



وزیر علوم طرح تحول همکاری
دانشگاهها با صنعت را ابلاغ کرد



۲

معاون پژوهش فناوری وزارت علوم تأکید کرد:
ضرورت ارتقای اعضای هیئت علمی
بر مبنای اجرای پروژه‌های رفع
نیازهای کشور



۳

دکتر سیف در ششمین نشست مدیران ارتباط با
صنعت دانشگاهها عنوان کرد:

مهارت‌افزایی دانشجویان و رصد
اشتغال فارغ‌التحصیلان؛ از
اقدامات مهم وزارت علوم



۴

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی:

شاغلان کشور از ضعف آموزش
کار آفرینی در رنج هستند



۵

مدیر کل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی امور پژوهشی
مطرح کرد:

سر مایه گذاری بخش خصوصی
در پژوهش، تضمین‌کننده اجرای
پژوهشی نیاز محور



۱۴



پیشگفتار

دکتر لیلا میرطاهری، رئیس مرکز آموزش عالی علوم و فنون علامه طبرسی

اخلاق حرفه ای اعضای هیئت علمی در دانشگاهها

یکی از مسائل مهمی که امروزه در نظام حرفه ای مطرح است بحث اخلاق، ابعاد و مولفه های اخلاقی است امروز اخلاق به عنوان مهم ترین عامل در موفقیت سازمان ها شناخته شده است. بدین ترتیب سازمان ها در پی یافتن راهکارهای منطقی و عملی تعریف و تقویت یک نظام اخلاقی موثر و کاربردی هستند تا به کمک آن بیشترین سطح کار آیی، اثر بخشی و بهره وری را در انجام وظایف و ماموریت های خود کسب نمایند. در این میان نظام آموزش عالی به عنوان بارزترین نماد سرمایه گذاری نیروی انسانی، نقش اصلی را در آموزش، تربیت و تامین نیروهای انسانی متخصص، و متعهد و کار آمد برعهده داشته و نقش تعیین کننده این نظام تخصصی در ابعاد گوناگون اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه برکسی پوشیده نیست. پیشرفت جوامع نیز بستگی انکارناپذیری به سطح آموزش و توسعه کمی و کیفی نظام آموزشی به طور کلی و بالاخص نظام آموزش عالی دارد.

با عنایت به اینکه اخلاق حرفه ای به مسائل و رفتار اخلاقی یک نظام حرفه ای مانند حرفه پزشکی، وکالت، مهندسی و... می پردازد و ناظر بر شیوه رفتار افراد آن حرفه در حیطه فعالیت های حرفه ای خودشان است، آموزش عالی نیز نظامی حرفه ای است که مجموعه ای از رفتارهای انسانی شاغلان در آن در شکل دهی فضای اخلاقی موجود در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی نقش دارند.

اخلاق حرفه ای و رعایت کد های اخلاقی در دانشگاه ها با توجه به ساختار ویژه آن ها نسبت به سایر سازمان ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. به دلیل اینکه اولاً رعایت اخلاق حرفه ای در دانشگاه ها یکی از عوامل و مولفه های مهم و زمینه ای در اعتبار بخشی، ارتقاء کیفیت قابل اعتماد و پیش بینی پذیر بودن دانشگاه ها بوده و دلیل دیگر اینکه انتقال منش ها و ارزش های اخلاقی به موازات انتقال دانش از وظایف خطیر و مهم دانشگاه ها است، در این میان اعضای هیات علمی به عنوان یکی از ارکان و اعضای اصلی و مهم دانشگاه ها نقش شایان توجهی در ایفای رسالت آموزشی بر عهده دارند و لذا

اصول اخلاق حرفه ای در آموزش عالی

اخلاق حرفه ای در حوزه آموزش عالی حداقل مبتنی بر پنج اصل عمده است. این اصول به اساتید و دانشجویان کمک می کند تا در چارچوب اخلاق حرفه ای در حوزه های آموزش، تحقیقات و جهاد علمی به فعالیت بپردازند. این اصول عبارتند از:

اصول احترام به شان و آزادی انسان ها

این اصل اشاره به احترام اساتید و دانشجویان به تمامی انسان ها صرف نظر از رنگ، نژاد، قومیت، جنسیت و مذهب دارد. این اصل به آن ها کمک می کند صرف نظر از هر گونه جناح بندی سیاسی



به وظیفه علمی خود عمل نمایند.

اصول وظیفه شناسی و مسئولیت پذیری

اساتید و دانشجویان در قبال رفاه و امور مربوط به افراد جامعه احساس مسئولیت دارند. آن ها باید ضمن دغدغه و مسئولیت پذیری، تلاش خود را برای رفع مشکلات آن ها انجام دهند.

اصول سودمندی و عدم آسیب رسانی

این اصل به تلاش آموزش عالی برای رساندن منفعت به بشریت اشاره دارد. علاوه بر این، آنها تلاش می کنند تا دستاوردهایشان به این افراد آسیبی وارد ننماید و در مواقعی که اجتناب از این آسیب امکان پذیر نیست، سطح آن را به حداقل برسانند. باعث تاسف است که دستاورد یک عمر تلاش انیشتن در جهت کشتار میلیون انسان در ژاپن به کار گرفته شد.

اصول عدم تبعیض

این اصل اشاره به این باور ذهنی و عملی اساتید و دانشجویان دارد که تمامی افراد جامعه حق استفاده از دانش و تحقیقات آن ها را دارند و از این لحاظ نباید تفاوتی بین افراد قائل شد.

اصول توجه به نظام ارزش های جامعه

اساتید و محققین همواره در چهارچوب ارزش ها و معیار های اجتماعی قدم برداشته و به آن ها پایبند هستند و نباید نتیجه فعالیت های آن ها، مفاهیم ارزشی جامعه را مورد لطمه قرار دهد.

و من الله توفیق

وزیر علوم طرح تحول همکاری دانشگاهها با صنعت را ابلاغ کرد

تهران- ایرنا- وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در بخشنامه ای خطاب به روسای دانشگاهها، پژوهشگاهها، پارک های علم و فناوری و مراکز آموزش عالی، طرح تحول همکاری های دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت را ابلاغ کرد.



پیش بینی مشوق ها و پشتیبان ها، هدفمند کردن برنامه های آموزشی و پژوهشی و توسعه همکاری ها و مشارکت با وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی کشور از مهم ترین راهبردهای این طرح هستند.

در روند تهیه این طرح از منابعی همچون اسناد

به گزارش ماهنامه رویش مهارت به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، این طرح با هدف تجمیع و یکپارچه سازی راهبردهای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دستگاه های اجرایی در جهت ارتقای ارتباط دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت تهیه شده است.

بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آیین نامه های اجرایی،

بالادستی، بررسی وضع موجود، تجارب و برنامه های کشورهای مختلف استفاده شده است.

«منصور غلامی» در این بخشنامه ضمن تاکید بر ضرورت برنامه ریزی در ستاد وزارت علوم، خطاب به دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی یادآور شد که با توجه به اهداف و راهبردهای تعیین شده در این طرح، برنامه ریزی و اقدامات متناسب انجام شود. وی همچنین اطلاع رسانی و برنامه ریزی برای جلب مشارکت وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی ذی نفع را ضروری دانسته است.

طرح تحول همکاری های دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت دارای ۶ هدف کلان، ۸ راهبرد اصلی و ۴۴ اقدام اجرایی است.



دانشگاهی و هیئت‌های امنای گفت: در مواردی هم که در خصوص تصویب قوانین کلی‌تر در ستاد وزارت علوم تصمیم‌گیری می‌شود، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی می‌توانند نظرات کارشناسی خود را اعلام کنند تا این قوانین و مصوبات با بررسی مجدد اصلاح شوند.

وزیر علوم با اشاره به دایر بودن دبیرخانه کارگروه پژوهش و نوآوری در استان‌ها افزود: پیش‌از این دبیرخانه کارگروه پژوهش و نوآوری در استان‌ها در دانشگاه مادر هر استان مستقر بود و در حال حاضر این دبیرخانه در اداره برنامه و بودجه هر استان مستقر شده و دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها باید با این دبیرخانه ارتباط مستمر داشته باشند.

ششمین نشست یک‌روزه مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با بررسی مواردی همچون ارائه طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت، بررسی برنامه‌های پیشنهادی هفته پژوهش، ارائه الگوهای موفق دانشگاهی در زمینه ارتباط با صنعت، (دانشگاه‌های رازی کرمانشاه و صنعتی خاتم‌الانبیاء بهبهان)، ارائه گزارش پیش‌سالانه وضع اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاهی و ارائه شاخص‌های قراردادهای ارتباط با صنعت، ایجاد مراکز هدایت شغلی و کارپایی تخصصی دانشگاهی در استان‌ها به کار خود پایان داد.



دستگاه‌های اجرایی در این زمینه بیشتر استفاده شود. به گفته دکتر برومند، در سال جاری در قانون بودجه، دستگاه‌ها مجبور هستند بخشی از بودجه‌های خود را در قالب تحصيلات تکمیلی هزینه کنند که این میزان بالغ بر ۲۷۰ هزار میلیارد تومان می‌شود.

وی گفت: مذاکراتی بین دبیرخانه شورای عالی عتف و سازمان برنامه و بودجه بر اساس مصوبه شورای عالی عتف در جریان است که بر اساس آن، اطلاعاتی که از شرکت‌ها و دستگاه‌ها بابت برنامه اجرایی برنامه‌های پژوهشی مطرح است را در چهارچوب فرم‌هایی که به سازمان برنامه و بودجه ارائه می‌شود، دقیق‌تر اخذ شود. وی با تأکید بر اینکه بر اساس این مذاکرات دستگاه‌ها باید برنامه‌های پژوهشی خود را به صورت دقیق‌تر و شفاف‌تر به سازمان برنامه و بودجه اظهار کنند، اظهار کرد: این موارد همچنین در کمیسیون‌های تخصصی شورای عالی عتف دسته‌بندی خواهند کرد و به ان‌شاءالله به دانشگاه ابلاغ خواهد شد تا دانشگاه‌ها بدانند هر دستگاه چه طرح پژوهشی را در دستور کار قرار دارد.

وی با بیان اینکه ظرفیت‌های اجرایی این طرح فراهم است گفت: ساختارهای اجرایی چنین پروژه‌هایی از پیچیدگی‌های این طرح به شمار می‌رود.

وزیر علوم خبر داد:

توزیع ۴۰ میلیون یورو بودجه تجهیزات آزمایشگاهی دانشگاه‌ها در آینده نزدیک

جامعه مشغول فعالیت هستیم و ان‌شاءالله در سال‌های آینده این فعالیت گسترش چشمگیری خواهد یافت.

وزیر علوم بابیان اینکه تخصیص اعتبارات پژوهشی در دانشگاه‌ها حتماً باید انجام شود و امکان جایجایی ندارد، گفت: در حال حاضر که بودجه‌های دانشگاهی به‌صورت کامل تخصیص داده نمی‌شود، بیشتر بودجه دانشگاه‌ها به پرداخت حقوق و مزایای کارکنان و اعضای هیئت‌علمی صرف می‌شود، ولی ان‌شاءالله تا پایان سال که بودجه‌ها به‌صورت صددرصدی تخصیص یافت، همه بودجه‌های اختصاصی در جایگاه خود مصرف خواهد شد.

وزیر علوم با تأکید بر همکاری با بخش غیردولتی و خصوصی در گسترش ارتباط با صنعت گفت: با بخش خصوصی در مقوله ارتباط با صنعت حتماً همکاری مستمری داشته باشید، البته احتمال دارد که در شرایط کنونی، بخش خصوصی به دلیل مسائل مالی نتواند به‌درستی در این عرصه ورود پیدا کند و اینجاست که چگونگی تعامل عملکردی با این بخش بسیار مهم است و باید با ایجاد اعتماد و ارتباط مستحکم همکاری‌ها را تقویت کنیم تا ان‌شاءالله در سال‌های آتی این مشکل نیز برطرف شود.

وی بابیان اینکه دفاتر ارتباط با صنعت از قبل هم در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی فعال بوده‌اند، اظهار داشت: در حال حاضر این دفاتر باید از تفکر سنتی کار در این بخش خارج شوند و به‌صورت فعال و با بروندهای قوی و مورد انتظار عمل کنند.

دکتر غلامی در خصوص تصویب یک سری قوانین و مقررات آموزشی و پژوهشی در دانشگاه‌ها توسط مسئولان

دکتر منصور غلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از توزیع ۴۰ میلیون یورو بودجه تجهیزات آزمایشگاهی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور در آینده نزدیک خبر داد و گفت: اعتبار این بودجه از محل صندوق توسعه ملی تأمین شده و آیین‌نامه اجرایی تخصیص آن نیز نهایی شده است.

