحولات اجتماعی و ...)</p> <p>تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر فرهنگ (الگوی مصرف، ارزش‌ها، دین و مذهب و ...)</p> <p>تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر سیاست (مشارکت سیاسی، تحولات سیاسی و ...)</p> <p>تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر اقتصاد (تجارت، کسب و کار، بازاریابی و ...)</p>	۸	۸

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

۱۶	-	بررسی قابلیت‌های شبکه‌ی اجتماعی و مقایسه‌ی آنها با هم بررسی مدیریت شبکه‌های اجتماعی بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی در هر زمینه ورود به شبکه‌ی اجتماعی و کار با آن	انتظاری رود که پس از پایان این میحث مهارت پذیر بتواند، قابلیت‌های شبکه‌ی اجتماعی را در حوزه‌های مختلف بیان نماید	۳	راهنمای فعالیت عملی
----	---	---	--	---	---------------------

منبع: منابع درسی: (مؤلف مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

- کوک، ترورا، هایکینز، لی (۱۳۸۸). رساله‌ی اجتماعی، مترجم: زهرا پایزادگان، کارگزار روابط عمومی.

*Hill, s. R. & Turoff. M. (۱۹۷۸). Network nation: Human communication via computer. Reading, Ma: Addison Wesley.*



### ۵: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شبکه‌های اجتماعی

- ۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
  - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته‌های تحصیلی متجاس: کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی و خبرنگاری و روابط عمومی، علوم اجتماعی با کلیه گرایش‌ها
  - گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:
  - حداقل سابقه‌ی تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه‌ی کار یا ۲ سال سابقه‌ی تدریس
  - حداقل سابقه‌ی تخصصی در حوزه‌ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه‌ی شغلی به سال): ۲ سال
  - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب
  - میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
  - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع ۲- ایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس
  - فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
    - ۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳
- ۳- روش تدریس و ارائه‌ی درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه‌ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد .....
  - ۴- نحوه‌ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه‌ی پروژه ، ارائه‌ی نمونه کار  و ... سایر روش‌ها با ذکر مورد .....

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

نام درس: مدیریت بازاریابی		
پیش نیاز مهم تیاژ:		
عملی	نظری	واحد
	-	۳
عملی	نظری	ساعت
	-	۳۲



الف: هدف درس: دانشجویان، اصول مدیریت و بازار را درک و به کار ببندد.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث بر اساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	شناخت بازار	انتظاری: رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- شناخت عملی و تعاریف بازار، واحدهای اقتصادی و صنعتی و خدماتی ۲- آشنایی با شیوه های بازاریابی مدرن	بازار: تعاریف و مفهوم بازار، ماهیت بازار، واحدهای اقتصادی، صنعتی و خدماتی عرضه و تقاضا، لزوم بازار، ماهیت بازار، آشنایی و ویژگی های مدیریت بازاریابی و شیوه های مدیریت بازار در قرن جدید شرح کار عملی: معرفی نمونه هایی از بازاریابی مدرن	۱۵		
۲	مدیریت بازار	انتظاری: رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- شناخت وظایف بازاریاب و ابزارهای بازاریابی ۲- شناخت فرصت ها و نوآوری در بازار باهی	مبحث نظری و تطبیق مدیریت بازاریابی، ابزار و فرایند مدیریت بازاریابی، تعیین راهبردهای بازار، ماهیت سلسله های بازار، چگونگی ارزیابی فرصت ها و شیوه های انتخاب بهترین فرصت، مهارت اصول اخلاقی در بازاریابی، به کار گیری و تبادل نظر و انتقال ارزش و نوآوری در بازاریابی شرح کار عملی: معرفی نمونه هایی از نوآوری در بازار باهی	۱۵		
۳	واژه های انگلیسی	انتظاری: رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: - شناخت مهم ترین واژه های مرتبط با بازار باهی	مبحث نظری: معرفی و به کار گیری واژه ها و اصطلاحات انگلیسی مربوط به درس شرح کار عملی: به کار گیری واژه های انگلیسی مرتبط با بازار باهی	۳		

ج: منابع درسی: (مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

- ۱- بلورینان تهرانی، محمد، بازاریابی و مدیریت بازار، نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، چاپ سوم ۱۳۸۰
- ۲- رحمانی، بهرام، بازاریابی و مدیریت بازار، تهران: نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی ۱۳۸۷
- اسلام علی اکبر، برنامه ریزی بازاریابی، تهران: نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی ۱۳۸۵

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت بازاریابی

- ۱- ویژگی‌های مدرّس: (درجه علمی- سوابق تخصصی و تجربی):  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد بازرگانی، بازاریابی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:  
- حداقل سابقه‌ی تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه‌ی کار یا ۲ سال سابقه‌ی تدریس  
- حداقل سابقه‌ی تخصصی در حوزه‌ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه‌ی شغلی به سال): ۲ سال  
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب   
- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)  
- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرّس  
- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:  
۱- رایانه ۲- ویدئو پروزکتور ۳-  
و

- ۳- روش تدریس و ارائه‌ی درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه‌ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد .....  
و

- ۴- نحوه‌ی ارزیابی درس یا توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه‌ی پروژه ، ارائه‌ی نمونه کار ، و ..... سایر روش‌ها با ذکر مورد .....



دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

عملی	نظری		 <p>نام درس: رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان پیش نیاز مهم‌نیاز:</p>
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	

الف: هدف کلی درس (براساس شایستگی های شغلی): دانشجویان با رفتار فرهنگی مردم کشور خود خصوصا میزان استفاده و چگونگی بهرمندی مردم از کالاها و خدمات بازرگانی آگاه می شود.

ب: سرفصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	رفتار	۱- تعریف های گوناگون فرهنگ و رفتار فرهنگی را بیان کند ۲- تاثیر نظام سیاسی بر رفتار فرهنگی را توضیح نماید	مبحث نظری تعریف رفتار و رفتار شناسی، هدف از رفتار شناسی و شیوه های بررسی رفتار تأثیر شیوه معیشت و اقتصاد ایرانیان بر رفتار تأثیر نظام سیاسی و نوع حکومت بر رفتار		۶	
			شرح کار عملی بررسی مقایسه ای رفتار فرهنگی اقوام ایرانی و تاثیر حکومت ها بر رفتار فرهنگی			
۲	ویژگی های رفتاری ایرانیان	۱- مهم ترین ویژگی های رفتار فرهنگی ایرانیان را در قالب اقوام و ادیان بشناسد ۲- ویژگی های رفتاری را با نمادهای قابل تمایز معرفی نماید	مبحث نظری وحدت و کثرت در ویژگی های رفتاری ایرانیان "، به ویژگی های اقوام گوناگون ایران و نیز پیروان ادیان رسمی ایرانیان معرفی برخی رفتارویژه اقوام ایرانی		۱۰	
			شرح کار عملی: ارائه نمادهای رفتاری فرهنگ اقوام و ادیان در کلاس			
۳	فعالیت های فرهنگی و مصرف کالاهای فرهنگی	۱- مهارت پذیر نتواند ۲- توصیف فعالیت های فرهنگی و اجتماعی ایرانیان در اوقات فراغت بپردازد ۳- کالاهای فرهنگی مورد استفاده را معرفی نماید	مبحث نظری توصیف وضعیت فعالیت های فرهنگی چون ' فعالیت مذهبی، ' فعالیت اجتماعی، ' فعالیت هنری و دستی، ' زمان فراغت		۱۰	
			شرح کار عملی ارائه و معرفی کالاهای فرهنگی مورد استفاده در اوقات فراغت ایرانیان			
۴	آسیب های رفتار فرهنگی	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر نتواند:	مبحث نظری: شناسایی آسیب های رفتار فرهنگی (دروغ گویی، ربا، چاپلوسی و ..) دلایل ظهور این		۶	

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

		۱- آسیب های فرهنگی، سیاسی و اقتصادی و اجتماعی ایران را بشناسد. ۲- علل و عوامل آسیب های ذکر شده را بیان کند.	
	آسیب ها و شناسایی آسیب های رفتارشناسی اقتصادی و اجتماعی ایرانیان شرح کار عملی معرفی حداقل دو اثر علمی آسیب شناسی رفتار فرهنگی		

ج: منابع درسی: (مؤلف مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

- رفتار های فرهنگی ایرانیان: یافته های طرح پژوهشی فعالیت و مصرف کالاهای فرهنگی در ۲۸ شهر مرکز استان، تهران، ۱۳۸۲
- فلاحي کيوسرث، رفتار شناسی ایرانیان: درآمدی بر شناخت روحيات، فرهنگ و رفتار مردمان ایران، ویراستار: راحله قنبری مهکامه، تهران ۱۳۹۰
- آداب معاشرت و راه زندگی، ارمیه: انتشارات انزلی، ۱۳۷۰

انزلی، حسن.

### د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
  - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، کارشناسی ارشد جامعه شناسی
  - گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:
  - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
  - حداقل سابقه تخصصی در حوزه ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه ی شغلی به سال): ۲ سال
  - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب
  - میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
  - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس
  - فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
    - ۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳- ...
  - ۳- روش تدریس و ارائه ی درس:
    - سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه ای موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد: .....
  - ۴- نحوه ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده:
    - آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه ی پروژه  ارائه ی نمونه کار ، و ... سایر روش ها با ذکر مورد: .....