به گزارش ماهنامه رویش مهارت به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، در این نشست دکتر غلامی با بیان اینکه باید رویکردهای سنتی در حوزه ارتباط با صنعت را کنار بگذاریم، بر لزوم بهره‌گیری از الگوها و دیدگاه‌های نوین در تعامل و ارتباط بیشتر با حوزه صنعت تأکید کرد. وی با اشاره به اینکه رویکردی جدی در ستاد وزارت علوم و دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و همچنین در سطح کشور در خصوص ارتقای ارتباط صنعت و دانشگاه به وجود آمده است، اظهار داشت: به هر میزان که مراکز آموزش عالی و پژوهشی کشور در این خصوص بهتر و مطمئن‌تر فعالیت کنند، مورد حمایت بیشتری قرار می‌گیرند.

وزیر علوم بابیان اینکه تشویق‌ها و حمایت‌ها از اساتید دانشگاهی به برون‌داد فعالیت آنان در این راستا مرتبط است، گفت: باید فرهنگ ارتقای کلاس‌یک اعضای هیئت‌علمی با ارائه چند مقاله را با شیوه عملکرد این اساتید در نحوه فعالیت آنها در ارتباط با صنعت و جامعه تبلیغ شده و جا بیفتد.

وی افزود: در دوره چهل‌ساله انقلاب اسلامی در پرورش کارشناس عملکرد مناسبی داشتیم، در حوزه پژوهش هم خوب کار کردیم و صاحب رتبه جهانی هستیم و در حوزه فناوری نیز در تولید دانش و فناوری و ورود آن به سطح

معاون پژوهش فناوری وزارت علوم تأکید کرد:

ضرورت ارتقای اعضای هیئت علمی بر مبنای اجرای پروژه‌های رفیع نیازهای کشور

منابع به حساب خزانه می‌رود شرکت‌ها باید در انعقاد قراردادهای پژوهشی توجه لازم را داشته باشند.

وی همچنین با اشاره به انجام پیمایشی در خصوص رصد اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها تأکید کرد: گزارش‌های این پیمایش به دانشگاه‌ها ارسال شده است و از دانشگاه‌ها درخواست دارم تا نتایج این پیمایش را به دقت مورد مطالعه قرار دهند.

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم با اشاره به ابلاغ طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها با صنعت تأکید کرد: در حال حاضر شرایط به گونه‌ای است که می‌بایست برای فعالیت با بخش‌های صنعتی به دنبال مدل‌ها و روش‌های جدیدی باشیم؛ از این رو این همکاری‌ها را تنها نمی‌توان در قالب قراردادهای پژوهشی دنبال کرد.

دکتر برومند با اشاره به ارزش‌گذاری رتبه‌بندی دانشگاه‌ها با تأکید بر اینکه این روش‌ها در حال بازنگری است، تصریح کرد: در خصوص بیمه و مالیات بخش‌های پژوهشی از دو سال قبل مشکلات آن رفع شده است ولی این را می‌پذیریم که ادارات بیمه گاهی راساً اقداماتی بر خلاف بخشنامه‌های اجرایی می‌کنند.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم همچنین با اشاره به بودجه‌های پژوهشی با تأکید بر اینکه بر اساس بند ۱ تبصره ۹ در سال جاری اعتباراتی بالغ بر ۴۵۰ تا ۵۰۰ میلیارد تومان ظرفیت ایجاد شده است خاطرنشان کرد: ماده ۵۶ که دانشگاه‌ها در استان می‌توانند از آن استفاده کنند متأسفانه سقف آن مشخص نیست، کاری که باید صورت گیرد آن است که از منابع پژوهشی شرکت‌ها و

دکتر مسعود برومند، معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: باید دستورالعملی تدوین شود که بر اساس آن اعضای هیئت علمی که در چهارچوب رفیع چالش‌های کشور پروژه‌های خود را انجام می‌دهند، امتیازات بیشتری نسبت به آیین‌نامه ارتقاء کسب کنند.

به گزارش ماهنامه رویش مهارت به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، دکتر مسعود برومند در ششمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها با اشاره به اجرای طرح فرصت مطالعاتی اساتید در صنعت اظهار داشت: این طرح در گذشته چندین بار تلاش شده بود که صورت گیرد ولی با شکست مواجه شد اما سازوکارهای آن فراهم شده است.

وی با بیان اینکه ظرفیت‌های مناسبی برای دانشگاه‌ها به منظور ارتباط با دستگاه‌های صنعتی فراهم شده است، خاطرنشان کرد: بر اساس بند «۵» تبصره ۹ نیز از جمله مواردی است که باید به آن توجه شود و در سال جاری با تغییرات مهمی مواجه شده است.

دکتر برومند خاطرنشان کرد: بر اساس این تبصره در سال‌های گذشته شرکت‌های دولتی باید بخشی از اعتبارات خود را به حساب خزانه دولت واریز کنند ولی از سال جاری در صورت عدم پرداخت این هزینه‌ها دولت از حساب شرکت‌ها برداشت خواهد کرد.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم با تأکید بر اینکه شرکت‌ها باید در واریز این اعتبارات توجه لازم را داشته باشند خاطرنشان کرد: از این رو از آنجایی که این

دکتر سیف در ششمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاهها عنوان کرد:

مهارت‌افزایی دانشجویان و رصد اشتغال فارغ‌التحصیلان؛ از اقدامات مهم وزارت علوم

تفاهم‌نامه‌های بین وزارتخانه‌های، الگوهای بین‌المللی در هم‌افزایی دانشگاه و صنعت، ساماندهی امور حقوقی قراردادهای، ایجاد دفاتر PMO در دانشگاهها برخی از برنامه‌های اثربخش دانشگاهها به شمار می‌رود.

دکتر سیف در ادامه گفت: مستندسازی و اطلاع‌رسانی دستاوردهای اجرایی، کارگروه‌های تخصصی جهت مشارکت در رفع چالش‌های ملی، دفاتر انتقال فناوری، قراردادهای کلان نفتی، خدمات تخصصی و آزمایشگاهی، طرح کارورزی بعد از دانش‌آموختگی و طرح‌های محققان در صنعت از دیگر برنامه‌های اثربخش دانشگاهها است.

مدیرکل دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم، در خصوص زیست‌بوم ارتباط صنعت با دانشگاه گفت: کارآموزی و کارورزی، پایان‌نامه‌ها، نظام پذیرش دانشجویان، آیین‌نامه استخدام و ارتقاء، امور حقوقی، قطب‌های علمی، مراکز پژوهشی و رشد و نوآوری، شرکت‌های دانش‌بنیان از حلقه‌های ارتباط دانشگاهها با صنایع و بنگاه‌های اقتصادی به شمار می‌روند.

دکتر سیف به مهارت‌های موردنیاز دانشجویان اشاره کرد و اظهار داشت: مهارت‌های تخصصی دانشگاهی، مهارت‌های عمومی، مهارت‌های فنی و حرفه‌ای و مهارت‌های فردی؛ یعنی توانمندسازی شخصی و از جمله مهارت‌های لازم برای دانشجویان به شمار می‌روند که کمک می‌کنند دانشجویان در یک محیط کار مسئولیت‌های محوله را ساماندهی و اجرا کنند که در این زمینه کتابی نیز با عنوان کتاب مهارت‌افزایی دانشجویان با مشارکت ۵۵ دانشگاه و مراکز آموزش عالی در سال ۹۷ تألیف شده است. مدیرکل دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم، در مورد پایش وضعیت قراردادهای ارتباط دانشگاه با صنعت گفت: تدوین شاخص‌های مرتبط با صنعت، دریافت اطلاعات قراردادهای مرتبط با صنعت و دانشگاه و تجزیه و تحلیل و مستندسازی وضعیت قراردادهای ارتباط با صنعت دانشگاهها و پژوهشگاه‌های کشور از اقداماتی است که انجام پذیرفته است.

وی در پایان سخنان خود به برخی اقدامات ضروری در این مقوله اشاره کرد و گفت: ایجاد ساختار مناسب جهت کنترل و پایش قراردادهای مرتبط با صنعت و تدوین محتوای نظام استاندارد مدیریت پروژه فناورانه، برگزاری دوره‌های آموزشی استاندارد و تسهیل فرآیند تسویه حساب‌های مالی با مجریان طرح‌های پژوهشی از الزامات ضروری در این بخش به حساب می‌آید.



دکتر محمد سعید سیف، مدیرکل دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مهارت‌افزایی دانشجویان، پایش قراردادهای، رصد اشتغال فارغ‌التحصیلان و الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی را از اقدامات مهم این وزارتخانه برشمرد.

به گزارش ماهنامه رویش مهارت به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، دکتر سیف در ششمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاهها، پژوهشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور که صبح امروز (چهارشنبه) در محل این وزارت برگزار شد، گفت: رشد بی‌کاری، آلودگی محیط‌زیست، مصرف نامناسب منابع آب، مسائل اقتصادی و صندوق‌های بازنشستگی، بهره‌وری و کارآیی نامناسب صنعت و کشاورزی و سرانه مصرف بالای انرژی از جمله مشکلات و بحران‌های پیش روی کشور است.

به گفته مدیرکل دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم، فارغ‌التحصیلان و متخصصان دانشگاهی، رتبه اول مالکیت نفت و گاز دنیا، وجود ذخایر معدنی متنوع، موقعیت جغرافیایی استراتژیک کشور برای حمل‌ونقل و وجود بیشتر از ۵۸۰۰ کیلومتر ساحل از فرصت‌ها و امکانات کشور می‌باشد.

دکتر سیف به وضعیت رتبه‌بندی تولید مقالات علمی در اسکوپوس برای برخی از رشته‌ها به‌عنوان دستاوردهای علمی اشاره کرد و افزود: در رشته‌های مهندسی اقیانوس، هوا و فضا، انرژی، عمران، شیمی، صنایع و برق و الکترونیک از جهت رتبه‌بندی از شرایط خوبی برخوردار هستیم.

وی در خصوص روش‌ها و برنامه‌های بهبود اثربخشی دانشگاه‌های کشور گفت: رصد اشتغال دانش‌آموختگان، بازدهی‌های صنعتی دانشجویی، کارآموزی و کارورزی، مهارت‌افزایی، صلاحیت حرفه‌ای، وجود پایان‌نامه‌های تقاضامحور، فرصت‌های مطالعاتی در صنعت و جامعه،

به میزبانی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور؛

نشست تخصصی "دانشگاه کارآفرین از نظر تا عمل"

برگزار شد

نشست تخصصی «دانشگاه کارآفرین از نظر تا عمل» با سخنرانی دکتر بهزاد سلطانی، عضو هیات علمی دانشگاه کاشان و دکتر بهروز زارعی، عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور برگزار شد.

به گزارش ماهنامه رویش مهارت به نقل از مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، در ابتدای این نشست تخصصی دکتر بهزاد سلطانی مفاهیم کارآفرین و جامعه محور را مورد بررسی قرار داد و راهکارهایی نیز جهت حرکت به سمت ایجاد دانشگاه کارآفرین ارائه کرد. همچنین دکتر بهروز زارعی به اهمیت حرکت تدریجی در فرآیند کارآفرینی اشاره کرد و ضمن ارائه آمارهای جهانی به بررسی وضعیت کارآفرینی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر پرداخت.

برگزاری دومین نشست نقد و بررسی

پیش‌نویس سند دانشگاه ارزش‌آفرین
دومین نشست نقد و بررسی پیش‌نویس سند "دانشگاه ارزش‌آفرین (جامعه محور یا کارآفرین)" نیز با حضور دکتر وحید احمدی، مشاور وزیر علوم و رییس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، دکتر محمدجواد رسائی، مشاور رییس مرکز هیات‌های امنای و هیات‌های ممیزه مروزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر خسرو پیری، سرپرست پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی، دکتر احمدرضا بهرامی، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه فردوسی مشهد (تماس اینترنتی)، دکتر بهزاد سلطانی، عضو هیات علمی دانشگاه کاشان، دکتر بهروز زارعی، عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دکتر امامی، عضو هیات علمی دانشگاه سهند تبریز، دکتر رضا نقی زاده، دکتر مژگان سمندرعلی اشتهاردی، دکتر سحر کوثری، از اعضای هیات علمی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور برگزار شد.

در این جلسه سه هدف اصلی ارزش‌های حاکم بر سند، چشم‌انداز، سیاست‌ها و اهداف کلان در سند مورد بررسی قرار گرفت.

گفتنی است در نخستین نشست نقد و بررسی پیش‌نویس سند "دانشگاه ارزش‌آفرین"، در خصوص عنوانی از جمله دانشگاه جامع‌محور، دانشگاه کارآفرین، دانشگاه ارزش‌آفرین یا دانشگاه کنشگر گفت‌وگو و تبادل نظر شد.