## دوره کارشناسی ناپوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

عملی	نظری		نام درس: روش های تحقیق در مدیریت کسب و کار اینترنتی
۱	۱	واحد	پیش نیاز اهمیت نیاز: آمار و احتمالات
۴۸	۱۶	ساعت	



الف: هدف کلی درس:

شناخت، کشف و تعریف مسئله‌ی پژوهش در کسب و کار و ارگه‌ی روش‌ها و تکنیک‌های مناسب برای حل آن با استفاده از بکج‌های مرتبط

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	طبیعت و وسعت پژوهش در کسب و کار	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند بطور کامل با مبحث پژوهش و انواع آن و طرح های پژوهشی آشنایی کاملی داشته باشد.	<p>شناسایی و تعریف مسئله‌ی پژوهش</p> <p>اهداف پژوهش، انواع پژوهش‌ها مورد کاربرد در کسب و کار، فرایند پژوهش</p> <p>طراحی پژوهش (اکتشافی، کاوشی، توصیفی، آزمایشی تجربی، مبتنی بر مشاهده)</p> <p>طرح‌ریزی و فرمونه نمودن پروژه‌های پژوهشی، آماده‌سازی سوالات پژوهش و جداول، مسائل اندازه‌گیری و تکنیک‌های مقیاس‌گذاری و قالب پروپوزال جمع‌آوری داده‌ها (اولیه و ثانویه)</p>	۳		
۲	آزمون معنی‌داری	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند آزمون های آماری معنی داری را بشناسد و بتواند آنها را اجرا نماید.	<p>آزمون نمونه‌ی مقیاس کوچک (آزمون‌های <math>F</math> و <math>t</math>)</p> <p>آزمون نمونه‌ی مقیاس بزرگ (آزمون <math>Z</math> و <math>Chi</math>)</p> <p><math>square</math> آزمون زیبندگی و وابسته‌سازی</p> <p>آزمون تا پارامتری، آزمون <math>Sign</math>- آزمون <math>Wilcoxon signed</math> - آزمون <math>RUN</math>- آزمون <math>Man Whitney U</math> - آزمون بی‌نظمی (<math>Randomness</math>)، تجزیه و تحلیل واریانس، طبقه‌بندی یک راهه و دو راهه</p>	۴		
۳	نمونه‌برداری	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند انواع نمونه‌گیری را بشناسد و انجام دهد.	<p>نمونه‌برداری احتمالی و غیراحتمالی</p> <p>روش‌های نمونه‌برداری، روش‌های قرعه‌کشی، استفاده از جدول اعداد تصادفی، نمونه‌برداری در مقابل شمارش و محاسبه‌ی کل اعضاء</p>	۴		

دوره کارشناسی ناپوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

		خطاهای نمونه‌برداری و غیرنمونه‌برداری، آماده‌سازی استفاده از روش‌های مختلف نمونه‌برداری نمونه‌برداری تصادفی ساده، نمونه‌برداری تصادفی طبقه‌ای، نمونه‌برداری خوشه‌ای، نمونه‌برداری چند مرحله‌ای			
	۴	اصلاح، گذرگاری و انتقال داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌های اصلی فرضیه‌گذاری، آزمون فرضیه، تجزیه و تحلیل عاملی و خوشه‌ای انواع فرضیه‌ها، فرضیه‌ی خنثی، فرضیه‌ی مقابل، خطای نوع I و خطای نوع II، توزیع نمونه‌برداری و خطای استاندارد	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: فرضیه و انواع آن را بشناسد و بتواند آنها را تجزیه و تحلیل نماید.	تجزیه و تحلیل داده‌ها	۴
	۳۰	انواع گزارش‌های پژوهشی، ساختار گزارش پژوهشی (روش تدوین پروپوزال) نوشتن گزارش - ارائه‌ی گزارش SPSS و ارائه‌ی گزارش، استفاده از پکیج‌های نرم‌افزاری برای حل مسله‌ی پژوهشی	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: انواع گزارش‌های پژوهشی را بشناسد و بتواند آنها را تهیه و تنظیم نماید.	گزارش تحقیق	۵
	۲۸	تدوین پروپوزال: ارائه‌ی یک پروپوزال با فرمت یکی از سراجه پذیرش پژوهشی، ترویجی و ارائه آن در کلاس			
<p>ج: منابع درسی: (مؤلف مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. احمدی سید علی، صالحی علی و فریدی محمدرضا، روش تحقیق در مدیریت، ۱۳۹۰، ۲</li> <li>۲. حافظ نیا محمد رضا، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی - سازمان مطالعه و تدوین "سمت"، تهران، ۱۳۷۷</li> <li>۳. خلیلی شورینی سیاوش، روش‌های تحقیق در علوم انسانی، موسسه انتشارات یادواره کتاب</li> </ol> <p>۴. <i>Business Research Methods</i>, Cooper, Schindler, TMH</p>					

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: روش های تحقیق در مدیریت کسب و کار اینترنتی

۱- ویژگی های مدرّس: (درجه علمی- سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ رشته های تحصیلی متجاس: کارشناسی ارشد آمار کاربردی، مدیریت گرایش پژوهش، تحقیق و توسعه، علوم اجتماعی همه گرایشها.



- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه ی تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه ی کار یا ۲ سال سابقه ی تدریس

- حداقل سابقه ی تخصصی در حوزه ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه ی شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرّس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و-

۳- روش تدریس و ارائه ی درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار

، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و

سایر یا ذکر مورد .....

۴- نحوه ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه ی

پروژه ، ارائه ی نمونه کار ، و.... سایر روش ها یا ذکر مورد .....

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

عملی	نظری		نام درس: مدیریت رفتار سازمانی پیش نیاز/اهم‌نیاز:
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	



الف: هدف کلی درس: در این درس دانشجویان با مدیریت رفتار سازمانی بر رفتار فردی مانگیزش و مفاهیم آن، رفتار گروهی و تیم ها، رهبری در مدیریت ساختار سازمانی و تحولات سازمان آشنا می شوند.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	یازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	مفاهیم کلی مدیریت رفتار سازمانی	۱- سازمان و انواع آن را بشناسد ۲- مفهوم رفتار سازمانی را بشناسد ۳- با مفهوم مدیریت رفتار سازمانی آشنا شود ۴- با مفاهیم رفتار سازمانی فردی آشنا شود	مبحث نظری مفهوم مدیریت رفتار سازمانی، مبانی رفتار فردی در سازمان، انگیزشها و جهت گیری ها، رضایت شغلی در سازمان، شخصیت و ارزشها، ادراک و تصمیم گیری فردی، احساس و عواطف در سازمان	۸		
			شرح کار عملی: دانشجو، مصادیق مفاهیم نظری ذکر شده را بشناسد و معرفی نماید.			
۲	مبانی رفتار گروهی در سازمان	۱- رفتار گروهی سازمانی را بشناسد ۲- تیم های کاری و ارتباطات آن آشنا شود	مبحث نظری انگیزش در گروه، انواع تیم های کاری، ارتباطات گروهی در سازمان	۸		
			شرح کار عملی: دانشجو با تأثیر عوامل انگیزشی در گروه کاری آشنا شده مصادیق تیم های کاری را معرفی نماید.			
۳	رهبری در سازمان	۱- نظارتی رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند ۲- مفهوم رهبری در سازمان را بشناسد ۳- نقش قدرت و سیاست در سازمان آشنا شود	مبحث نظری تعریف و نقش رهبری در اداره سازمان، انواع رهبری سازمانی در جهان معاصر، قدرت و سیاست، مذاکرات سازمانی	۸		
			شرح کار عملی: بیان مصادیق و نقش رهبری در سازمان های معاصر			
۴	ساختار و فرهنگ سازمانی	۱- نظارتی رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند ۱- شناخت مبانی ساختار سازمانی ۲- فرهنگ سازمانی را بفهمد	مبحث نظری، بیان ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، منابع انسانی در سازمان، تغییر و تحولات سازمان و مدیریت استرس	۸		
			شرح کار عملی: بیان مصادیق مفاهیم نظری ذکر شده			

ج: منابع درسی: (مؤلف: مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

۱- شرمه‌هورن جان آر، مدیریت و رفتار سازمانی، مهدی ایران نژاد پاریزی، نشر مدیران (۱۳۸۱)

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

۲- رایینز استشن پی ، ساتی رفتار سازمانی ، علی یارسابیان و سیدمحمداعرابی ، دفتر پژوهشهای فرهنگی ۱۳۸۴

۳- رضاییان علی ، مبانی مدیریت رفتار سازمانی ، انتشارات سمت ۱۳۸۹

۴- سید جوادبن سیدرضا، مدیریت رفتار سازمانی، انتشارات علم و ادب ۱۳۷۹

### استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت رفتار سازمانی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)

- فوق لیسانس مدیریت و آشنا با مباحث فناوری اطلاعات ، فوق لیسانس مدیریت بازرگانی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس ۵ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مدیریت بازرگانی و بازاریابی حداقل ۵ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ۲۵ مترمربع، ۲۵ متر  ۲۵۲۵- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵-

مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور

۲- وایت بورد

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، همزدها ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد:.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،



دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

			نام درس: تجارت الکترونیکی پیش نیاز اهم نیاز: -
عملی	نظری	واحد	
-	۲	ساعت	
-	۳۲	ساعت	

الف: هدف کلی درس: دانشجویان با شیوه های نوین تجارت الکترونیکی آشنا شوند.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث بر اساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	مقدمه	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند با مقدمات و تعاریف تجارت الکترونیکی آشنایی پیدا کند.	مقدمه‌ای بر تجارت الکترونیکی - ظهور کسب و کار مبتنی بر دانش	۴	-	
۲	ارزش در اقتصاد شبکه‌ای - کارخانه و سازمان مجازی	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند مفهوم ارزش در اقتصاد شبکه‌ای و کارخانه و سازمان های مجازی آشنایی یابد و آنها را تعریف نماید.	آشنایی با ارزش در اقتصاد شبکه‌ای آشنایی با ارزش در کارخانه آشنایی با ارزش در سازمان مجازی	۴	-	
۳	توسعه‌ی محصول در اقتصاد دیجیتال - بازاریابی در اقتصاد دیجیتال	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند راه های توسعه محصول دیجیتال و بازاریابی دیجیتال را بشناسد.	راه های توسعه‌ی محصول توسعه‌ی محصول در اقتصاد دیجیتال بازاریابی در اقتصاد دیجیتال	۴	-	
۴	طرح ریزی استراتژیک و فرایند داد و ستد - مدیریت محصول و سرویس‌های داد و ستد	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند طرح ریزی استراتژیک و فرایند داد و ستد - مدیریت محصول و سرویس‌های داد و ستد را بشناسد و بتواند از آنها استفاده نماید.	طرح ریزی استراتژیک فرایند داد و ستد مدیریت محصول سرویس‌های داد و ستد	۴	-	
۵	امنیت و تجارت الکترونیکی			۴	-	
	زیرساخت الکترونیکی نوین بازارهای تجارت	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند با مفاهیم امنیت در فضای اینترنت آشنایی یابد و زیرساخت های	امنیت و تجارت الکترونیکی زیرساخت تجارت الکترونیکی	۸	-	

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

-		نرم افزارهای تجارت الکترونیکی	الکترونیکی و نرم افزارهای مرتبط با آن را بشناسد	الکترونیکی
-	۴	استراتژی های جستجو کاربرد عامل های نرم افزاری در تجارت	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت بدبر نتواند: استراتژی های جستجو در اینترنت را بشناسد و کاربرد نرم افزارهای مرتبط را نیز بداند.	استراتژی های جستجو- کاربرد عامل های نرم افزاری در تجارت



ج: منابع درسی: (مؤلفه، مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

۱. تجارت الکترونیکی، نویسنده: خسرو مهدی پور عطایی، ایس جوانتیا، استقانو کوریر، ۱۳۸۱، دبستان تهران
۲. تجارت الکترونیکی، راهبردی، نویسنده: داریوش اسدی، ۱۳۸۹، علوم رایانه
۳. G.W.Trese, L. C.stewart, Designing Systems for Internet Commerce, Addison- Wesley, ۱۹۹۸
۴. Coyle, Strategies for Managing the Digital Economy
۵. abhijit chaudhury, jean-Pierre Kuilboer, E-BUSINESS & E-COMMERCE INFRASTRUCTURE : Technologies Supporting the E-Business Initiative, mc graw- Hill, ۲۰۰۱
۶. Efraim Turban, Jae lee "electronic commerce ۲۰۰۲:managerial prespective", ۲<sup>nd</sup> edition, person education, ۲۰۰۲.
- kalakota Raavi and Whinstion, Andrew, "Electronic: A Managers Guide", Addison Wesley, ۲۰۰۰.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تجارت الکترونیکی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد کامپیوتر، فناوری اطلاعات، مدیریت فناوری اطلاعات.



- گواهی بله‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه‌ی تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه‌ی کار یا ۲ سال سابقه‌ی تدریس

- حداقل سابقه‌ی تخصصی در حوزه‌ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه‌ی شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به زبان فارسی: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و اسکنات مورد نیاز:

۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-

و ...

۳- روش تدریس و ارائه‌ی درس: سخنرانی ، مباحثات ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی .

پژوهشی گروهی ، مطالعه‌ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد: .....

۴- نحوه‌ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه‌ی

پروژه ، ارائه‌ی نمونه کار ، و .... سایر روش‌ها با ذکر مورد: .....



## دوره کارشناسی ناپوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

عملی	نظری		
۱	۱	واحد	نام درس: اصول و فنون مذاکره در کسب و کار
۴۸	۱۶	ساعت	پیش نیاز اهمیت: _____

الف: هدف کلی درس: شناخت انواع مذاکره، استراتژی‌ها و تاکتیک‌ها، مواجهه با به کارگیری فنون مذاکره در انجام فعالیت

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	مفاهیم، تعاریف و کلیات	۱- انتظار می رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند ۱- شناخت نسبت به ضرورت مذاکره و انواع مذاکره ۲- شناخت پیرامون اهداف و اهمیت مذاکره	مبحث نظری تاریخچه، تعاریف و ضرورت‌های مذاکره- انواع مذاکره و ویژگی‌های اصلی مذاکره- انواع مذاکره- اهداف و اهمیت مذاکره	۲		
			شرح کار عملی			
۲	اصول مذاکره	انتظار می رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- شناخت اصول اساسی مذاکره ۲- شناخت الگوهای رفتاری مذاکره	مبحث نظری اصول اساسی مذاکره- الگوهای رفتاری مذاکره	۲		
			شرح کار عملی			
۳	مراحل مذاکره	انتظار می رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- ضمن شناخت اهداف مذاکره برای یک مذاکره فرضی برنامه ریزی نماید ۲- چک لیست یک مذاکره را تدوین نماید	مبحث نظری: هدف گذاری، تعیین استراتژی مرتبه ریزی، اعتماد سازی، تصمیم گیری، تهیه چک لیست	۲	۲	
			شرح کار عملی: تهیه طرح یک مذاکره به همراه برنامه ریزی و چک لیست			
۴	تکنیک های مذاکره	انتظار می رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- در یک مذاکره رسمی زمان و چالش را مدیریت نماید ۲- از فناوری های نوین در مذاکره بهره مند شود	مبحث نظری: مدیریت زمان، مدیریت چالش، مدیریت استرس، استفاده از فناوری های نوین	۲		
			شرح کار عملی: بکارگیری فناوری های نوین ارتباطی در یک مذاکره		۲	
۵	توافق و تفاهم	انتظار می رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند:	مبحث نظری: ایجاد توسعه معیارهای عملی، وارد کردن طرف مذاکره به بازی حر کت‌ها، ارائه پیشنهادهایی کردن و مستند	۲		



		سازي	۱- حريف مذاكره را به يك بلزي واقعي در جهت اهداف مذاكره ببرد. ۲- به مستند سازي بپردازد.		
۲		شرح كار عملي تهیه و ارائه مستندات يك مذاكره			
	۲	مبحث نظري اخلاق در مذاكره، صداقت در مذاكره، حفظ اسرار، اقتصاد سازي، احترام متقابل	انتظاري رود كه پس از بيان اين مبحث مهارت پذير بتواند: ۱- شناخت لازم از اخلاق و صداقت و ساير احكام اسلامي مرتبط با درس داشته باشد.	احكام گفتگو و مذاكره در اسلام	۶
		شرح كار عملي			
	۲	مبحث نظري لزوم شناخت تفاوت هاي فرهنگي و تأثير آن در روند مذاكره، احترام به فرهنگ هاي گوناگون، فرهنگ از ديدگاه حافظد	انتظاري رود كه پس از بيان اين مبحث مهارت پذير بتواند: ۱- شناخت لازم از تأثير فرهنگ بر گفتگو ۲- شناخت ديدگاه حافظد	نقش فرهنگ در گفتگو و مذاكره	۷
۲		شرح كار عملي تهیه و ارائه شرح يك مذاكره بر اساس حساسيت هاي فرهنگي مسلمانان			
	۲	مبحث نظري بخش بندي سخنراني تخصصي، ساختار بندي جملات، سبك هاي سخنراني، استفاده از دستور زبان و لغات مناسب براي هر گفتگو	انتظاري رود كه پس از بيان اين مبحث مهارت پذير بتواند: ۱- سخنراني در خصوص يك نياز اقتصادي ۲- بازمينه سازي براي فروش يك کالا در يك جمع متخصصي تهیه و ارائه گردد.	سخنرانيها در مذاكرات بازرگاني و كسب و كاري اینترنتی	۸
۴۰		شرح كار عملي ارائه سمپلار توسط هر يك از دانشجويان و بحث و بررسي پيرامون آن در كلامي			

ج: منابع درسي: (مؤلف، مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

۱. محمدعلي بحريني زارچ، محمدرضا شادنام، تجاري سازي فناوري با چگونگي توليد ثروت از تحقيق و توسعه، انتشارات بازناب، ۱۳۸۶
۲. رليوت مگاتيز، مترجم كامران بافري، مديريت تكنولوژي: تدوين و پياده سازي قراردادهاي امتياز تكنولوژي، مركز صنايع نوين وزارت صنعت، ۱۳۸۲
۳. مهدي پاكزاد بناب، مسطفي تقوي، بررسي فرايند و مدل هاي تجاري سازي يافته هاي پژوهشي، مديريت تكنولوژي و نوآوري، ۱۳۸۸
- ۴- بهمن فكور، سروري بر مفاهيم نظري تجاري سازي نتايج تحقيقات، رهايقت، ۱۳۸۵

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اصول و فنون مذاکره در کسب و کار

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد مدیریت یا کلیه گرایش‌ها علوم اجتماعی، بازاریابی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه‌ی تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه‌ی کار یا ۲ سال سابقه‌ی تدریس

- حداقل سابقه‌ی تخصصی در حوزه‌ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه‌ی شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-

و ...

۳- روش تدریس و ارائه‌ی درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه‌ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد .....

۴- نحوه‌ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه‌ی پروژه ، ارائه‌ی نمونه کار ، و ... سایر روش‌ها با ذکر مورد .....



دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

نام درس: بازاریابی اینترنتی		نظری	عملی
پیش نیاز/اهم‌نیاز: جمع آوری الکترونیکی اطلاعات		واحد	۱
		ساعت	۴۸



الف: هدف کلی درس:

ب: سرفصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	آشنایی با مفاهیم	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: با مفاهیم پایه‌ی بازاریابی و عناصر اصلی آن و معرفی محیط بازاریابی الکترونیکی و تفاوت‌های آن با بازاریابی سنتی و انواع روش‌های بازاریابی الکترونیکی و تفاوت‌های آن با بازاریابی سنتی و انواع روش‌های بازاریابی الکترونیکی آشنایی یابد.	۵			
		نمایش چند نمونه‌ی اجرا شده از انواع بازاریابی‌های الکترونیکی (Case-Study)	۱۰			
۲	محیط های کسب و کار الکترونیک	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: نقش موتورهای جستجو در بازاریابی الکترونیکی (Search engine) در بازاریابی الکترونیکی (Link-Tracing, Page-Ranking, Similar-Tracking, ...) نقش شبکه‌های اجتماعی (Social Network) در بازاریابی الکترونیکی (Tree-Relational, E-Griop/E-Forum, E-Voting, ...) نقش Weblogها در بازاریابی الکترونیکی (FAQ, Reviewing Information-Sharing, Online Consulting, ...) و انواع روش‌ها و ابزارهای تبلیغات الکترونیکی (Banner Swapping, Online Adv) مانند: Click-Client Adv, Pixel, Potary Paying و ...	۸	۵		
۳	راهکار های بهبود کسب و کار الکترونیک	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: روش‌ها و ابزارهای افزایش ترافیک وبسایت و معیارهای اندازه‌گیری آن	۱۰		۲۰	