معاون وزارت صمت:

انقلاب صنعتی چهارم جدی گرفته شود

نخبگان، گفت: اشتغال دانشجویان از طریق تولید و توسط خود دانشجویان باید امکان پذیر شود؛ به عبارتی قرار نیست برای هر دانشجویی که دانش آموخته می‌شود در کنار دانشگاه کاری به او محول شود. البته تلاش شده برای دانشجویان و اساتید نخبه یا سرباز برجسته بعد از ثبت نام در یک سامانه، کار آفرینی شود؛ زیرا برای حل همه مشکلات کشور فقط دانشگاه‌ها می‌توانند کار را به سرانجام برسانند و بقیه بخش‌ها باید نظارت کنند. قبادیان خاطر نشان کرد: بهره‌وری نیز در کشور شرایط خوبی ندارد و در حقیقت اسفناک است. با این حال این چنین همایش‌هایی در صورتی که درست هدایت شود می‌تواند در جهت اهداف لجستیکی تأثیر به‌سزایی در صنعت داشته باشد.

شکل‌گیری است، گواهی انقلاب صنعتی چهارم باشد. معاون وزارت صمت ادامه داد: نخستین انقلاب ظهور ماشین بود و انقلاب دوم الکترونیک و برق نام گرفت. انقلاب سوم با حضور کامپیوتر رخ داد که همه آنها در زندگی بشر تأثیر شگرفی گذاشت، اما در سال ۲۰۱۲ انقلاب چهارم تحولات عجیبی در کسب و کار ایجاد کرد. قبادیان اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۰ حدود ۴۷ درصد کسب و کارهای کنونی دیگر وجود نداشته باشد. اتفاق‌هایی که در رباتیک و هوش مصنوعی در حال رخ دادن است بسیار دقیق‌تر از انسان‌ها است. این تحولات سونامی در جوامع ایجاد می‌کند که برای آمادگی مقابل آنها باید از دانشگاه‌ها کمک گرفت. قبادیان با اشاره به برنامه‌های موجود برای بهره‌گیری از

معاون آموزشی، پژوهشی و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه انقلاب صنعتی چهارم در حال شکل‌گیری است و باید جدی گرفته شود، گفت: کشور با کمک گرفتن از فکر و دانش دانشگاه‌ها نباید از این قطار در حال حرکت عقب بماند. دکتر برات قبادیان در نخستین جایزه لجستیک و زنجیره تامین که در محل دانشگاه امیر کبیر برگزار شد، افزود: سازمان ملل هزاره سوم را هزاره توسعه پایدار نامید و دانشگاه برای این هدف راه‌سختی در پیش دارد. سازمان ملل ۱۷ هدف برای هزاره سوم تعریف کرده است که هدف نهم درباره صنعت است. وی گفت: آموزش و کیفیت نیز از دیگر اهداف سازمان ملل محسوب می‌شود تا تحولاتی که در جوامع در حال



محمد صالح احمدی افزود: در سال ۹۷، ۲ مرکز دانشگاه در سطح ۲ و هفت مرکز در سطح سه قرار داشت، خوشبختانه بسیاری از واحدها به سطح بالاتر ارتقاء یافتند. وی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون چهار هزار و ۶۰۰ دانشجوی دختر و پسر در مراکز زیرپوشش دانشگاه جامع علمی کاربردی مشغول تحصیل هستند. استان یزد با حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر جمعیت حدود ۷۰ هزار دانشجو دارد که در ۶۸ مرکز آموزش عالی تحصیل می‌کنند. در این استان حدود پنج هزار طلبه در ۲۸ مدرسه علوم دینی و ۲۶۸ هزار دانش آموز نیز در حال تحصیل هستند. در زمان حاضر ۲۵۰ هزار دانشجو در ۶۰۰ واحد دانشگاه جامع علمی کاربردی ایران تحصیل می‌کنند.

”

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی:

شاغلان کشور از ضعف آموزش کارآفرینی در رنج هستند

مورد نیاز جامعه در دانشگاه‌های زیر پوشش با امکانات مناسب تحصیل کردند. وی ادامه داد: هدف دانشگاه به هیچ‌وجه تربیت کارمند پشت میز نشین نیست بلکه خروجی فقط کارفرمایانی است که نقش اساسی در تولید و اشتغال دارند و می‌توانند گره‌ای از مشکلات کشور را با مهارت خود باز کنند. رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی اظهار داشت: به دنبال تجاری‌سازی ایده‌ها و ارائه آموزش‌های نوین مهارتی برای کمک به مردم و جوانان بر اساس مطالبات و نیازها با همکاری دیگران هستیم. امید تأکید کرد: در این دانشگاه تیم‌های قوی مشاوره‌ای فعال هستند که به صورت رایگان و مستمر به علاقه‌مندان و دانشجویان در ارتباط با آینده‌زنگی و مهارت‌آموزی مولد کمک می‌کنند. همچنین رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی یزد گفت: هم‌اکنون ۹ مرکز در این استان فعالیت دارد که که هشت مرکز در سطح ۲ و یک مرکز نیز در سطح سه کشور قرار دارد.

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی ایران گفت: یکی از مشکلات عمده حوزه تولید کشور این هست که اغلب شاغلان کشور آموزش‌های لازم کارآفرینی و مهارت‌آموزی را یاد نگرفته‌اند

به گزارش ماهنامه رویش مهارت حسین امید چهارشنبه شب در جمع دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی یزد تأکید کرد: اگر شاغلان بخش‌های مختلف آموزش‌های لازم را فرا گیرند قطعاً بهتر و بیشتر می‌توانند به کشور و خانواده خود خدمت کنند و حلال بسیاری از مشکلات جامعه باشند. وی بیان داشت: ریشه همه مشکلات این است که شاغلان مهارت لازم در حوزه فعالیت خود را ندارند و هدف این واحد دانشگاهی رفع این موضوع است. به گفته وی ۷۰ درصد دانش‌آموختگان این واحد دانشگاهی در نهادهای مختلف شاغل هستند، زیرا رویکرد تمام فعالیت‌های آموزشی برای اشتغال‌زایی و کارآفرینی تعریف و اجرا می‌شود. امید یادآور شد: این افراد با حضور در رشته‌های مختلف

وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه جامع علمی کاربردی رصد و پایش می‌شود

”

ارزنده‌ای را به منظور حمایت از اهداف دانشگاه جامع علمی کاربردی بیان کردند. وی با اشاره به مختصات ساختاری سامانه ملی اشتغال ایرانیان و اهمیت این سامانه جهت تهیه شناسنامه شغلی برای افراد که در این معاونت طراحی و راه‌اندازی شده است، مطالبی را اظهار داشتند. دکتر منصوری در راستای نیازسنجی جهت ارائه آموزش‌های مهارتی متناسب با نیاز بازار و متناسب با اقتصاد مناطق مختلف کشور، به اقدام جهت تدوین نظام جامع تحلیل اطلاعات بازار و نیز انجام مطالعات طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) اشاره کرد. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت آموزش در بحث اشتغال و کارآفرینی اشاره کرد و با برشمردن برخی از محدودیت‌ها در این زمینه شامل نداشتن رشته مناسب، محتوای مناسب و مربی، تنها راه حل موجود برای رفع نقائص موجود را برسازی نهادهای کارآمد و اقدامات مشابهی از این دست دانست. امری که می‌توان آن را با کمک دانشگاه جامع علمی کاربردی و به عنوان مثال در قالب همکاری‌های متقابل شامل موارد ذیل دانست:

- ▶ راه‌اندازی مراکز تکنولوژی تجارت و آموزش در زمینه‌هایی چون پوشاک
- ▶ حمایت‌های بیمه‌ای برای فارغ‌التحصیلان شاغل جهت افزایش اشتغال‌پذیری
- ▶ حمایت مالی از استارت‌آپ‌ها در صورتی که فعالیت هایشان منجر به عقد قرارداد، اخذ سفارش و... گردد
- ▶ تحویل دفترچه حرفه‌ها به دانشگاه
- ▶ در اختیار گذاشتن لیست ۲۲ رشته حائز اولویت برای اشتغال کشور جهت تربیت متخصص از سوی دانشگاه و حمایت‌های تشویقی از فارغ‌التحصیلان آن‌ها و ...
- ▶ دکتر منصوری در پایان اقدامات و فعالیت‌های انجام شده در معاونت توسعه، اشتغال و کارآفرینی را به عنوان سیگنال‌هایی برای نظام آموزشی دانست که در جهت روشنتر شدن مسیر راه مهارت‌آموزی متناسب و منطبق با نیازهای بازار کار عمل می‌کند.

تبدیل به کسب و کار دارند. وی در ادامه علاوه بر آینده‌نگری پیرامون مشاغل و تهیه دفترچه مشاغل در ایران به وجود زمینه‌های مشترک همکاری دانشگاه با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در قالب حمایت‌های پژوهشی و ارائه خدمات مشاوره‌ای تأکید کرد. سرپرست دانشگاه علمی کاربردی واحد استان غرب تهران نیز در ادامه جلسه هدف از تاسیس دانشگاه جامع علمی کاربردی را ایجاد قالبی جدید از بعد تئوری و عملی به منظور تربیت تکنسین‌هایی در کشور عنوان کرد که به طور سریع‌تر و کاربردی‌تر جذب بازار کار گردند. در همین راستا سرپرست دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استانی غرب تهران به دروس دانشگاه جامع علمی کاربردی اشاره کرد و گفت: در این دانشگاه سر فصل دروس طراحی شده است تا توانمندی‌های مهارتی دانشجویان نیز حین تحصیل افزایش یابد و لذا دانشجویان قبل از دانش‌آموختگی نسبت به آینده شغلی خود آگاهی و مهارت لازم را کسب می‌کنند. وی با اشاره به وجود بیش از ۵۴۰ هزار دانشجوی مشغول به تحصیل و حدود ۶۴۰ مرکز فعال این دانشگاه در سراسر کشور افزود: سالانه بین ۵۰ الی ۶۰ هزار نفر از این تعداد وارد بازار کار می‌گردند. دکتر پیش‌بین با توجه به نقش و مسئولیت معاونت توسعه، اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار امیدواری کرد تا این معاونت، دانشگاه جامع علمی کاربردی را به عنوان یک بازوی مهم در کنار خود داشته و تریبی ان‌خدا نمایند تا در قالب یک تفاهم‌نامه بتوان به همکاری‌های متقابل در زمینه مهارت‌آموزی و اشتغال پرداخت. معاون توسعه، کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در راستای توسعه کارآفرینی و اشتغال نکات

به گزارش ماهنامه رویش مهارت به نقل از روابط عمومی دانشگاه علمی کاربردی واحد استان غرب تهران، به منظور روشن‌تر شدن مسیر راه نظام آموزشی و آشنایی هر چه بیشتر با نیازهای بازار کار و اشتغال و با حضور دکتر مهدخت بروجردی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی، دکتر عیسی منصور معاون توسعه، کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جمعی از مسئولین دانشگاه جامع علمی کاربردی، نشست در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد.