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

		تکنیک‌های مزایده، مناقصه، حراج و واسطه‌گری الکترونیکی و نمایش چند نمونه‌ی موجود آن (amazon ebay و ...)	روش‌های قیمت‌گذاری در بازاریابی الکترونیکی، انواع روش‌های توزیع کالا در بازاریابی الکترونیکی، تکنیک‌های مزایده، مناقصه، حراج و واسطه‌گری الکترونیکی و نمایش چند نمونه‌ی موجود آن را بشناسد و تعریف نماید		
	۹	مفهوم برند و مدیریت آن ( Brand Management) تحلیل رفتار مصرف‌کنندگان به کمک ابزارهای WebStat (معرفی معیارهای آماری "فراوانی، استمرار، دسترسی و چسبندگی") تکنیک‌های افزایش مخاطب در تجارت الکترونیکی (روانشناسی کاربر، شناخت اشتباهات رایج، کاربرد رنگ‌ها و ...)	انظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: مفهوم برند و مدیریت آن، تحلیل رفتار مصرف‌کنندگان به کمک ابزارهای وبسایت و تکنیک‌های افزایش مخاطب در تجارت الکترونیکی را بشناسد و تعریف نماید	۴	تبلیغات و برندینگ در کسب و کار الکترونیکی
	۱۳	تدوین استراتژی و مهندسی مجدد برای ورود به بازاریابی الکترونیکی			
<p>ج: منابع درسی: (مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):</p> <p>۱. فرهود حسینی، "مدیریت بازاریابی الکترونیکی"، انتشارات ایزدیران، ۱۳۸۷</p> <p>۲. Kleindl, Brad Alan, "E-commerce marketing", South-Western, ۲۰۰۵</p> <p>۳. Dann, Susan, "Strategic internet marketing", John Wiley &amp; Sons, ۲۰۰۱</p> <p>Kuegler, Thomas J., "Web advertising and marketing", Prima Tech, ۲۰۰۰</p>					



## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: بازاریابی الکترونیکی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات یا مدیریت

بازرگانی - بازاریابی



- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه ی تدریس مرتبط (به سال) ۲ سال سابقه ی کار یا ۲ سال سابقه ی تدریس

- حداقل سابقه ی تخصصی در حوزه ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه ی شغلی به سال) ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲

نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع ۲- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-

۴-

۳- روش تدریس و ارائه ی درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ،

پژوهشی گروهی ، مطالعه ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد: .....

۴- نحوه ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه ی

پروژه ، ارائه ی نمونه کار ، و .... سایر روش ها با ذکر مورد: .....

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

عملی	نظری		
۱	۱	واحد	نام درس: پژوهش های اینترنتی پیش نیاز/اهم نیاز: روشهای تحقیق در کسب و کار اینترنتی
۳۲	۱۶	ساعت	



الف: هدف کلی درس:

دانشجو در حوزه‌ی به کارگیری اینترنت و فناوری‌های اطلاعاتی در امر تحقیق و پژوهش مهارت لازم را کسب نماید.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شفاهی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی		
۱	گوگل داکيومنت و گوگل شیت	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: معرفی امکانات گوگل داکيومنت برای پژوهش های اینترنتی و امکانات گوگل شیت برای پژوهش های اینترنتی و همچنین تکنیک های طراحی پرستنامه در محیط گوگل	۵	۱۰	معرفی امکانات گوگل داکيومنت برای پژوهش های اینترنتی امکانات گوگل شیت برای پژوهش های اینترنتی تکنیک های طراحی پرستنامه در محیط گوگل نقاط قوت و ضعف گوگل داکيومنت و گوگل شیت برای پژوهش اینترنت	
۲	پلیدی	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند معرفی امکانات پلیدی برای پژوهش های اینترنتی معرفی امکانات پلیدی برای پژوهش های حرفه ای تکنیک های طراحی پرستنامه در محیط پلیدی و نقاط قوت و ضعف پلیدی برای پژوهش اینترنت را ارائه دهد.	۵	۱۰	معرفی امکانات پلیدی برای پژوهش های اینترنتی معرفی امکانات پلیدی برای پژوهش های حرفه ای تکنیک های طراحی پرستنامه در محیط پلیدی نقاط قوت و ضعف پلیدی برای پژوهش اینترنت	
۳	کاربرد ایمیل در پژوهش	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: معرفی کاربردهای ایمیل برای پژوهش اینترنتی را ارائه دهد.	۶	۱۲	معرفی کاربردهای ایمیل برای پژوهش اینترنتی چگونه از طریق ایمیل فعالیت پژوهشی انجام دهیم تکنیک های طراحی پرستنامه در محیط ایمیل نقاط قوت و ضعف ایمیل برای پژوهش	

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



		اینترنت	چه نوع پژوهش‌هایی با استفاده از ایمیل قابل انجام است
ج: منابع درسی: (مؤلف مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار): - بررسی پیام‌های ارتباطی، تألیف دکتر حسن رستمی و دکتر حمید ضیایی پرور، انتشارات سیمای شرق - آنجلین جی، کلوس (۱۳۹۲)، رفتار مصرف‌کننده‌ی آنلاین، مترجمان محسن شاهین‌پور و سمیه اولی، تهران: سوره مهر. - مک فیت، شون (۱۳۹۲)، مهارت‌های ارتباط موثر و بازاریابی رایانه‌ای، مترجمان محمد سلطانی فر، شهناز هاشمی، ناصر اسدی، تهران: سیمای شرق. مجموعه مقالات همایش نظرسنجی اینترنتی ایسپا، انتشارات افکارستجی جهاد دانشگاهی، ایسپا، تهران ۱۳۸۶			

<b>د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: پژوهش‌های اینترنتی</b>
۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته‌های تحصیلی متجانس، کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی یا فناوری اطلاعات، مدیریت فرهنگی، علوم اجتماعی یا تسلط به فناوری‌های توبین - گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز: - حداقل سابقه‌ی تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه‌ی کار یا ۲ سال سابقه‌ی تدریس - حداقل سابقه‌ی تخصصی در حوزه‌ی شغلی مورد نظر (یا ذکر حوزه‌ی شغلی به سال): ۲ سال - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/> - میزان تسلط به رایانه: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/>
۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره) - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس - فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز: ۱- رایانه ۲- ویدئو پرژکتور ۳- و ...
۳- روش تدریس و ارائه‌ی درس: سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/> ، مباحثه‌ای <input type="checkbox"/> ، تمرین و تکرار <input type="checkbox"/> ، آزمایشگاهی <input type="checkbox"/> ، کارگاهی <input type="checkbox"/> ، پژوهشی گروهی <input checked="" type="checkbox"/> ، مطالعه‌ی موردی <input type="checkbox"/> ، بازدید <input type="checkbox"/> ، فیلم و اسلاید <input type="checkbox"/> و سایرها ذکر مورد .....
۴- نحوه‌ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/> ، آزمون عملی <input type="checkbox"/> ، آزمون شفاهی <input type="checkbox"/> ، ارائه‌ی پروژه <input checked="" type="checkbox"/> ، ارائه‌ی نمونه کار <input type="checkbox"/> ، و ... سایر روش‌ها با ذکر مورد .....



دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



نام درس: جمع آوری الکترونیکی اطلاعات

پیش نیاز اهمیت: —

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

الف: هدف کلی درس: افزایش مهارت‌های عملی دانشجویان با تکنیک‌های جمع آوری اطلاعات از محیط‌های الکترونیکی

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	موتورهای جستجو	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: انواع موتورهای جستجو، موتورهای عمومی و تخصصی تکنیک‌های جستجو در موتورهای جستجو و موتورهای جستجو نسل جدید و موتورهای ترکیبی، موتورهای فارسی را بشناسد.	انواع موتورهای جستجو، موتورهای عمومی و تخصصی تکنیک‌های جستجو در موتورهای جستجو آشنایی با موتورهای جستجو نسل جدید موتورهای ترکیبی، موتورهای فارسی	۵	۱۰	
۲	وب نامرئی	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: وب نامرئی و کاربردهای آن را بشناسد و نمون هایی را بتواند معرفی کند.	وب نامرئی چیست؟ دیتابیس‌ها چگونه کار می کنند؟ چگونه از وب نامرئی اطلاعات استخراج کنیم؟ آشنایی با سایت آرشیو دات اورگ	۵	۱۰	
۳	دایرکتوری‌ها	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: دایرکتوری‌ها را تعریف و مهارت های جستجوی هوشمند اطلاعات در محیط وب را بداند.	دایرکتوری چیست؟ چگونه در محیط دایرکتوری‌ها جستجو کنیم؟ مقایسه‌ی جستجوی اطلاعات در محیط موتورهای جستجو و دایرکتوری‌ها مهارت‌های جستجوی هوشمند اطلاعات در محیط وب	۶	۱۲	

چ: منابع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار: ( )

۱. کتاب بر فراز موتورهای جستجو، تألیف نیما نیامند، ۱۳۸۹

۲. کتاب تکنولوژی‌های کاربردی روابط عمومی الکترونیک، دکتر حمید ضیایی‌پور، انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۸۸

یک یا دو هزار و یک، مهدی رودکی، نشر کیان رایانه سبز، تهران ۱۳۸۸

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

۵: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: جمع آوری الکترونیکی اطلاعات

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی- سوابق تخصصی و تجربی):  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی یا فناوری اطلاعات، علوم اجتماعی، بازاریابی یا تسلط به فناوری های نوین

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-

و -

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ،

پژوهشی گروهی ، مطالعه ای موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه ای

پروژه ، ارائه ای نمونه کار ، و .... سایر روش ها با ذکر مورد.....



## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



نام درس: مدیریت وب  
پیش نیاز: شبکه های اجتماعی

	نظری	عملی	
واحد	۱	۱	
ساعت	۱۶	۳۲	

الف: هدف درس: دانشجویان برای مدیریت وب، توانمندی های لازم را کسب نمایند.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	یازده های یادگیری مبحث بر اساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی	زمان آموزش (ساعت)	
				نظری	عملی
۱	الزامات راه اندازی وب	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱-الزامات راه اندازی وب را بشناسد. ۲- استایل بوبک وب سازمانی را بشناسد.	مبحث نظری: هاست و دامین و دیزاین - سند راهبردی وب سازمانی - شناسنامه ی وب سازمانی - استایل بوبک وب سازمانی	۵	
			شرح کار عملی نمونه ای از الزامات راه اندازی وب مطابق با شرح بحث نظری مورد بررسی قرار گیرد	۱۰	
۲	الزامات محتوای وب	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- استولیت وب و سوزه های برای وب را بشناسد. ۲- توانایی ارزیابی و کنترل وب را کسب نماید.	مدیریت وب بر عهده ی چه کسی است؟ سوزه یابی و یزدانش محتوا در وب - نظارت ارزیابی و کنترل محتوا در وب	۵	
			شرح کار عملی نمونه ای از وب سازمانی مرتبط با کسب و کار نظر سوزه و محتوا بررسی شود.	۱۰	
۳	استانداردهای ارزیابی و توسعه ی وب	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- شاخص های گرافیکی، محتوایی و تکنولوژیکی وب را بشناسد. ۲- چگونگی بکار گیری روشهای توسعه وب متناسب با کسب و کار را بشناسد.	مبحث نظری: شاخص های گرافیکی وب - شاخص های محتوایی وب - شاخص های تکنولوژیکی وب - نحوه ی توسعه ی وب متناسب با نیازهای کسب و کار اینترنتی	۶	
			شرح کار عملی ارائه و بررسی نمونه هایی از وب های موفق در حوزه کسب و کار اینترنتی	۱۲	

ج: منابع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، نشر، سال انتشار):

- ۱- ارزیابی فضای مجازی، دکتر سعید رضا عاملی، انتشارات شورای عالی اطلاع رسانی تهران ۱۳۸۸
- ۲- طراحی پایگاه های وب دستگاه های دولتی، سیروس علی دوستی، انتشارات پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران و نشر چاپار، تهران

۱۳۸۸



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب)

درس: مدیریت وب

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی- سوابق تخصصی و تجربی):  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، بازاریابی  
با تسلط به فناوری‌های نوین

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه‌ی تدریس مرتبط (به سال) ۲ سال سابقه‌ی کار یا ۲ سال سابقه‌ی تدریس

- حداقل سابقه‌ی تخصصی در حوزه‌ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه‌ی شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع ۲- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-

و ...

۳- روش تدریس و ارائه‌ی درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ،

پژوهشی گروهی ، مطالعه‌ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر یا ذکر مورد .....  
و ...

۴- نحوه‌ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه‌ی پروژه ، ارائه‌ی نمونه کار ، و ... سایر روش‌ها با ذکر مورد .....

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

عملی	نظری		نام درس: فناوری های نوین ارتباطی پیش نیاز: اهمیت نیاز: شبکه های اجتماعی
	۲	واحد	
	۳۲	ساعت	



الف: هدف کلی درس:				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی	
			نظری	عملی
۱	رسانه های نوین ارتباطی و اطلاعاتی	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- آشنایی با ساختار و ویژگی های اینترنت ۲- شناخت رسانه های نوین	مبحث نظری: معرفی و شناخت رسانه های نوین ارتباطی، انواع آنها، و ویژگی ها و قابلیت های هر یک از آنها (اینترنت، رایانه های متحرک، تلفن همراه و ...) رسانه های دیجیتال و ویژگی های آن و مزیت های آن نسبت به رسانه های معمولی	۱۰
			شرح کار عملی	
۲	جامعه اطلاعاتی	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- شناخت جامعه اطلاعاتی ۲- تاثیر جامعه اطلاعاتی بر اقتصاد و تجارت آزاد	مبحث نظری: جامعه ای اطلاعاتی و تعریف آن، ویژگی های جامعه ای اطلاعاتی، تئوری های جامعه ای اطلاعاتی تأثیر جامعه ای اطلاعاتی بر اقتصاد (بازارت، کار از راه دور، مشاغل مجازی)، اجتماع (ساختار اجتماعی، آموزش و خدمات الکترونیکی و دولت الکترونیکی)	۱۰
			شرح کار عملی	
۳	روابط عمومی الکترونیکی	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- شناخت رسانه های الکترونیک و چالش های آن ۲- شناخت نوم افزارهای خبر خوان و نظرسنج	روابط عمومی الکترونیک و کاربرد ابزارهای آنلاین در روابط عمومی سیر تحول وب (وب ۱، وب ۲، وب ۳)، شبکه های اجتماعی - خبرخوان RSS Reader Prodecast نظرسنجی الکترونیک	۱۰
			شرح کار عملی	

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

۹	واژه انگلیسی	های	انتظامی رود که پس از پایان این محبت مهارت پذیر بتواند: ۱- تسلط برواژه های انگلیسی مرتبط با درس
۲	صحت نظری: معرفی واژه ها و اصطلاحات پرکاربرد درس در طول دوره		
	شرح کار عملی:		

ج: منابع درسی: (مؤلف مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

- ولش، مایکل (۱۳۸۹)، رسانه های نوین در هنر قرن بیستم، مترجم: بیتا روشنی، تهران، انتشارات نظر.
- شکرخواه، بونس (۱۳۷۹)، تکنولوژی های ارتباطی و جامعه ای اطلاعاتی، تهران، انتشارات مرکز تحقیقات رسانه ها
- ویستر، فرانک (۱۳۸۲)، نظریه های جامعه ای اطلاعاتی، مترجم: مهدی دلاوری، تهران: انتشارات وزارت امور خارجه
- آشفته تهرانی، امیر (۱۳۸۶)، بزرگراه های اطلاعاتی، تهران: انتشارات وزارت امور خارجه
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر ارتباطات: ظهور جامعه ای شبکه ای (اقتصاد جامعه و فرهنگ)، مترجم: احمد علیقلیان، افشین خاکباز، تهران: انتشارات طرح نو

<b>۵: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فناوری های نوین ارتباطی</b>
<p>۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):</p> <p>- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایش ها، روابط عمومی و خبرنگاری، علوم اجتماعی با کلیه گرایش ها، بازاریابی مسلط به فناوری های نوین ارتباطی</p> <p>- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:</p> <p>- حداقل سابقه ای تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه ای کار یا ۲ سال سابقه ای تدریس</p> <p>- حداقل سابقه ای تخصصی در حوزه ای شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه ای شغلی به سال): ۲ سال</p> <p>- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>- میزان تسلط به رایانه: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)</p> <p>- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس</p> <p>- فهرست ماشین آلات و تجهیزات و وسایل و امکانات مورد نیاز:</p> <p>۱- رایانه ۲- ویدئو پرژکتور ۳</p> <p>۲- روش تدریس و ارائه ای درس: سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>، مباحثه ای <input type="checkbox"/>، تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>، آزمایشگاهی <input type="checkbox"/>، کارگاهی <input type="checkbox"/>، پژوهشی گروهی <input checked="" type="checkbox"/>، مطالعه ای موردی <input type="checkbox"/>، بازدید <input type="checkbox"/>، فیلم و اسلاید <input type="checkbox"/> و سایر با ذکر مورد .....</p> <p>۴- نحوه ای ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>، آزمون عملی <input type="checkbox"/>، آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>، ارائه ای پروژه <input type="checkbox"/>، ارائه ای نمونه کار <input type="checkbox"/>، و ... سایر روش ها با ذکر مورد .....</p>

**دوره کارشناسی ناپوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی**

نام درس: زبان تخصصی و مکاتبات انگلیسی		
پیش نیاز مهم: زبان عمومی		
عملی	نظری	واحد
۱	۲	واحد
۴۸	۳۲	ساعت



**الف: هدف کلی درس:** (براساس شایستگی های شغلی): آموزش تکنیک های ترجمه ای متون تخصصی و آشنایی با واژدها و اصطلاحات کسب و کار اینترنتی و واژگان تکنیکی در زمینه شبکه و رایانه و آموزش نامه نگاری شبکه ای به زبان انگلیسی و ترجمه ای نامه ها و قراردادهای و همچنین ارائه آن ها به این زبان

**ب: سر فصل آموزشی:**

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	زیر محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)
			نظری	عملی	
۱	اصول و فنون ترجمه	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- ۲-	مبحث نظری: ساختار زبان صدا و زبان مقصد اصول ترجمه چه شود ی ساختاری	۸	
			شرح کار عملی: ترجمه متون به شیوه ی ساختاری زیر نظر مدرس زبان انگلیسی (به صورت کارگاهی)		۱۶
۲	اصطلاحات و واژگان کسب و کار	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- ۲-	مبحث نظری: آشنایی با اصطلاحات و واژگان تخصصی مربوط به کسب و کار شرح کار عملی: —	۸	۸
			مبحث نظری: آشنایی با اصطلاحات و واژگان تخصصی رایانه و شبکه شرح کار عملی: —	۸	۸
۳	اصطلاحات و واژگان شبکه و رایانه	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- ۲-	مبحث نظری: آشنایی با اصطلاحات و واژگان تخصصی رایانه و شبکه شرح کار عملی: —	۸	۸
			مبحث نظری: اصول نامه نگاری و تنظیم قراردادهای به انگلیسی شرح کار عملی: نمونه نامه های اداری و تجاری ترجمه و به آن ها پاسخ داده شود. (به صورت کارگاهی)	۸	۱۶
۴	مکاتبات اینترنتی	انتظاری: رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- قراردادهای نامه های اینترنتی را ترجمه کرده و به زبان انگلیسی به آن ها پاسخ داد. ۲-			

ج: منابع درسی: (مؤلف، مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

۱- اصول و مبانی فن ترجمه به شیوه ی ساختاری گشتاری

*AMA of Handbook of Business letters by Jeffrey L. Beglin*

نامه نگاری انگلیسی و مکاتبات بازرگانی به آریا ترجمان / کاندیری، اسمعیل - کتاب زبان تخصصی رشته ی مدیریت کسب و کار، ۱۳۸۹

۲، بیگدلی، آفری- ساره - اصول و مبانی فن ترجمه به شیوه ی ساختاری گشتاری ۱۳۹۵

۳ آریا ترجمان - نامه نگاری انگلیسی و مکاتبات بازرگانی

۴ سید مسلمان سید بن- زینب علی دینی، زهرا علی دینی: زبان تخصصی مدیریت بازرگانی یا رویکرد کسب و کار و تجارت

©/ Jeffrey L. Beglin-AMA of Handbook of Business letters.