در این نشست ضمن تبیین اهداف دانشگاه جامع علمی کاربردی و به منظور تطابق هر چه بیشتر مهارت‌آموزی در دانشگاه متناسب با نیازهای بازار بر سرمایه‌گذاری پیرامون رشته‌هایی تأکید شد که از سوی وزات تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای اشتغال کشور حائز اهمیت و دارای اولویت می‌باشد. در ابتدای این نشست، دکتر موسی زاده مدیر کل دفتر امور پژوهش و نوآوری دانشگاه جامع علمی کاربردی با تأکید بر ساختار کیفی آموزش و محتوا در این دانشگاه بیان کرد: دانشجویان در این دانشگاه ضمن گذراندن واحدهای کاربردی و کارورزی زمینه‌های لازم را جهت کسب مهارت‌های متفاوت جهت ورود به محیط کار و کارآفرینی بدست می‌آورند. وی افزود: دانشگاه جامع علمی کاربردی علاوه بر ۱۰ مرکز رشد دارای ۱۲۰ مرکز نوآوری است که از ویژگی‌های حائز اهمیتی چون تخصصی بودن، خصوصی بودن و اتکا به ظرفیت و توانمندی‌های خود برخوردار است. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی با اشاره به سیر تحول کیفی مراکز علمی کاربردی و ایجاد مراکز نوآوری برای آن دسته از مراکز آموزش علمی کاربردی که از محیط کار برخوردارند، بر مراکز نوآوری و ضرورت توجه و تمرکز بر ایده‌هایی پرداخت که قابلیت

آشنایی با دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز آموزش عالی علوم و فنون علامه طباطبائی



دانشگاه جامع علمی کاربردی تنها متولی نظام آموزش عالی علمی کاربردی است که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شود. هدف دانشگاه جامع فراهم آوردن موجباتی است که مشارکت سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی دولتی و غیردولتی را برای آموزش نیروی انسانی متخصص و مورد نیاز بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور ممکن سازد، به نحوی که دانش‌آموختگان بتوانند برای فعالیتی که به آنها محول می‌شود، دانش و مهارت لازم را کسب نمایند. دانشگاه جامع مسئولیت برنامه ریزی، سازماندهی، پشتیبانی کارشناسی، عملیاتی، اطلاعاتی و سیاستگذاری‌های کلان و نیز نظارت و ارزشیابی موسسات و مراکز علمی کاربردی را بر عهده دارد. موسسات و مراکز آموزش عالی علمی کاربردی (۳۱ واحد استانی و نزدیک به ۱۰۰۰ مرکز آموزشی در سطح کشور در سه مقطع کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد) زیر نظر دانشگاه، رکن اجرایی آموزش‌های علمی کاربردی و به قصد ارتقای دانش کار و ایجاد مهارت‌های متناسب با حوزه فعالیت شغلی افراد تشکیل شده است. آموزش‌های علمی کاربردی آموزشی‌هایی است با ماهیت «چرایی و چگونگی» که در برنامه ریزی مبتنی بر نکات ذیل خواهد بود:



فعالیت‌ها

- ▶ بکارگیری نظریه‌های علمی و مکتوبات فنی برای رشد توانایی‌های علمی (تعامل بین علم و عمل)
- ▶ برقراری هماهنگی و رابطه صحیح میان آموزش و نیازهای شغلی (تعامل بین آموزش و شغل)
- ▶ انعطاف پذیر نمودن برنامه‌های آموزشی مبتنی به تناسب تحولات روز (تعامل بین برنامه و فناوری و تحولات روز)
- ▶ آماده‌سازی تدریجی و مستمر افراد برای اشتغال آنان در حیطه شغلی خاص (تعامل بین آموزش و شغل)
- ▶ ایجاد تحول در نظام اشتغال و دستمزد از طریق آموزش مادام‌العمر (تعامل بین ارتقاء شغل و کسب مهارت جدید)
- ▶ نهادینه کردن آموزش در محیط کار و ایجاد زمینه اشتغال مولد (تعامل بین آموزش‌های شغلی و کارآفرینی حرفه‌ای)

ویژگی‌های دانشگاه جامع علمی کاربردی

▶ ستادی بودن

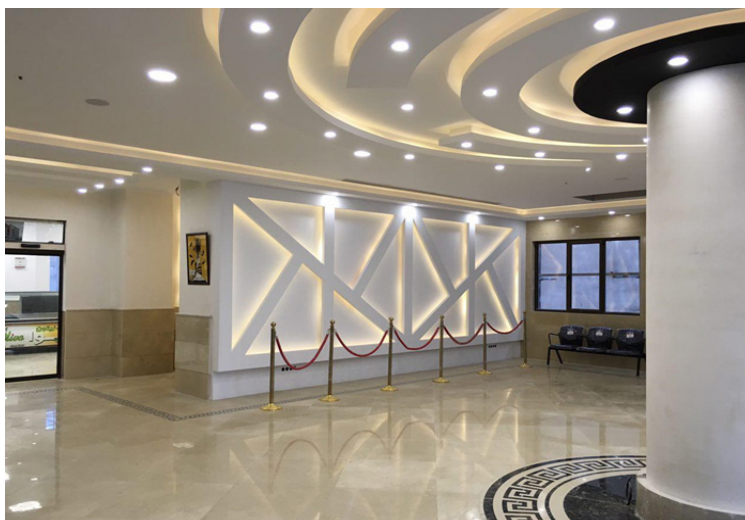
- ▶ کاربردی بودن آموزش‌ها
- ▶ پاسخگویی به نیازهای تخصصی
- ▶ بدیع بودن آموزش‌ها
- ▶ هنگام کردن آموزش‌ها
- ▶ خودگردانی آموزش‌ها
- ▶ اتکا به منابع موجود در کشور (مدیریت بر منابع موجود)
- ▶ حفظ کیفیت آموزش‌های در سطح استاندارد

انواع آموزش در نظام مهارت و فناوری

- ▶ آموزش رسمی (مقطع دار)
- ▶ آموزش غیر رسمی (تک پودمان و تک درس) تکمیلی بین سطوح تحصیلی

مهمترین اصول حاکم بر برنامه‌های آموزشی

- ▶ اصل ارتباط تنگاتنگ با نیازهای مهارتی شغل
- ▶ اصل یادگیری در حد تسلط در حداقل زمان
- ▶ اصل انعطاف در اجرا و توجه به تفاوت‌های فردی



مرکز آموزش علمی کاربردی علوم و فنون علامه طبرسی

رشته های مرکز



مرکز علوم و فنون علامه طبرسی یکی از بزرگترین مراکز آموزش عالی از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را آغاز نموده است. این مرکز در مکانی به وسعت ۱۰۰۰۰ متر و با بیش از بیست رشته در مقاطع کاردانی، کارشناسی، آموزش های آزاد و آموزش کارکنان دولت با بیش از ۲۰۰۰ دانشجو و بیش از ۱۰۰ نفر اعضای هیئت علمی در حال فعالیت می باشد و توانسته سهم بسزایی در گسترش و توسعه علمی و فرهنگی جامعه به خود اختصاص دهد.

مرکز علوم و فنون علامه طبرسی

راستای تحقق سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران و همچنین اهداف عالی دانشگاه جامع علمی کاربردی با تاکید به موارد چهارگانه ذیل طراحی و تاسیس گردیده است:

- آموزش و تربیت نیروهای انسانی مهارت ورز، متخصص و متعهد، جهت خدمتگذاری به وطن و پاسخگویی به نیازهای جامعه
- آموزش و تربیت کارآفرینان خلاق و نوآور در حوزه های مختلف تولیدی، صنعتی، خدماتی و تجاری
- خلق ثروت در بستر دانش، پژوهش و مهارت فنی و حرفه ای
- ارتباط نظام مند و مستمر با صنعت و دستگاه های اجرایی

رسالت مرکز علوم و فنون علامه طبرسی

جهت محقق شدن اهداف و چشم انداز تعیین شده، طراحی و تدوین گردیده و در این راستا ۷ رسالت را دنبال می کند:

- اهتمام ویژه جهت آموزش های کاربردی و مهارتی در کنار آموزش های کلاسیک و تئوری نظارت و کنترل بر حسن اجرای دروس عملی (کاربینی، کارورزی، پروژه)
- انتخاب و گزینش اساتید مجرب و متخصص در حوزه کارآفرینی جهت تقویت روحیه کارآفرینی
- ایجاد و راه اندازی کانون های کارآفرینی جهت تشویق، ترغیب و ترویج کارآفرینی و حمایت از دانشجویان خلاق، نو آور و صاحبان ایده های کارآفرینی و هدایت آنان جهت تبدیل ایده نو و تواضع محور به پدیده نو
- مشارکت و تعامل با دستگاه های اجرایی و سازمان های دولتی و غیر دولتی مرتبط با رشته های تحصیلی، آموزش های آزاد و آموزش کارکنان دولت موجود در مرکز جهت ارتقاء مهارت شاغلین و همچنین ایجاد اشتغال
- ایجاد و راه اندازی اتاق های فکر و نشست های علمی و پژوهشی در انجمن علمی، توسط اعضای انجمن علمی و اساتید منتخب جهت عملیاتی نمودن نتایج پژوهش و همچنین ایجاد بسترهای خلاقیت، نوآوری، ابتکار و اختراع
- ایجاد و راه اندازی مرکز رشد و شرکت دانش بنیان جهت تبدیل ایده به پدیده ها، همچنین محقق شدن خلق ثروت در بستر دانش و مستحکم شدن ارتباط با صنعت

افتخارات و فعالیت های مرکز آموزش عالی علوم و فنون علامه طبرسی

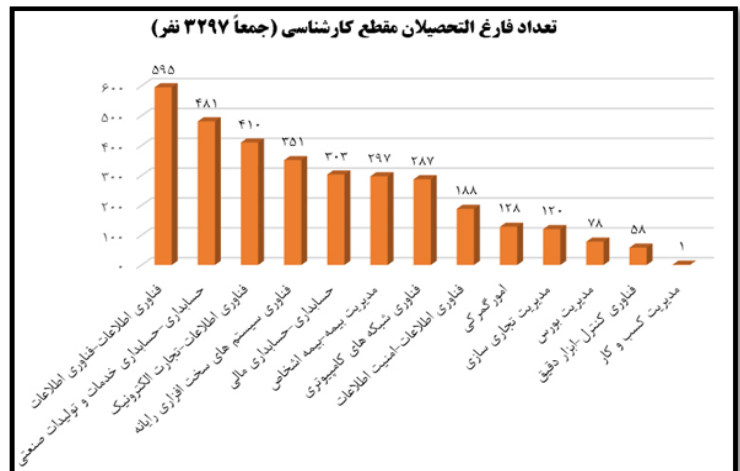
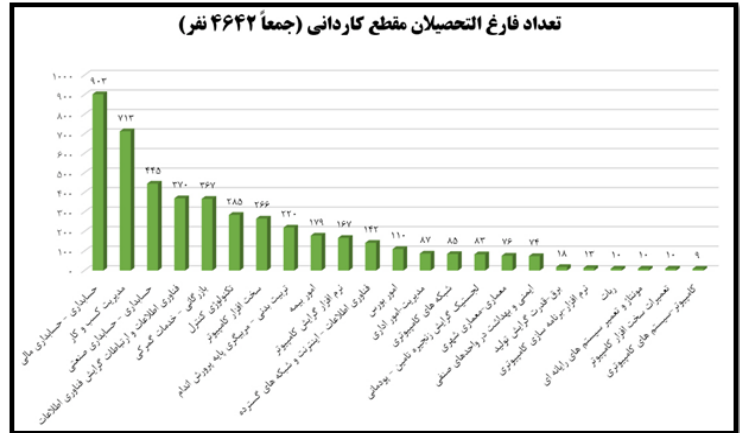
- تاسیس دفتر کارآفرینی از سال ۹۴ تاکنون
- کسب عنوان کارآفرین برتر توسط رئیس مرکز جناب آقای دکتر حمید ملکی در سال ۱۳۹۶
- کسب عنوان دفتر کارآفرینی برتر در سال ۱۳۹۶
- برگزاری کارگاه های مختلف در زمینه تربیت بدنی، بورس، کارآفرینی، گمرک
- برگزاری سمینارها و همایش های متعدد کارآفرینی، فرهنگی و هنری
- تفاهم نامه همکاری با خانه صنعتکاران ایران
- تفاهم نامه همکاری با اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران
- کسب عنوان غرفه برتر در "نمایشگاه دستاوردهای وزارت علوم" در سال ۹۷ - ۱۳۹۶
- کسب عنوان دستاورد برتر در "نمایشگاه دستاوردهای وزارت علوم" در سال ۹۷ - ۱۳۹۶
- کسب عنوان اول و سوم در مسابقات جهانی پرورش اندام
- کسب رتبه های مختلف ورزشی در مسابقات مختلف ورزشی
- همکاری با ارگان ها و سازمان های دولتی و خصوصی جهت برگزاری دوره های آموزشی با مجوز آموزش کارکنان دولت از دفتر برنامه و بودجه
- حمایت از طرح های کارآفرینی و اختراعات دانشجویان و اساتید
- همکاری با بیمه ایران و ایجاد نمایندگی در مرکز
- فعالیت انجمن علمی در حوزه IT، بورس، کسب و کار
- مقام اول بیست و یکمین دوره مسابقات قهرمانی کشور (مایانا) سال ۱۳۸۸ تهران
- مقام اول مسابقات فوتسال ششمین جشنواره ورزش های همگانی دانشگاه علمی کاربردی استان تهران آبان و آذر ۱۳۹۱
- مقام سوم دومین دوره مسابقات فوتسال مراکز علمی کاربردی استان تهران گرمیادداشت هفته تربیت بدنی مهرماه ۱۳۸۶