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب)

درس: زبان تخصصی و مکاتبات انگلیسی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد مدیریت، مهندسی صنایع، طراحی صنعتی به همراه تجربه کاری با شرکت های انگلیسی زبان، کارشناسی ارشد زبان انگلیسی با تجربه بازرگانی

- گواهی ناهما و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه‌ی تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه‌ی کار یا ۲ سال سابقه‌ی تدریس

- حداقل سابقه‌ی تخصصی در حوزه‌ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه‌ی شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-

و ...

۳- روش تدریس و ارائه‌ی درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه‌ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر یا ذکر مورد .....  
.....

۴- نحوه‌ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه‌ی پروژه ، ارائه‌ی نمونه کار ، و ... سایر روش‌ها با ذکر مورد .....



دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



نام درس: تحلیل سایت‌های بازرگانی و بازاریابی  
پیش‌نیاز: فناوری‌های نوین ارتباطی

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

الف: هدف کلی درس: دانشجویان، با استفاده از موتورهای جستجوگر که برای پیدا کردن اطلاعات دنیای بی‌نهایت وب وجود دارد را فراگرفته و با تحلیل محتوای آن، در زمینه‌ی کسب و کار اینترنتی از آن بهره بگیرند.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث بر اساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
۱	جستجو در وب	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- با اهمیت جستجو در وب آشنا شود. ۲- اثر جستجوگر را بشناسد.	مبحث نظری: اهمیت جستجو در صفحات وب، خدمات موتورهای جستجو- اثر جستجوگر چیست؟	۲	۴	
			شرح کار عملی معرفی موتورهای جستجوگر			
۲	ویژگی سایت ها	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- شناخت ارتباطات یک سوبه و دو سوبه و ۲- شناخت قابلیت های گوگل	مبحث نظری: فاکتورهای اساسی در سایت‌ها زمینه (طراحی سایت)، محتوا، ارتباطات (یک سوبه یا دو سوبه)، اجتماع کاربران، اتصالات (اتصال به سایت‌های دیگر، تبلیغات و ... - معرفی قابلیت‌های گوگل از جمله گوگل پیشرفته، گوگل محقق و Google webmaster tools	۵	۵	
			شرح کار عملی کار با موتور جستجوگر گوگل - ایجاد ارتباط دو سوبه در شبکه			
۳	موتورهای جستجوگر	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- شناخت روش های کار موتور های جستجوگر ۲- توانایی ارتقای سایت در رتبه بندی گوگل	مبحث نظری: موتورهای جستجوگر چگونه کار میکنند؟ انتخاب واژه‌های کلیدی، word tracker، ضریب کارایی عبارت KEI - انواع لینک‌ها، RSS، آری یا نه به موتورهای جستجو- اصول و مباحثی بهبودسازی موتورهای جستجو و ارتقای سایت در رتبه‌بندی گوگل	۵	۵	
			شرح کار عملی			

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

۶	۴	<p>مبحث نظری: رتبه‌بندی سایت‌های بازاریابی وبازرگانی، معرفی سایت‌های مهم این حوزه - PAGE RANK چیست و چگونه می‌توان آن را افزایش داد؟ معرفی موتورهای جستجوگر آنلاین</p>	<p>انتقارسی رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند:</p> <p>۱- وب سایت های این حوزه را شناسایی و مورد استفاده قرار دهند.</p> <p>۲- نرم افزار CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) را اجرا کنند.</p>	سایت های بازاریابی وبازرگانی	۴
		<p>شرح کار عملی: کار با موتورهای جستجوگر آنلاین و ارتقاء رتبه بندی در گوگل و بهره برتاری از نرم افزار CRM</p>			
		مبحث نظری:	<p>انتقارسی رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند:</p> <p>۱- پس از جستجو و یافتن داده های مورد نیاز نسبت به تحلیل محتوای آن اقدام نماید.</p> <p>۲-</p>	راهنمای فعالیت های عملی	۵
۱۲		<p>لستک موضوع بازاریابی وبازرگانی را برای دانشجویان تعیین نماید و دانشجویان بتوانند در خصوص موضوع درس مورد نظر جستجوهای لازم را انجام دهند و در کلاس ارائه نمایند.</p>			
<p>ج: منابع درسی: (مؤلفانترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):</p> <p>۱- ابرودکی، مهدی (۱۳۹۱)، یک یا هزار و یک، چاپ سوم، منبع آنلاین <a href="http://itna.ir">itna.ir</a></p> <p>۲- طراحان پایگاه‌های وب دستگاه‌های دولتی، سیروس علی‌دوستی، انتشارات پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران و نشر چاپار، تهران ۱۳۸۸</p> <p>۵- مک فیث، شون (۱۳۹۲)، مهارت‌های ارتباط موثر و بازاریابی رایانه‌ای، مترجمان: محمد سلطانی فر، شهناز هاشمی، ناصر اسدی، تهران: سیمای شرق</p> 					

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تحلیل سایت‌های بازرگانی و بازاریابی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد بازرگانی، بازاریابی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲

نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- سبزه و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-

و ...

۳- روش تدریس و ارائه‌ی درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ،

پژوهشی گروهی ، مطالعه‌ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر یا ذکر مورد .....

۴- نحوه‌ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه‌ی

پروژه ، ارائه‌ی نمونه کار  و ... سایر روش‌ها با ذکر مورد .....



## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

عملی	نظری		
۱	۱	واحد	 <p style="text-align: right;">نام درس: تبلیغات اینترنتی پیش نیاز/اهم‌نیاز:</p>
۴۸	۱۶	ساعت	

الف: هدف کلی درس: دانشجو شیوه های تبلیغ در فضاهای مجازی را فراگیرد

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی	بازده های یادگیری محبت بر اساس شایستگی های شغلی	محبت	ردیف
۱۰	۷	<p>مبحث نظری: تعریف تبلیغات اینترنتی و تاریخچه‌ی پیدایش آن- مزیت‌ها و محدودیت‌های هر یک از انواع تبلیغات اینترنتی- استانداردها و اندازه‌های انواع تبلیغات اینترنتی- منابع درآمدی سایت‌های اینترنتی- روش های پرداخت در تبلیغات اینترنتی</p>	۳	۱
		<p>انتظاری رود که پس از پایان این محبت مهارت پذیر بتواند:</p> <p>۱- تاریخچه پیدایش ویزاستانداردها و محدودیت های تبلیغات اینترنتی را بداند</p> <p>۲- با فرایند تبلیغ و دریافت و پرداخت اینترنتی آشنا باشد.</p>	عقاهیم مقدمات	
		<p>شرح کار عملی نمونه هایی از تبلیغات استاندارد شده را بررسی شود</p>		
۱۰	۷	<p>مبحث نظری: معرفی انواع تبلیغات اینترنتی- تعریف مدل تجاری Business model و معرفی انواع مدل‌های تجاری تبلیغات اینترنتی- مدل DM در تبلیغات اینترنتی- تبلیغات آنلاین، شبکه های اجتماعی تبلیغاتی، ایستگاه های رادیو و تلویزیونی</p>	۳	۲
		<p>انتظاری رود که پس از پایان این محبت مهارت پذیر بتواند:</p> <p>۱- انواع تبلیغات اینترنتی و مدل های گوناگون آن را بشناسد</p> <p>۲- مدل های تبلیغات اینترنتی را بکار گیرد.</p>	انواع تبلیغات	
		<p>شرح کار عملی: ارائه نمونه هایی از تبلیغات اینترنتی و رادیو تلویزیونی و شبکه ای</p>		
	۲	<p>مبحث نظری: معرفی واژه‌ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس در طول دوره- آشنایی با جشنواره‌های معتبر بین‌المللی تبلیغات اینترنتی</p>	۳	۳
		<p>انتظاری رود که پس از پایان این محبت مهارت پذیر بتواند:</p> <p>۱- شناخت و بکارگیری واژه های انگلیسی مرتبط با تبلیغات اینترنتی</p>	واژه های انگلیسی	
		<p>شرح کار عملی: استفاده از واژه های انگلیسی مرتبط</p>		
۴۸	-	<p>هر دانشجو در مورد ۱ موضوع با ۱ کالا- تبلیغات اینترنتی را جستجو، جمع‌آوری و در کلاس ارائه کند سپس بحث و گفتگو در مورد ویژگی‌های</p>	۳	۴
		<p>انتظاری رود که پس از پایان این محبت مهارت پذیر بتواند:</p> <p>۱- به جستجو و جمع‌آوری واژه تک</p>	فعالیت عملی	

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

	نمونه کار تبلیغاتی اینترنتی	تبلیغاتی هر یک انجام شود
		شرح کار عملی

ج. منابع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):  
 ۱. آنجلین جی، کلو، رفتار مصرف کننده آنلاین، مترجمان محسن شاهین پور و سمیه اولی، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۲.  
 ۲. مک فیث، شون، مهارت های ارتباط موثر و رایانامه ای، مترجمان محمد سلطانی فر، شهناز هاشمی، ناصر اسدی، تهران سیمای شرق، ۱۳۹۲.  
 ۳- بهنام مجتهدی، ایرج، از مبادله الکترونیکی اطلاعات EDL تا تجارت الکترونیکی تهران- موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی  
 ۴- شجاع الدین سید مجید، آشنایی با Web و کاربردهای آن انتشارات انتشارات آیز ایران



### ۵: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تبلیغات اینترنتی

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی- سوابق تخصصی و تجربی):  
 - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته های تحصیلی متجاسس: کارشناسی ارشد بازرگانی، بازاریابی، علوم ارتباطات.  
 - گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:  
 - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس  
 - حداقل سابقه تخصصی در حوزه ی شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه ی شغلی به سال): ۲ سال  
 - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب   
 - میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)  
 - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس  
 - فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:  
 ۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-  
 و ...  
 روش تدریس و ارائه ی درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه ی موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد .....  
 ۲-  
 ۴- نحوه ی ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه ی پروژه  ارائه ی نمونه کار ، و ... سایر روش ها با ذکر مورد .....

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

نام درس: قوانین حقوقی و جرایم اینترنتی در تجارت الکترونیکی		
عملی	نظری	
-	۲	واحد
-	۳۲	ساعت



الف: هدف کلی درس:

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	یازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی		
۱	جرایم اینترنتی	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: مفاهیم مفهوم جرم و کلاهبرداری الکترونیک و انواع آن مفهوم سیاست مجرمیت و حریم شخصی کاربران تجارت الکترونیکی قوانین حاکم بر امضای دیجیتالی و مراکز صدور گواهینامه های هویت دیجیتالی (مراکز CA) قوانین حاکم بر تبلیغات الکترونیکی (Online ADV)	۶			
۲	قوانین مالکیت تجارت الکترونیک	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: قواعد به کارگیری علائم و اسرار تجاری (Trade Mark) در سایت های EC قوانین و چرخه های حیات نام های اینترنتی و (Domain Law, Domain Life Cycle) و مفهوم مالکیت مجازی مفهوم Copyright در فضای مجازی و به کارگیری قواعد آن	۸			
۳	قوانین مبادلات و تراکنش های الکترونیک	انتظاری رودکه پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: قوانین حاکم بر مبادلات و تراکنش های مالی و قوانین حاکم بر توزیع و تحویل کالا و خدمات در EC	۱۰			

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



	<p>ناوان خسارت بسته‌های الکترونیکی و کاربرد آنها در ضمانت تراکنش‌ها</p>		
۴	<p>معرفی عناصر الکترونیکی قابل قبول برای ارائه به دادگاه مانند: <i>JP, Route, Every-log, Digital-sign</i> و ... معرفی قانون تدوین شده بین‌المللی <i>Unciteral</i> در حوزه تجارت و امضای الکترونیکی آشنایی با اصول مصوب شده قانون تجارت الکترونیکی در جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند معرفتی قانون تدوین شده بین‌المللی در حوزه تجارت و امضای الکترونیکی و آشنایی با اصول مصوب شده قانون تجارت الکترونیکی در جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>اسناد و مدارم تجارت الکترونیک</p>
۴	<p>قوانین موضوع حوزه <i>IT</i> (حیانت از <i>Data</i>) معرفی الگوی قانونی قراردادنویسی در حوزه کسب و کار الکترونیکی بررسی چند نمونه از قراردادهای بین فروشندگان و سایت‌های <i>EC</i> و تحلیل حقوقی آنها (<i>Case- Study</i>)</p>	<p>انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند الگوی قانونی قراردادنویسی در حوزه کسب و کار الکترونیکی را بشناسد و چند نمونه قرارداد را تحلیل کند.</p>	<p>قرادادهای کسب و کار الکترونیک</p>
<p>ج: منابع درسی: (مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):</p> <p>۱. ستار زرکلام، "حقوق تجارت الکترونیک همراه با تحلیل قانون تجارت الکترونیکی ایران"، موسسه مطالعات و پژوهش‌های حقوقی شهر دانش، ۱۳۸۸</p> <p>۲. <i>Todd, Paul, "E-commerce law", Cavendish Pub., ۲۰۰۵.</i></p> <p>۳. <i>Matsuura, Jeffrey H., "Security, right and liabilities in E-Commerce", ۲۰۰۲.</i></p>			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: قوانین حقوقی و جرایم اینترنتی در تجارت الکترونیکی

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی- سوابق تخصصی و تجربی):  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته های تحصیلی متجانس، کارشناسی ارشد حقوق  
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:  
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس  
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال  
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب   
- میزان تسلط به زبان فارسی: عالی  خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)  
- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس  
- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:  
۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-  
و
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد .....  
۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار ، و .... سایر روش ها با ذکر مورد .....





نام درس: پروژه تخصصی کسب و کار اینترنتی	پیش نیاز اهمیت: —
واحد	۲
ساعت	۹۶
نظری	—
عملی	—

الف: هدف کلی درس:

آشنایی دانشجو با مسائل، چالش‌ها و نیازهای کسب و کار اینترنتی و محیط آن

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی		زمان آموزش (ساعت)
			نظری	عملی	
۱	تهیه و تنظیم طرح کسب و کار الکترونیک	دانشجو با تعریف یک پروژه شامل یک طرح کسب و کار اینترنتی و تدوین مدل راه‌اندازی آن و مرتبط با کسب و کار اینترنتی، از نزدیک با نحوه‌ی تهیه راه‌اندازی یک کسب و کار اینترنتی با توجه به دانش و مهارت‌های به دست آمده اقدام می‌نماید.	—	—	۴۸
۲	مهارت های مورد نیاز در کسب و کار الکترونیک	دانشجو مطالب مربوط به کارآفرینی، مدیریت هزینه و مدیریت ریسک براساس دانش و مهارت‌های به دست آمده در راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی احصاء می‌نماید و در خصوص هوشمندسازی کسب و کار، پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت، بازاریابی اینترنتی متناسب با عنوان پروژه‌ی انتخابی اقدام می‌نماید. دانشجو در پایان روند پیگیری مسائل، مشاهدات و تجربیات خود را با رعایت اصول مربوطه و الگوهای مورد تأیید استاد نسبت به انجام پروژه و تحویل به استاد اقدام نموده و پس از تأیید ایشان در کلاس ارائه می‌نماید.	—	—	۴۸

ج: منابع درسی: (مؤلف/مترجم، عنوان منبع، نشر، سال انتشار):

منابع مورد استفاده در سرفصل‌های دروس یاد شده و مدل‌های تعیین شده توسط استاد، متناسب با پروژه توسط دانشجو طی پروپوزال به استاد پروژه ارائه داده می‌شود.



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: پروژه تخصصی کسب و کار اینترنتی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته های تحصیلی متجانس، کارشناسی ارشد کلیه گرایش های مدیریت، بازرگانی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:  
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار با ۲ سال سابقه تدریس  
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال  
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب   
- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس  
- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:  
۱- رایانه ۲- ویدئو پروژکتور ۳-  
و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه ای موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر یا ذکر مورد .....  
و ...

۴- نحوه ای ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه ای پروژه ، ارائه ای نمونه کار ، و ... سایر روش ها با ذکر مورد .....

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

عملی	نظری		درس: آینده نگری در تجارت الکترونیکی پیش نیاز/اهم‌نیاز: کلیات اقتصاد
۱	۲	واحد	
۳۲	۳۲	ساعت	



الف: هدف کلی درس:

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)	ربر محتوای آموزشی	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	مبحث	ردیف
۱۲	مدیریت استراتژیک و دلایل به کارگیری آن در سازمان‌ها مفهوم تفکر سیستمی و کاربرد در مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک مفاهیم پایه برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان <i>Objectives Mission Statement, Vision</i> (...) معرفی ۵ گام اصلی فرایند مدیریت استراتژیک <i>Target/Objective, Vision/Mission, Strategic-Action, Strategic-Plan</i> ( <i>Evaluation</i> )	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: مفاهیم پایه مدیریت استراتژیک و دلایل به کارگیری آن در سازمان‌ها را بشناسد و توضیح دهد.	مدیریت استراتژیک	۱
۱۲	تدوین و ارائه ۵ گام اصلی فرایند مدیریت استراتژیک توسط هر دانشجو و ارائه در کلاس			
۱۲	تدوین چشم‌انداز ( <i>Vision</i> ) با روش $5W = \text{What/Who/Where/Why/When}$ ( <i>Where we are going?</i> ) ملزومات ایجاد یک <i>Mission Statement</i> برای یک سازمان الکترونیکی ( <i>Who we are and What we do?</i> ) معرفی مدل مبتنی‌برگه در تعریف چارچوب <i>Strategic-Plan</i> یک سازمان $5P S = \text{Ploy, Pattern, Position, Plan,}$ ( <i>Prespective</i> ) مفهوم مزیت‌های رقابتی ( <i>Competitive Advantage</i> ) و ارزش افزوده ( <i>VA</i> ) در یک سازمان	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: یک چشم‌انداز را برای سازمان تدوین نماید و مدل‌های مرتبط را تشریح نماید.	چشم‌انداز و آینده نگری	۲

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



۱۳	تدوین چشم‌انداز 5F توسط هر دانشجو و ارائه در کلاس			
۴	به کارگیری برنامه‌ی استراتژیک برای ایجاد مزیت‌های رقابتی و ارزش افزوده در یک سازمان الکترونیکی معرفی مدل‌های مهم تدوین استراتژی (مدل پورتر، مدل هاروارد (SWOT)، مدل دیوید (TOWS) و ...) مفهوم پارادایم و به کارگیری متد Paradigm Shift برای تبدیل یک سازمان کسب و کار سنتی به سازمان کسب و کار الکترونیکی مفهوم مدیریت دانش (Knowledge Management) و به کارگیری آن در فرایند برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک	انتظاری رود که پس از پایان این محیث مهارت پذیر بتواند: برنامه‌ی استراتژیک برای ایجاد مزیت‌های رقابتی و ارزش افزوده در یک سازمان الکترونیکی بکار گیرد و مدل‌های مهم تدوین استراتژی را معرفی نماید.	برنامه ریزی استراتژیک	۳
۴	تدوین یک برنامه استراتژیک برا یک سازمان توسط هر دانشجو و ارائه در کلاس			
۴	آشنایی با چرخه‌ی PDCA در اجرای یک برنامه‌ی استراتژیک بر روی یک کسب و کار الکترونیکی معرفی روش BSC (کثرت امتیاز متوازن) و کاربرد آن در ارزیابی عملکرد و ارزیابی اجرای برنامه‌ی استراتژیک در یک E-Business نمایش چند Strategic-Plan آماده و مقایسه‌ی آنها (Case-Study)	انتظاری رود که پس از پایان این محیث مهارت پذیر بتواند: کاربرد روش‌های مختلف در برنامه ریزی استراتژیک و در ارزیابی عملکرد و ارزیابی اجرای برنامه‌ی استراتژیک را بشناسد و توضیح دهد.	مفاهیم پایه‌ی برنامه‌ریزی استراتژیک	۴
۴	طراحی یک BP مبتنی بر یک کسب و کار الکترونیکی با رویکرد استراتژیک			
<p>ج: منابع درسی: (مؤلف مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):</p> <p>۱. ویلن، تامس، "مدیریت استراتژیک و سیاست کسب و کار: تجزیه و تحلیل محیط و تدوین استراتژی"، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۸۹</p> <p>۲. Janice burn, peter marshall, martin Barnett, "e-business strategies for virtual organization", Butterworth/Heinemann Pub, ۲۰۰۲</p> <p>۳. Bijan Faziollahi, "Strategies for ecommerce success", IRM Press, ۲۰۰۲</p>				