مقطع	رشته
کاردانی	مدیریت امور اداری
	مدیریت کسب و کار
	حسابداری-حسابداری مالی
	حسابداری مالیاتی
	حسابرسی
	حسابداری دولتی
	بازاریابی
	حسابداری-حسابداری صنعتی
	ایمنی و بهداشت واحدهای صنفی
	لجستیک و زنجیره تامین - پودمانی
	امور بیمه
	امور بورس
	بازرگانی-امور گمرکی
	تربیت بدنی-مربیگری پایه پرورش اندام
	تربیت بدنی-مربیگری پایه آمادگی جسمانی
شبکه های کامپیوتری	
کارشناسی	نرم افزار-برنامه سازی کامپیوتری - پودمانی
	فناوری اطلاعات و ارتباطات
	فناوری اطلاعات-اینترنت و شبکه های گسترده
	کامپیوتر-سیستم های کامپیوتری
	مونتاژ و تعمیر سیستم های رایانه ای - پودمانی
	تعمیرات سخت افزار کامپیوتر - پودمانی
	سخت افزار کامپیوتر - پودمانی
	ریات
	ابزار دقیق - پودمانی
	برق-قدرت گرایش تولید - پودمانی
	کنترل - پودمانی
	معماری-معماری شهری
	تربیت بدنی-مربیگری آمادگی جسمانی
	تغذیه ورزشی
	امور گمرکی
حسابداری-حسابداری مالی	
حسابداری-حسابداری خدمات و تولیدات صنعتی	
مدیریت بورس	
مدیریت بیمه-بیمه اشخاص	
مدیریت بیمه-بیمه اموال	
مدیریت بازاریابی بیمه	
مدیریت تبلیغات-تجاری	
مدیریت تجاری سازی	
مدیریت کسب و کار	
مدیریت کسب و کار - کسب و کار اینترنتی	
مهندسی فناوری اطلاعات-امنیت اطلاعات	
مهندسی فناوری اطلاعات-تجارت الکترونیک	
مهندسی فناوری اطلاعات-فناوری اطلاعات	
مهندسی فناوری سیستم های سخت افزاری رایانه	
مهندسی فناوری کنترل-ابزار دقیق	
مهندسی فناوری شبکه های کامپیوتری	

همکاران مرکز

ردیف	حوزه	سمت	نام و نام خانوادگی
۱	ریاست	رئیس مرکز	سرکار خانم دکتر لیلا میر طاهری
۲		متصدی امور دفتری	سرکار خانم سارا تصدیقی
۳		کارشناس آمار و اطلاعات، سنجش و ارزیابی، روابط عمومی	سرکار خانم مرجان جلیوند
۴		معاون آموزش	جناب آقای دکتر حمید ملکی
۵		مشاور مرکز	جناب آقای آرش مبصری
۶	حراست	مسئول حراست	جناب آقای عبرت اله وحدانی
۷		انتظامات	جناب آقای ذبیح الله محمدی
۸		انتظامات	جناب آقای ابراهیم درویشی
۹		انتظامات	جناب آقای حسین خیالی
۱۰	مدیریت امور دانشجویی و فرهنگی	مدیر امور دانشجویی و فرهنگی	سرکار خانم دکتر اعظم اسناوندی
۱۱		کارشناس امور دانشجویی	سرکار خانم پروین محبی
۱۲		کارشناس انجمن های علمی و اشتغالزرا	جناب آقای آیدین خانکشی پور
۱۳		کارشناس امور فرهنگی و مشاوره	سرکار خانم دکتر اعظم اسناوندی
۱۴	مسئول دفتر کارافرینی	سرکار خانم دکتر اعظم اسناوندی	
۱۵	مدیریت امور اداری و مالی	مدیریت امور اداری و مالی	سرکار خانم مهندس آسان ملکی
۱۶		حسابدار	سرکار خانم نازنین زهرا دمیرچلی
۱۷		حسابدار	سرکار خانم فاطمه کوشا
۱۸		کارپرداز	جناب آقای علی عباسی پیرالو
۱۹		تاسیسات	جناب آقای محمد علی ابراهیمی
۲۰		خدمات	جناب آقای محمود عروجی
۲۱		خدمات	جناب آقای بهروز وکیلی
۲۲	مدیر آموزش	سرکار خانم دکتر ساناز کتابی	
۲۳	امور پژوهش و اطلاع رسانی	مدیر امور اطلاع رسانی و امور پژوهشی	سرکار خانم دکتر اعظم اسناوندی
۲۴		متصدی امور اطلاع رسانی	سرکار خانم مهناز ملکی
۲۵		کارشناس امور پژوهشی	جناب آقای مهدی رجبی
۲۶	امور خدمات آموزشی	کارشناس بایگانی کاردانی	سرکار خانم منصوره احمدی
۲۷		کارشناس بایگانی کارشناسی	سرکار خانم کبری بابایی
۲۸		کارشناس آموزش کاردانی	سرکار خانم مریم مداح
۲۹		کارشناس آموزش کارشناسی	سرکار خانم مریم رحمانی
۳۰	کارشناس برنامه ریزی آموزشی و امتحانات	کارشناس برنامه ریزی آموزشی و امتحانات	سرکار خانم فرزانه روشن ضمیر
۳۱		کارشناس امور کلاس ها	سرکار خانم پروین محبی
۳۲	کارشناس امور کلاس ها	کارشناس امور کلاس ها	جناب آقای حسین صنوعی
۳۳		کارشناس امور فارغ التحصیلان	جناب آقای آرش مبصری
۳۴	امور فارغ التحصیلان	متصدی امور فارغ التحصیلان	سرکار خانم غزاله تفرشی
۳۵		کاردانی مدیریت کسب و کار	سرکار خانم فاطمه نهضت
۳۶	آموزش	کارشناسی مدیریت کسب و کار	سرکار خانم مهین ظریفیان جولائی
۳۷		کاردانی کامپیوتر - سیستم های کامپیوتری	سرکار خانم کیانوش میرزاده مراغه
۳۸		کارشناسی کنترل - ابزار دقیق	سرکار خانم سمیه مهدویان
۳۹	گروه های آموزشی - مدیر گروه	کارشناسی سیستم های سخت افزاری رایانه	جناب آقای احمد به روز
۴۰		کاردانی امور بیمه	جناب آقای حمید ملکی
۴۱		کارشناسی مدیریت بیمه - اموال	جناب آقای احمد گطمیری
۴۲		کارشناسی مدیریت بیمه - اشخاص	جناب آقای مهدی امیری
۴۳		کاردانی تربیت بدنی - مربیگری پایه پرورش اندام	سرکار خانم حسین اسماعیلی
		کاردانی تربیت بدنی - مربیگری پایه آمادگی جسمانی	
		کارشناسی تربیت بدنی - مربیگری آمادگی جسمانی	
	کارشناسی تغذیه ورزشی		
	کاردانی بازرگانی - امور گمرکی		
	کارشناسی امور گمرکی		
	کارشناسی مدیریت تجاری سازی		
	کاردانی حسابداری مالی		
	کاردانی حسابداری صنعتی		
	کاردانی مدیریت - امور اداری		
	کاردانی فناوری اطلاعات-اینترنت و شبکه های گسترده		
	کاردانی شبکه های کامپیوتری		
	کارشناسی فناوری اطلاعات - فناوری اطلاعات		
	کارشناسی فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیک		
	کارشناسی شبکه های کامپیوتری		
	کارشناسی حسابداری - مالی		
	کارشناسی حسابداری خدمات و تولیدات صنعتی		

گزارش فارغ التحصیلان (تا پایان سال ۱۳۹۷)



شرح وظایف همکاران در حوزه امتحانات

معاون آموزشی

- حضور مستمر از ابتدا تا انتهای امتحانات در مرکز.
- نظارت دقیق بر نحوه اجرای امتحانات.
- نظارت بر حسن اجرای دقیق دستور کار تمامی همکاران و مراقبین.
- ارائه حکم تمامی همکاران و مراقبین با هماهنگی رئیس مرکز.

رئیس حوزه

- حضور مستمر از ابتدا تا انتهای امتحانات در مرکز.
- برگزاری جلسه توجیهی با کلیه عوامل اجرایی امتحان در مرکز قبل از شروع امتحانات.
- گزارش به موقع تخلفات و مسائل امنیتی (در صورت بروز) در حوزه به رئیس مرکز.
- نظارت دقیق بر نحوه انجام امور امتحانات از جمله تاریخ امتحانات، تحویل سوالات مدرسین و ...
- نظارت دقیق بر نحوه اجرای امتحانات، چیدمان صندلی‌ها، مکان، استقرار عوامل اجرایی قبل از شروع امتحانات.

ناظر امتحانات

- نظارت بر حسن اجرای دقیق دستور کار تمامی همکاران و مراقبین.

مسئول امتحانات

- اعلام برنامه قطعی امتحان با توجه به تقویم آموزشی اعلام شده توسط سازمان مرکزی دانشگاه جامع حداقل یک ماه قبل از شروع امتحانات بر روی سایت آموزش و تابلو اعلانات.
- تعیین تعداد دانشجویان شرکت کننده در جلسات امتحان هر درس با توجه به حذف اضطراری و در نظر گرفتن لیست حضور و غیاب مدرسان.
- نظارت بر صدور کارت ورود به جلسه دانشجویان توسط سامانه جامع آموزشی دانشگاه.
- تهیه صورت جلسه و درج تمامی اطلاعات مربوط به امتحان در قالب فرم مربوطه و اخذ تأییدیه و امضاء از اعضای اجرایی برگزاری امتحانات.
- بایگانی و نگهداری تمامی پاسخنامه های دانشجویان تا حداقل ۲ نیم سال.
- تهیه کارت شناسایی اعضای اجرایی حوزه امتحانات.
- نظارت بر تحویل سوالات مدرسان.
- تطبيق تعداد اوراق جمع آوری شده، تعداد حاضرین و غایبین در جلسه امتحان با فهرست حضور و غیاب افراد.

مسئول مخزن

- اخذ سوال امتحانی تایپ شده در کاربرگ مربوط و در پاکت سر بسته از مدرسان حداکثر تا ۴۸ ساعت قبل از تاریخ امتحان با پیش بینی محل قرنطینه تأیید شده توسط حراست واحد استانی برای نگهداری سوالات.
- تذکر: پاکت تحویلی حاوی سوالات توسط مدرس در محل قرنطینه با حضور معاون/مدیر آموزشی و حراست و کارشناس امور دفتری و بایگانی بازگشایی شده و تصویری از سوالات تهیه و بعد از تأیید افراد مذکور، سوالات تکثیر شده سپس در پاکت مربوطه پلمپ می گردد و توسط مسئولین مربوطه (معاون/مدیر آموزشی و حراست و کارشناس امور دفتری و بایگانی) امضا شده و تا روز امتحان در اتاق قرنطینه نگهداری می گردد.
- تکثیر سوال با دستور رئیس مرکز توسط کارشناس امور دفتری و بایگانی و با نظارت حراست مرکز، در محل اتاق قرنطینه صورت می-گیرد.

مسئول حفاظت امتحانات

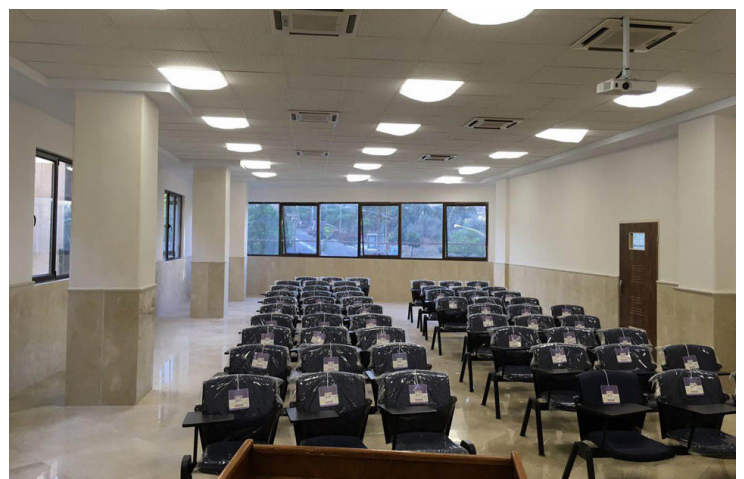
- باز نمودن درب مکان های برگزاری امتحان ۳۰ دقیقه قبل از شروع امتحان.
- نظارت بر نحوه قرنطینه سوالات و مخزن جمع آوری پاسخ نامه ها.
- همکاری در ایجاد نظم جلسات امتحان.
- ارائه گزارش کامل از مراحل قبل، حین و بعد از برگزاری امتحانات را به رئیس مرکز.
- ارائه گزارش کامل از مراحل قبل، حین و بعد از برگزاری امتحانات را به مدیر حراست واحد استان با هماهنگی رئیس مرکز.

مسئول نظارت و ارزیابی

- نظارت بر حسن اجرای دقیق دستور کار تمامی همکاران و مراقبین.
- ارائه گزارش از نحوه عملکرد همکاران و مراقبین.
- ارائه ارزیابی های انجام شده به رئیس مرکز.
- ارائه پیشنهادات و راهکارهای مفید برای برگزاری امتحانات.

مسئول هماهنگی و منشی امتحانات

- نظارت بر حسن اجرای دقیق دستور کار مراقبین، رابطین طبقات، مسئول ارتباطات،



مسئول حضور و غیاب

- کنترل غیبت دانشجویان با لیست حضور و غیاب.
- درج غیبت در سامانه بلافاصله پس از اتمام آزمون.

مسئول تطبیق عکس و امضاء

- همکاری با منشی و مسئولین هماهنگی
- اخذ امضا از دانشجویان در طی جلسه امتحان با استفاده از فرم حضور و غیاب موجود در سامانه جامع آموزشی دانشگاه.
- تطبیق شماره صندلی دانشجویان با پاسخنامه و سوالان و کنترل عکس با شخص دانشجو.
- بررسی عکس و مشخصات دانشجویان در موقع مناسب و طبق برنامه.
- تذکر: در تمامی مراحل تطبیق عکس لازم است نهایت دقت به عمل آید تا ضمن انجام مراحل تطبیق، به هیچ عنوان مزاحمتی برای دانشجو به وجود نیاید.

مسئول شمارش اوراق

- تهیه صورجلسات، لیست های نمره، شماره صندلی و غیره با هماهنگی واحد آموزش دو هفته قبل از شروع امتحانات.
- تهیه برگه‌های پاسخنامه به تعداد دانشجویان شرکت کننده در هر امتحان و مهر نمودن به مهر واحد امتحانات و امضای رییس حوزه امتحانات.
- جمع آوری اوراق، شمارش آن، تهیه صورت جلسه امتحان و پلمپ کردن پاکت اوراق در پایان وقت مقرر.
- در زمان تهیه صورت جلسه، تعداد اوراق جمع آوری شده، تعداد حاضرین و غایبین در جلسه امتحان با فهرست حضور و غیاب افراد، توسط منشی مطابقت داده شود.
- تنظیم صورت جلسه هر امتحان و تحویل پاسخنامه امتحانی به مدرسین و اخذ امضاهای مربوطه از مدرسین.

کارشناس امور دفتری

- صدور ابلاغیه به مدرسان یک ماه قبل از برگزاری آزمون درخصوص زمان بندی امتحانات برای طرح سوالات و تحویل تا یک هفته قبل از شروع امتحانات.
- بررسی مشکلات دانشجویانی که به هر دلیل کارت ورود به جلسه دریافت ننموده اند.
- پاسخگویی به دانشجویان در حین برگزاری امتحانات.

حفاظت فیزیکی

- همکاری در ایجاد نظم جلسات امتحان.
- جلوگیری از ورود افراد غیر دانشجو به مرکز.

مراقبین

- قبل از حضور دانشجویان، در کلاس های تعیین شده حضور یابید.
- قبل از شروع امتحان نسبت به کنترل ترتیب قرار گرفتن شماره‌های مندرج بر روی دسته صندلی اقدام فرمایید.
- در هنگام ورود دانشجویان به محل امتحان راهنمایی لازم صورت پذیرد.
- از مطابقت شماره صندلی مندرج در کارت‌های دانشجویان با شماره نصب شده روی صندلی آنان اطمینان یابید.
- در محلی مناسب با تسلط کامل بر دانشجویان استقرار یابید.
- حفظ نظم و آرامش در جلسه امتحان و خودداری از مکالمه با تلفن همراه، مراقبین دیگر و دانشجویان الزامی می باشد.
- از ترک محل مراقبت بدون اطلاع رابطین طبقه یا مسئولین هماهنگی خودداری فرمایید.
- در صورت بروز هرگونه مشکل، ارایه گزارش به منشی، رابطین طبقه یا مسئولین هماهنگی صورت پذیرد.
- حوزه امتحانی را تا زمان اطمینان از صحت شمارش و کنترل پاسخنامه‌های حاضرین و غایبین ترک نفرمایید.
- دانشجویان از آوردن هرگونه کیف یا ساک دستی، کتاب، جزوه، تلفن همراه و سایر وسایل شخصی به محل اجرای آزمون خودداری نمایند.
- پس از اتمام آزمون سوالات و پاسخنامه دانشجویان را بر اساس شماره صندلی مرتب نموده و به مخزن امتحانات تحویل نمایید.
- اوراق پس از اعلام توسط مسئولین به دانشجویان تحویل گردد.
- دانشجویان اجازه خروج از محل آزمون تا ۳۰ دقیقه پس از شروع آزمون و همچنین تا زمان تکمیل فرم حضور و غیاب را ندارند.
- در صورت نیاز دانشجویان به برگ اضافه، برگ مربوطه را پس از امضاء و درج شماره برگ اضافی و شماره صندلی به دانشجو تحویل نمایید.
- خواهشمند است حداقل ۳۰ دقیقه قبل از شروع آزمون در محل امتحانات حاضر شوید.

مسئولین تطبیق عکس و امضاء، کنترل کارت امتحانات، شمارش اوراق و کارشناس امور دفتری.

- همکاری در ایام امتحانات در اجرای مقررات با رئیس مرکز.
- کنترل دقیق بر نحوه چینش صندلی‌ها و نصب شماره صندلی‌ها.
- اعلام گزارش کتبی ساعت حضور به موقع مراقبین به رییس.
- رسیدگی به گزارش ارایه شده توسط مراقبین، درخصوص تخلف احتمالی دانشجویان و ارسال گزارش به رییس.

مسئول کنترل کارت امتحانات

- نظارت بر عدم ورود دانشجویان بدون کارت ورود به جلسه به محل برگزاری امتحان.
- نظارت بر عدم ورود دانشجویان محروم از امتحان به محل برگزاری امتحان. (به دلیل غیبت غیر موجه، بیش از حد مجاز و یا سایر موارد قانونی)
- جلوگیری از همراه آوردن هرگونه وسایل اضافی از قبیل تلفن همراه، کتاب، کیف، جزوه، لپ‌تاپ، تبلت و هرگونه وسیله الکترونیکی و ... توسط دانشجویان شرکت کننده در امتحان.

مسئول ارتباطات

- اطلاع رسانی مقررات و ضوابط انضباطی جلسات امتحانی به دانشجویان بر اساس شیوه نامه شورای انضباطی و دستورالعمل های مربوط، در صفحه شخصی (پروفایل) در سامانه جامع آموزشی دانشگاه.
- اطلاع رسانی مقررات جلسات امتحانی مربوط به دانشجویان در صفحه شخصی (پروفایل) دانشجو در سامانه جامع آموزشی دانشگاه.
- اطلاع رسانی تقویم آموزشی مصوب شورای تخصصی آموزشی دانشگاه.
- اطلاع رسانی محل برگزاری امتحانات و شماره صندلی دانشجو.
- تلاوت قرآن کریم پیش از شروع امتحان برای ایجاد آرامش و رسمیت بخشیدن به جلسه .

رابط طبقات

- تحویل پاکت سربسته توزیع سوالات به مراقبین و بعد از استقرار دانشجویان در صندلی های مربوطه.
- نظارت بر اجرای قوانین توسط مراقبین.
- هماهنگی لازم با مراقبین در صورت نیاز.



تحقق اهداف و چشم انداز دانشگاه نسل سوم (دانشگاه کار آفرین) در نظام آموزشی علمی کاربردی

«کار آفرینی» و ایجاد فرصت های شغلی پایدار با تاکید بر استفاده از توسعه فناوری و اقتصاد دانش بنیان از جمله اهم موارد مرتبط در سیاست های کلی اشتغال است و لذا جهت محقق شدن و چشم انداز دانشگاه های نسل سوم دانشگاه جامع علمی کاربردی ماموریتی بس سترگ و خطیر برعهده دارند

امید است استراتژیست ها، دست اندرکاران و سیاست گذاران آموزشی در نهاد مذکور عالمانه با بررسی و تبیین وضع موجود برنامه ها و راهبردهایی برای رسیدن به وضع مطلوب و رشد و توسعه این نهاد سر نوشت ساز خطیر ارائه نمایند.

دانشجویان و اساتید بسترهای تبدیل ایده به پدیده در قالب محصول یا خدمت جدید و همچنین تولید ثروت در بستر دانش و پژوهش را هموار سازد بنابراین یکی از وجوه منظره های کلیدی دانشگاه نسل سوم توسعه مهارت های شغلی حرفه ای، شایستگی ها و توانمندسازی دانشجویان و اساتید همسو با آموزش های علمی - کاربردی است

فلسفه وجودی و ضرورت رشد و توسعه دانشگاه جامع علمی کاربردی در اسناد بالا دستی به خوبی تبیین شده است در این راستا آموزش نیروهای انسانی متخصص، ماهر و کار آمد متناسب با نیازهای بازار کار ارتقاء توان

دانشگاه به عنوان یک نماد مدرن از بدو شکل گیری در دنیا سیر تحولی را دنبال و سه نسل مختلف را تجربه کرده است



دکتر حمید ملکی

دانشگاه های نسل اول یا دانشگاه آموزش محور و مبتنی بر فعالیت های تعلیمی است که نمونه های آن در کشور ما بسیار است و اغلب دانشگاهها در این نسل باقی مانده است

دانشگاه های نسل دوم با ظهور تحقیقات پایه شکل گرفتند و عموماً پژوهشی و مبتنی بر فعالیت های تحقیقاتی هستند و برخی دانشگاهها در ایران به این سمت حرکت کرده اند.

اما دانشگاه های نسل سوم با ظهور تحقیقات کاربردی و تقاضا محور شکل گرفتند و عموماً مبتنی بر کار آفرینی



یادداشتی از مفاهیم کار آفرینی

نوآورانه اجتماعی در تمام زمینه ها، نیاز به آموزش آن در کلیه مقاطع تحصیلی (اعم از دوره های رسمی و غیررسمی) به ویژه در آموزش عالی، در کشور ما بیش از پیش حس می شود. توسعه کار آفرینی در جامعه متضمن سه حیطه آموزش، پژوهش و ترویج می شود. آموزش کار آفرینی در درون برنامه های علمی دانشگاهی بایستی بیش از پیش مورد توجه شایان قرار گیرد و گام های اساسی جهت حمایت از فعالیت های کار آفرینی برداشته شود. این حمایت ها شامل ارائه راهنمایی های عملی، مشاوره، برگزاری دوره های ویژه نظری و عملی، ارائه تسهیلات مالی برای افرادی که به مرحله کسب و کار کار آفرینانه رسیده اند و یا استارت آپ های آن ها در مرحله اوج گیری است.

به دیگر هموعان خود رسانده و با حرکت ارزشمند خودشان در راستای هدف و چشم اندازشان، در سطح ملی و بین المللی، تاریخ ساز و شگفتی ساز بودن را با پذیرش همه سختی ها و مشقت های مسیر پرپیچ و خم و آموزنده، رقم می زنند. در دنیای امروز ادبیات کار آفرینی و ارزش آفرینی می تواند موج مثبتی از استارت آپ های موفق را سبب ساز گردد و این کار میسر نخواهد شد ولو با حمایت های سازمان های قانون گزار و تسهیلگر زیرا استارت آپ ها بدون حامی و شتاب دهنده ها، قدرت رشد و شکوه خودشان را از دست خواهند داد. برای پیشرفت اقتصادی، باید حمایت های لازم برای کلیه جنبه های سیستم اقتصادی که هادی و حمایتگر افزایش سطوح فعالیت های کار آفرینی می باشد، صورت گیرد. این امر شامل کاهش هزینه های نیروی انسانی، کاهش مقررات و آسان سازی انجام کسب و کار توسط دولت می شود. در اغلب کشورهای دنیا کار آفرینی در رأس مسائل اجتماعی، سیاسی و اقتصادی می باشد. کار آفرینی و بخصوص کسب و کارهای نوظهور از دل استارت آپ ها هسته مرکزی فعالیت های اقتصادی بازار است و کار آفرینان عامل اصلی تغییر هستند که شتاب دهنده یک نسل و به کار برنده و توزیع کننده ایده های جدید هستند و با انجام این کار نه تنها استفاده بهینه از منابع را تضمین می کنند بلکه توسعه دهنده مرزهای فعالیت های اقتصادی می باشند. آموزش کار آفرینی

با توجه به نقش کار آفرینی در توسعه فعالیت های



علی عبدی جمایران

دکتری تخصصی کار آفرینی و پژوهشگر برجسته از سال ۹۶ تا کنون

کار آفرینی یک رفتار مثبت و متفاوتی است که در آن، فردی یا سازمانی با انجام فعالیتی مستقل و متفاوت با ریسک معقول و حساب شده در زمینه فعالیتی و شناختی خود که دانش، استعداد، مهارت و تمرین دارد؛ فرصتی خلاقانه را با توجه به ایده غربال شده اش در حوزه خدمت یا محصولی، کاوش می کند و یا می سازد و از شعار هم اکنون دست به کار شو، با تشکیل تیم همفکر و مکمل خود تلاش شبانه روزی متفکرانه کرده سعی می کند مُقلد نبوده و اغلب از صفت عالی "ترین" استفاده نموده و با متفاوت اندیشیدن و عمل کردن خود در اجتماع، بازار و صنعت، اولین، بهترین، باکیفیت ترین، مناسب ترین، مشتری پسندترین محصول و خدمت را به ظهور و بروز رسانده و بدون هیچ گونه کم فروشی، خود را مرجع می سازند و تلاش بر این دارند تا خیر و برکتشان



فروش هوشمند در هزاره سوم



دکتر امیر حسین جوادی مهران
مقاله

خواهید بفروشید مثل کف دست بشناسید، بلکه باید محصول رقبای خود را نیز بشناسید. اگر این اطلاعات را بدانید، شما قادر خواهید بود مقایسه‌هایی انجام دهید که محصول یا کالای شما را بهتر بیان کند و محصول رقبای شما را کمرنگ نماید. شما همچنین قادر خواهید بود تا بطور شهودی، محصولات خاصی را بر اساس موقعیت ویژه مشتریان پیشنهاد نمایید.