۵- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آینده نگری در تجارت الکترونیکی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته، رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، مدیریت بازرگانی، بازاریابی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:  
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس  
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال  
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب   
- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ متر مربع - ۲- وایت برد - ۳- صندلی ۲۵ عدد - ۴- میز و صندلی مدرس  
- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:  
۱- رایانه - ۲- ویدئو پروژکتور - ۳- ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه ای موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد .....  
و ...

۴- نحوه ای ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار ، و ... سایر روش ها با ذکر مورد .....

## فصل چهارم



سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش  
در محیط کار



نام درس: کاربردی	واحد	۱
پیش نیاز مهم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول	ساعت	۳۲

الف: اهداف عملکردی (رفتاری) با هدف مشاهده

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
۵	شناخت موضوعات و مسائل جنبی شغل مورد نظر مانند امنیت، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و...
۶	-

ب: فضا (محیط) اجرا:

- کارگاه ، کارخانه ، واحد تولیدی ، مزرعه
- و شرکت های بازاریابی اینترنتی

ج: برنامه اجرایی:

- برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت ۲ ساعت
- بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت
- تهیه و ارائه گزارش کاربردی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
  - تهیه گزارش
  - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
  - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
  - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس
  - و در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار

د: شرایط مدرس کاربردی:

کارشناسی ارشد بازرگانی و بازاریابی یا مدیریت و مسلط به فناوری اطلاعات و تجربه کاری حداقل ۵ ساله

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



نام درس: کارورزی ۱		عملی
واحد	۳	
ساعت	۲۴۰	
الف: هدف کلی درس : براساس شایستگی شغلی و حرفه ای هدف از ارائه درس کارورزی ۱ تطبیق دانش کاربردی باصحنه های واقعی کار جهت کسب آمادگی اولیه جهت احراز مشاغل مورد اشاره در برنامه است.		
ب: هدف عملگردهی: دانشجوی کارآموز در این درس در راستای تحقق اهداف درس باید بگونه ای فعالیت کند که نتیجه حاصل از تلاش کارآموزی او در قالب تولید یک کالا ، فراوری و عمل آوری یک محصول، خلق یک اثر، پیاده سازی یک پروژه و بازآیه خدمتی تجسم یافته و قابل رویت باشد.		
ردیف	بازده های فعالیت یادگیری دانشجو درس کارورزی ۱ براساس آمادگی مشاغل قابل احراز در رشته مدیریت کسب و کار اینترنتی:	زمان آموزش (ساعت)
۱	شغل الف: کارشناس تأمین اطلاعات مورد نیاز بازارهای اینترنتی بتواند با ابزارهای الکترونیکی و بهرمندی از اینترنت ،اطلاعات کالاهای تولید شده در بازار را جمع آوری و طبقه بندی نماید .	۶۰ساعت
۲	شغل ب: کارشناس فروش بتواند با بهره گیری از اطلاعات جمع آوری شده توسط کارشناسان نسبت به عرضه مناسب و ارتباط با مشتریان اقدام نماید.	۶۰ساعت
۳	شغل ج: کارشناس بازاریابی بتواند نسبت به شناسایی نیاز بازار و گسترش الگوی مصرف اقدام نماید.	۶۰ساعت
۴	شغل د: کارشناس ارزیابی و خدمات و پشتیبانی پس از فروش بتواند با بهره گیری از روش پژوهش های اینترنتی نسبت به ارزیابی میزان رضایتمندی مشتریان اقدام و مشورتاً را در بهره گیری از خدمات پس از فروش بازی رساند.	۶۰ساعت

ب: فضا(محیط) اجرا:

کارگاه  ، کارخانه  ، واحد تولیدی  عزر  و شرکت های بازاریابی اینترنتی



دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱	شناسایی مهارت ها و توانمندی های هر یک از فعالیت ها	۶۰		همه مشاغل پیشنهادی
۲	ایجاد انگیزه و علاقمندی	۶۰		
۵	آمادگی ذهنی دانشجو برای فراگیری مهارت ها	۶۰		همه مشاغل پیشنهادی
۱	اجرای فعالیت با کمک مدرس / سرپرست	۶۰		

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(کارشناسی بازرگانی و بازاریابی، مدیریت و مسلط به فناوری اطلاعات و تجربه کاری حداقل ۱۰ ساله)

شرایط مدرس:

(کارشناسی ارشد بازرگانی و بازاریابی، مدیریت و مسلط به فناوری اطلاعات و تجربه کاری حداقل ۵ ساله)

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



عملی			نام درس: کارورزی ۲
۲	واحد		
۲۴۰	ساعت		
<p>الف: هدف کلی درس براساس شایستگی شغلی و حرفه ای: هدف از ارائه درس کارورزی ۲ بهبود ارتقاء شایستگی هدایت‌ناپذیری هنرمندانه‌های پیش بینی شده در برنامه و آمادگی لازم جهت احراز مشاغل مورد اشاره در برنامه است.</p> <p>ب: هدف عملکردی: دانشجوی کارورز در این درس در راستای تحقق اهداف درس باید چگونه ای فعالیت کند که نتیجه حاصل از تلاش کارورزی او در قالب تولید یک کالا، فرآوری و عمل آوری یک محصول، خلق یک اثر، پیاده سازی یک پروژه و یا ارائه خدمتی تجسم یافته و قابل رویت باشد.</p>			
زمان آموزش (ساعت)	<p>بازده های فعالیت یادگیری دانشجوی درس کارورزی ( ۲ ) براساس آمادگی مشاغل قابل احراز در رشته مدیریت کسب و کار اینترنتی:</p>		
۶۰ ساعت	<p>۱ بتواند با ابزارهای الکترونیکی و بهرمندی از اینترنت اطلاعات کالاهای ارائه شده در بازار را جمع آوری و طبقه بندی نماید .</p>	<p>شغل الف: مدیریت تأمین اطلاعات مورد نیاز بازارهای اینترنتی</p>	۱
۶۰ ساعت	<p>۲ بتواند با بهره گیری از اطلاعات جمع آوری شده توسط کارشناسان نسبت به عرضه مناسب و ارتباط با مشتریان اقدام نماید.</p>	<p>شغل ب: مدیریت فروش</p>	۲
۶۰ ساعت	<p>۳ بتواند نسبت به شناسایی نیاز بازار و گسترش گنوی مصرف اقدام نماید.</p>	<p>شغل ج: مدیریت بازار پلی</p>	۳
۶۰ ساعت	<p>۴ بتواند با بهره گیری از روش پژوهش های اینترنتی نسبت به ارزیابی میزان رضایتمندی مشتریان اقدام و مشتری را در بهره گیری از خدمات پس از فروش یاری رساند.</p>	<p>شغل د: مدیریت ارزیابی و خدمات و پشتیبانی پس از فروش</p>	۴

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ، کارخانه ، واحد تولیدی ، مزرعه

و شرکت ها موسسات کسب و کار اینترنتی

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی



ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱	انجام فعالیت با تکرار و تمرین	۶۰		همه مشاغل پیشنهادی
۲	اجرای فعالیت ها به صورت مستقل	۶۰		
۳	اجرای فعالیت ها با دقت و سرعت	۶۰		همه مشاغل پیشنهادی
۴	اجرای فرایند انجام کار به صورت عادی	۶۰		

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست: کارشناسی بازرگانی و بازاریابی، مدیریت و مسلط به فناوری اطلاعات و تجربه کاری حداقل ۱۰ ساله

شرایط مدرس:

کارشناسی ارشد بازرگانی و بازاریابی، مدیریت و مسلط به فناوری اطلاعات و تجربه کاری حداقل ۵ ساله



## ضمیمه

## دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب و کار اینترنتی

مشخصات تدوین کنندگان:

مرکز تدوین کننده: مرکز آموزش علمی کاربردی اتاق بازرگانی، صنعت و کشاورزی ایران



کمیته علمی - تخصصی تدوین کننده:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	زمینه تخصصی (شغلی)	ملاحظات
۱	حسین میرمحمدصادقی	دکتری - حقوق	رئیس مرکز علمی کاربردی اتاق ایران	
۲	صفرا نیکخوی مکرمل	کارشناسی ارشد - روانشناسی	مدیر آموزش مرکز	
۳	محمدعلی مرادی نیا	کارشناسی ارشد - علوم اجتماعی	مدرس مرکز - دبیر طرح	
۴	محمد سالمیان	کارشناسی ارشد - علوم ارتباطات	مدرس مرکز	
۵	زهرا مرادی نیا	کارشناسی ارشد برق - مخابرات	مشاور برنامه نویسی وب و رباتیک	
۶	ساره بیگدلی آذر	کارشناسی ارشد زبان انگلیسی	مدرس زبان	
۷	سمیرا علیخانی	کارشناسی ارشد - مدیریت اجرایی	کارشناس آموزش مرکز و منشی طرح	

رزومه افراد به پیوست ارائه شده است.