برای مثال، چنانچه می‌خواهد تلویزیونی را بفروشید و متوجه شوید که پدر برای کنترل کردن سه بچه بازیگوش تقلا می‌کند، می‌توانید از دانش خود نسبت به آن محصول استفاده کرده و مدل خاصی که دارای گزینه‌های قفل والدین است پیشنهاد کنید و این اطلاعات را به عنوان نقطه فروش خود بکار گیرید.

صمیمیت

تقریباً راضی کردن یک مشتری نسبت به یک محصول خاص آسان است، اما کمیسیون شما در نهایت بستگی به این دارد که آیا مشتری محصول شما را می‌خرد یا خیر، که خود به کل موضوع دیگری است. سعی کنید از مشتری همان روز اولی که وی را می‌بینید، قول بگیرید، مشتری که مغازه را با گفتن این جمله که "در رابطه‌اش فکر می‌کنم" ترک کند، ممکن است دیگر برنگردد. چنانچه مشتری سریعاً مایل به خرید نباشد، سعی کنید اوضاع را بهتر کنید. به او یک تخفیف کوچک پیشنهاد کنید یا در ازای تعهد مشتری به او پاداش‌های اضافی "پیشنهاد کنید".

بعلاوه، تلاش کنید تا فرآیند خرید را کارآمدتر کنید، به طوری که بتوان آنرا با کمترین مشکل به اتمام برسانید. روش‌های پرداخت مختلفی را بپذیرید، گزینه‌هایی برای ثبت نام در طرح اقساطی ارائه نمایید و کاغذبازی را به حداقل برسانید. نه تنها این کار باعث می‌شود تجربه مشتری شما مثبت تر شود، بلکه احتمال اینکه مشتری قبل از اتمام فرآیند خرید دلسرد شود، را کاهش می‌دهد.

با مشتری خود ارتباط برقرار نمایید.

مشتریانی که احساس کنند محترم شمرده می‌شوند و از کاری راضی باشند، به احتمال زیاد به دوستان خود گزارش خوبی می‌دهند و حتی ممکن است در آینده برای خرید مجدد مراجعه نمایند. ایجاد یک رابطه شاد محترمانه با مشتریان بهترین راه برای تقویت فروش در بلندمدت می‌باشد. سعی کنید خالصانه با مشتریان خود رابطه برقرار کنید، حتی بعد از پایان فروش، هر چند ممکن است وسوسه شوید به مشتریان نگاه ابزاری داشته باشید، اما در نظر داشته باشید که مشتریان، انسان‌های واقعی با احساسات واقعی هستند و قریب به اتفاق آنها شایسته احترام در خور انسان می‌باشند. بعد از اینکه فروش بزرگی انجام دادید، سریعاً یک یادداشت برای مشتری بفرستید یا یک تماس تلفنی با او داشته باشید تا اطمینان حاصل کنید که او از خرید خود راضی می‌باشد. این کار باعث ایجاد یک رابطه دوستانه و شخصی می‌شود. با این حال، زیاد از حد این کار را انجام ندهید، زیرا اکثر مشتریان رفته رفته می‌خواهند به این رابطه پایان دهند.

مدت درباره تمام محصولاتتان، باید راه حل آسان و سریع برای مشکلش ارائه نمایید.

کاملاً هواستان را جمع کنید.

زمانی که مشتری می‌خواهد خریدی انجام دهد، شما می‌خواهید او احساس کند شما قادر هستید تا هر خواسته‌ای که وی دارد برآورده کنید یا به هر سوالش پاسخ دهید. شما نمی‌خواهید او احساس کند که شما پریشان هستید یا مشتری برای شما در اولویت اول نیست. هرچا ممکن است، با مشتریان بطور فردی و یک به یک برخورد کنید و زمانی که کارتان با او تمام شد سراغ وظایف دیگران بروید.

اینطور گفته می‌شود که سعی کنید مشتری را آزار ندهید. در حین فروش، کمی برگردید و اجازه دهید مشتری کمی نفس بگیرد. برای مثال شما می‌توانید بگویید "بسیار خوب، من فکر می‌کنم شما از این خرید راضی خواهید بود. هر زمان آماده بودید شما را جلوی صندوق می‌بینم."

ارزش کالا/خدمات خود را نشان دهید.

زمانی که می‌خواهید یک مشتری بی‌میل و ناراضی را نسبت به خریدی متقاعد نمایید، تمجید ادیبانه و پر تب و تاب از محصولات یا خدمات تنها نیمی از راه است. اگر واقعاً می‌خواهید که مشتری را سمت خود بکشانید، به او نشان دهید که چگونه محصولی که می‌خواهید به او بفروشید بر زندگی او اثر مثبت می‌گذارد. چه خرید آن محصول باعث صرفه جویی در زمان و پول او شود یا خیر، به او اطمینان خاطر دهید و یا به سادگی کاری کنید که احساس خوبی داشته باشد و اطمینان حاصل کنید که مشتری تان کاملاً متوجه این مساله شده است که چقدر کالای مورد نظر به معنای واقعی و عملی برای او مناسب است.

این یک شیوه رایج فروش است. برای مثال، معامله‌کنندگان خودرو به مشتریان خود اجازه می‌دهند تا کمی با ماشین رانندگی کنند و فروشندگان گیتار به مشتریان خود اجازه می‌دهند تا با آن ساز کمی بنوازند حتی فروشگاه‌های بزرگ هم به مشتریان این اجازه را می‌دهند تا قبل از خرید پوشاک آنها را پرو نمایند. چنانچه کالایی که می‌خواهید بفروشید قابل لمس نیست یا نمی‌توانید به مشتری اجازه دهید که قبل از خرید آنرا لمس نماید، راه دیگری برای نشان دادن ارزش آن به مشتری پیدا کنید. برای مثال، اگر می‌خواهید پنل‌های خورشیدی بفروشید، شما می‌توانید به مشتری کمک کنید تا تخمین بزند که چقدر در قبض برقش صرفه جویی می‌شود.

بنابر یک گفته قدیمی: "مزیت را بفروشید نه کالا را." به جای اینکه بر خود محصول تمرکز کنید، به کاری که مشتری می‌تواند با آن انجام دهد، تمرکز نمایید.

در زمینه مورد نظر اطلاعات کافی داشته باشید.

مشتریان، خرید از فروشندگانی را دوست دارند که با معلومات باشند نه متکبر و از خود راضی. یک منبع اطلاعات دوستانه برای مشتری خود باشید. بطور ایده آل، شما نه تنها باید کالا/محصولی را که می

قابلیت فروش چیزی به شخصی "شامل یک محصول، یک خدمت، یا یک ایده" مهارت اساسی بسیاری از شغل‌ها در دنیای تجارت امروز است (مخصوصاً شغل‌های مبتنی بر پرداخت کمیسیون). زمانی که به بحث فروش می‌رسیم، منظور فقط چرب زبانی با خریدار خود نیست. مهم داشتن توانایی شنیدن مشتاقانه، تفکر انتقادی و استفاده هوشمندانه از تکنیک‌های موثر فروش می‌باشد. با انجام این کارها، نه تنها فروش شما افزایش پیدا می‌کند بلکه تجارت و کسب و کار خود را نیز رونق می‌دهید. برای شروع به مراحل زیر توجه کنید:

مشتری خود را راضی نمایید.

بیش از هر چیز، سعی کنید مشتری خود را خشنود و راضی نگه دارید. انسان‌ها مخلوقات کاملاً منطقی نیستند. اگر کسی از شما خوشش می‌آید، به احتمال زیاد، صرف نظر از آنچه که شما پیشنهاد می‌دهید، از شما خرید می‌کند. با مشتری خود دوست، خوش رو و صادق باشید. به او آرامش خاطر دهید. شما باید سعی کنید آنچه را که مشتری به دنبالش است، به او عرضه کنید.

این امر هم به برخورد شما و هم به کالایی که می‌خواهید بفروشید، بستگی دارد. نه تنها شما باید تا مرحله فروش (و بعد از آن) با مشتری دوستانه برخورد کنید، بلکه باید نهایت تلاش خود را به کار گیرید تا مشتری را متقاعد کنید که آنچه که شما می‌فروشید دقیقاً همان چیزی است که وی می‌خواهد. بدین صورت که آن کالا مشکل وی را حل می‌کند، باعث صرفه جویی در پول او در بلندمدت می‌شود و غیره.

گوش دهید.

اگر ندانید که مشتری چه می‌خواهد، راضی کردن او بسیار دشوار است. خوشبختانه اکثر مواقع تمام کاری که باید برای فهمیدن این موضوع انجام دهید، گوش دادن است. این کار سختی نیست. در شروع کار فروش خود، از مشتری بپرسید که چگونه می‌توانید به وی کمک کنید و اجازه دهید تا او مشکل یا خواسته‌اش را برای شما مطرح کند. هنگامی که شما بدانید مشتری چه می‌خواهد، می‌توانید تصمیم بگیرید کدام محصول، خدمات، غیره مناسب نیاز وی می‌باشد.

تنها به آنچه که مشتری می‌گوید گوش ندهید. سعی کنید به حالات صورت، زبان بدن و ... او در حین سخن گفتن، توجه کنید. برای مثال، اگر بنظر می‌رسد که مشتری بی‌حوصله و عصبی است، شما متوجه خواهید شد که به جای بازار گرمی طولانی

تعامل صنف و دانشگاه؛

افق روشن در سپهر اقتصاد پوشاک

دانشگاه IFM فرانسه، انستیتو MODART فرانسه، دانشگاه MARANGONI ایتالیا شده و با میزبانی از اساتید دانشگاه‌های داخلی و بین‌المللی دوره‌های آموزشی اثر گذاری را در ایران برگزار کرده است. از آن جمله می‌توان به دوره مشترک دانشگاه IFM فرانسه در دانشگاه امیرکبیر و دانشگاه MODART فرانسه در مرکز توسعه طراحی اتحادیه اشاره کرد. همچنین اتحادیه با دانشگاه‌های کشور از قبیل دانشگاه تهران، دانشگاه الزهرا (س)، دانشگاه علمی کاربردی، دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه علامه طباطبائی تفاهم نامه‌های مشترک جهت همکاری منعقد کرده که در این راستا، هم‌اکنون پروژه‌های مشترکی را با این دانشگاه‌ها در دست اجرا دارد.

سند راهبردی توسعه صنف - صنعت پوشاک کشور که با همکاری دانشگاه تهران، اتاق اصناف ایران و اتحادیه صنف پوشاک تهران تدوین شده، از جمله اسناد افتخار آمیز ملی است که در ارتباط، تعامل

و همکاری بخش صنفی - صنعتی و بخش دانشگاهی کشور محقق شده و در صنعت پوشاک کشور به عنوان سند جامع در جهت تحقق توسعه پایدار و همه جانبه مطرح است.

اکنون اتحادیه صنف پوشاک تهران مصمم است با نگاه به اسناد آینده پژوهی و رویکرد فعالیت دانش بنیان، همکاری و تعامل سازنده با بخش‌های دانشگاهی را ادامه داده تا با پشتوانه علمی و پژوهش محور، افق روشنی را در سپهر اقتصاد ایران و در عرصه‌های ملی و بین‌المللی رقم بزند.

برای رسیدن به اهداف برنامه‌های کلان توسعه و انجام صحیح ماموریت‌های تعیین شده، با پیروی از الگوی ماریپیچ چهارجانبه توسعه، با عزمی راسخ در صدد تقویت و ارتباط میان دانشگاه و صنف و صنعت پوشاک است.

امروزه صنعت پوشاک ایران، بیش از هر زمان دیگر نیاز به علمی شدن و به روز رسانی ظرفیت‌های خود دارد. این صنعت، به عنوان یک صنعت چند رشته‌ای به یکی از نیازهای اساسی در سطوح مختلف تبدیل شده و در ترکیب با چاشنی مُد، سبک و هویت ملی، به عنوان پرچم دار صنعت اشتغال‌زا نقش اساسی در تامین نیازهای جسمی و روحی جامعه ایفا می‌کند. پر واضح است که کارآفرینی و اشتغال پایدار همواره جزو دغدغه‌های اصلی دولت بوده است. صنعت پوشاک نیز به عنوان یکی از صنایع اصلی و پیشران اقتصاد کشور، در صدد است تا به کمک بخش‌های دولتی بشتابد و با ایجاد ارتباط بین دولت و دانشگاه، کارآفرینی را در این صنعت تسهیل نماید.

در ایران بیش از ۱۰۰ هزار واحد صنفی تولید کننده در زنجیره تامین و عرضه پوشاک در بیش از ۳۷۷ اتحادیه پوشاک فعالیت دارند. حدود ۲۵ هزار واحد صنفی تولید کننده در اتحادیه‌های پوشاک استان تهران مشغول به کارند. مطابق آمار، در ایران با سرمایه گذاری نزدیک به ۹۰ هزار میلیارد ریالی، بیش از ۲۸۰ هزار شغل ایجاد شده که ۱۲ درصد از اشتغال‌زایی در کل صنایع با چیزی نزدیک به ۵ درصد از سرمایه گذاری در کل صنایع کشور را شامل می‌شود.

این در حالی است که بیش از ۸۵ درصد تولید پوشاک ایران در بخش صنفی انجام می‌شود و اکثریت افراد شاغل در سطوح مختلف این صنف و صنعت، کارآمودگان تجربی هستند که همین موضوع نشان دهنده غفلت بخش دانشگاهی از آموزش نیروی متخصص و ماهر در این زمینه است. دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی می‌توانند با تربیت نیروی انسانی توانمند، ماهر و متخصص زمینه کار با کیفیت و تولید رقابتی را در کشور ایجاد کنند که قطع به یقین، در رقابت پذیر کردن و تولید صادرات محور با ارزش افزوده بالا نقش اساسی را در تحول و توسعه ایفا خواهند کرد.

در همین راستا، اتحادیه صنف پوشاک تهران با درک واقع‌گرایانه از نقش و اهمیت ارتباط اثرگذار و هدفمند میان بخش دانشگاهی و بخش صنفی - صنعتی، موفق به انعقاد تفاهم نامه‌هایی با دانشگاه‌ها و مراکز علمی، پژوهشی و آموزشی داخلی و بین‌المللی شده تا ماموریت خود را در راستای رشد، توسعه و شکوفایی اقتصاد کشور به درستی و با کمترین خطا به انجام برساند.

این اتحادیه، تاکنون موفق به عقد تفاهم نامه و همکاری با دانشگاه‌های بین‌المللی نظیر



ابوالقاسم شیرازی
رئیس اتحادیه صنف پوشاک تهران

مطابق مطالعات انجام شده، بازار مصرف پوشاک جهان طی ۶ سال آینده از مرز ۲ تریلیون دلار خواهد گذشت، در حالی که اکنون ارزش این بازار حدود ۱/۱ تریلیون دلار ارزیابی می‌شود. این موضوع بیانگر آن است که تا سال ۱۴۰۴ حدود یک تریلیون دلار به ارزش کنونی بازار جهانی پوشاک افزوده می‌شود و در آینده‌ای نه چندان دور، شاهد ظهور ظرفیت‌های جدید اقتصادی اما توأم با رقابت شدید در عرصه تولید و عرضه پوشاک خواهیم بود.

با درک این مهم، اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در راستای حمایت از منافع اعضا و رونق تولید و به منظور پاسداری از فرهنگ و اقتصاد پوشاک کشور با پیروی از "الگوی ماریپیچ چهارجانبه توسعه" اقدام به تعامل با دانشگاه‌های کشور نموده تا با ایجاد اتاق‌های فکر علمی و پژوهشی، برنامه‌های دقیق و کاربردی را جهت بهره‌برداری از ظرفیت‌های اقتصادی پیش رو ایجاد نماید.

اکنون آنچه به عنوان الگوی ماریپیچ چهارجانبه توسعه مطرح است، طرح و مدلی است که طی آن چهار رکن اصلی صنعت، دانشگاه، دولت و جامعه را به عنوان کنش‌گران اصلی مورد توجه قرار می‌دهد. مطابق این الگو، جامعه بستری تامین کننده و تقاضا دهنده برای دانشگاه و صنعت در نظر گرفته شده و جامعه به عنوان کنشگر اصلی و رکن اساسی ارتباط میان سه بخش دیگر به ویژه ارتباط بخش صنعت و دانشگاه، نقش ایفا می‌کند.

در این مدل، اصلی‌ترین مسئولیت دانشگاه‌های نسل چهارم، پاسخگویی به نیاز واقعی جامعه و صنعت است و این ویژگی در سایه تعامل مستقیم میان دانشگاه با صنف و صنعت صورت می‌پذیرد، چرا که صنوف و صنایع، محل اصلی بهره‌برداری از فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها شناخته می‌شوند.

تاکنون تعامل هدفمند و برنامه‌ریزی شده‌ای میان دانشگاه و صنعت در کشورمان در مواردی همچون صنعت نفت و صنایع دفاعی و چند صنعت دیگر صورت گرفته؛ اما در صنایع مهمی مانند صنعت پوشاک این تعاملات گام‌های آغازین خود را طی می‌کند و





صاحب امتیاز:

مرکز آموزش عالی علوم و فنون علامه طبرسی

مدیرمسئول: دکتر لیلا میرطاهری

سردبیر: ابراهیم بردیافر

هیئت تحریریه:

دکتر حمید ملکی ■ دکتر اعظم اسناوندی

دکتر ساناز کتابی ■ مهندس آیسان ملکی

طاہر جمالی ■ علیرضا ملکی

صفحه آرایی و طراحی جلد: فاطمه حبیبی

نشانی: جلال آل احمد از شرق به غرب - بلوار

شهید آریافر - خیابان جانبازان شرقی - تقاطع زیر گذر

شهرک آزمایش - ساختمان امام رضا (ع)

شماره تلفن های تماس:

۴۴۲۶۲۰۰۱-۵

آدرس سایت مرکز:

www.tehran-uast.com

حق چاپ و انتشار، نقل مطالب و استفاده از نوشته ها،

برای نشریه "رویش مهارت" محفوظ است

نشریه در ویرایش و خلاصه کردن مطالب آزاد است

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری تأکید کرد:

لزوم استفاده گسترده تر از توانمندی دانشگاهها در حوزه فناوریهای فضای



دکتر منصور غلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در آیین افتتاح همایش «اکتشاف در عمق فضا» بر ضرورت استفاده گسترده تر از توانمندیها و ظرفیت های دانشگاههای کشور در زمینه فناوریهای فضایی ذیل یک برنامه جامع ملی تأکید کرد.

به گزارش ماهنامه رویش مهارت به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، در این آیین که در محل پژوهشگاه هوافضا برگزار شد، دکتر غلامی با تبریک هفته جهانی فضا به تمامی فعالان این حوزه اظهار داشت: تلاشهای انجام شده در این حوزه باید در جهت کاربست فناوریهای هوا و فضا در کشور باشد.

وزیر علوم بایبان این که هم اکنون جمهوری اسلامی ایران در جایگاه علمی مناسبی در سطح جهان قرار دارد، گفت: ما در علوم و فناوریهای جدید جایگاه خوبی داریم و این امر به دلیل تلاشهای مستمر استادان دانشگاهها و محققان در کشور و همچنین ایجاد ارتباطات علمی با سایر کشورهای جهان بوده است.

وی با بیان اینکه پژوهشگاه هوافضا از جمله بخشهایی است که وزارت علوم از آن حمایت می کند، افزود: در ۱۰ تا ۱۵ سال اخیر در کاربست فناوری و انتقال آن به جامعه برای تبدیل علم به ثروت وارد شده ایم و در این راستا معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم از تعداد زیادی از مراکز رشد حمایت می کند.

وزیر علوم تعداد مراکز رشد ایجاد شده در دانشگاهها را ۱۹۷ مرکز عنوان کرد و گفت: علاوه بر آن ۴۳ پارک علم و فناوری نیز در سطح کشور راه اندازی شده که حمایت از شرکتهای دانش بنیان و استارت آپها را در دستور کار خود دارند.

دکتر غلامی بایبان اینکه ما همواره از طرف جامعه با این سوال مواجه هستیم که توانمندیهای علمی در سطح جامعه به چه اندازه موجب خلق آسایش و توسعه پایدار شده است، گفت: از زمانی که توسعه فناوریها را آغاز کرده ایم، دستاوردها و موفقیت های خوبی کسب کرده ایم؛ اما همچنان با نقطه مطلوب فاصله داریم.

وزیر علوم بایبان اینکه در بعضی از مواقع فناوری ما را به دنبال خود می کشد، افزود: اگر ما در زمینه توسعه

فناوری دیر اقدام کنیم، حتماً عقب می مانیم؛ از این رو لازم است تا از ظرفیت های علمی موجود در کشور استفاده کنیم و این امر نیاز به تلاش های مستمر دارد.

وی همچنین با اشاره به ورود دانشگاه های کشور به توسعه فناوری های فضایی، ابزار امیدواری کرد که توانمندی های ایجاد شده در دانشگاه ها در یک برنامه جامع ملی به کار گرفته شود تا سرعت تحولات فناوری گسترش پیدا کند، زیرا در غیر این صورت بخش قابل توجهی از ظرفیت های کشور کمتر استفاده می شود یا بلااستفاده باقی می ماند.

وزیر علوم خاطرنشان کرد: برنامه های کلان ملی می تواند با آوردن امکانات و تجربیات پیشرو زمینه توسعه فناوری ها به ویژه در حوزه هوا و فضا را ایجاد کند.

دکتر غلامی در حاشیه این همایش مرکز رشد واحدهای فناور و باشگاه هوافضای پژوهشگاه هوا و فضا را افتتاح کرد. باشگاه هوافضای پژوهشگاه هوافضا قصد دارد بستری مشترک برای ایجاد شبکه های متشکل از ارائه دهندگان خدمات از جمله نخبگان، اساتید، شرکتهای و هسته های علاقه مند به فعالیت در حوزه هوافضا فراهم کند. این بستر مشترک شامل یک دبیرخانه دائمی و یک وبسایت مرجع است که پرتال جامع گروه های ترویجی و آموزشی محسوب می گردد.

برگزاری دوره های تخصصی با همکاری اساتید و مراکز آموزشی بین المللی همچنین برگزاری رویدادهایی از قبیل مسابقات و بازدیدهای علمی و ساخت و بهره برداری از انواع وسایل کمک آموزشی از جمله شبیه سازهای پرواز از دیگر خدمات باشگاه هوافضا است.

مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه ریزی امور پژوهشی مطرح کرد:

سرمايه گذاري بخش خصوصي در پژوهش، تضمين کننده اجراي پژوهشي نياز محور

فعال برگزار شد، اظهار داشت: با توجه به اینکه مراکز پژوهشی خصوصی یکی از ارکان اصلی فرآیند علم و فناوری در کشور می باشند، تقویت و توسعه هدفمند آنها ضروری می باشد.

وی افزود: سرمایه گذاری بخش خصوصی در پژوهش و عدم وابستگی آنها به اعتبارات دولتی و همچنین حضور این مراکز در اجرای پروژه های تحقیقاتی مورد نیاز جامعه موجب می شود آثار این پژوهش به آسانی در اختیار کارفرما قرار گیرد و بخشی از بار مالی اجرای این پروژه ها از دوش دولت برداشته شود.

در این نشست مزیت های نسبی بخش خصوصی در توسعه پژوهش های بومی و موانع پیش روی آن به تفصیل مورد گفت و گو و تبادل نظر حاضران قرار گرفت و بر چابکی بخش خصوصی در عملیاتی کردن راهبردهای پژوهشی و نقش آفرینی در مشارکت مردم در رونق تولید علم تأکید شد. همچنین ظرفیت های بخش خصوصی پژوهش برای گسترش ارتباطات علمی با دنیای پیشرفته و انتقال دانش و نقش مؤثر آنها در تقویت «ارتباط پژوهش با صنعت و جامعه» مورد توجه قرار گرفت.



دکتر محسن شریفی، مدیرکل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی امور پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: سرمایه گذاری بخش خصوصی در پژوهش، اجرای پژوهش نیازمخو را تضمین می کند.

به گزارش ماهنامه رویش مهارت به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، دکتر شریفی در نشست باهدف بررسی جایگاه بخش خصوصی پژوهش کشور در تحقق راهبرد «رونق تولید» در حوزه علم و فناوری که با حضور تعدادی از رؤسای مؤسسات پژوهشی خصوصی